

**RELATÓRIO PARCIAL**  
**COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO (CPA)**  
**ANO DE REFERÊNCIA 2023**



**Ipatinga – Minas Gerais**

**Março – 2024**

## SUMÁRIO

<b>1. PLANEJAMENTO</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 – DADOS DA INSTITUIÇÃO</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 – ATO DE DESIGNAÇÃO DA CPA</b> .....	<b>1</b>
<b>1.3 - COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO</b> .....	<b>1</b>
<b>1.4 - PORTARIAS MINISTERIAIS - INSTITUCIONAL</b> .....	<b>2</b>
<b>1.4.1 - PORTARIAS MINISTERIAIS – CURSO</b> .....	<b>2</b>
<b>1.5 - BREVE HISTÓRICO DA IES</b> .....	<b>2</b>
<b>1.6 - OUVIDORIA</b> .....	<b>4</b>
<b>1.7 - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO</b> .....	<b>5</b>
<b>2. INTRODUÇÃO</b> .....	<b>7</b>
<b>3. METODOLOGIA</b> .....	<b>9</b>
<b>3.1. INSTRUMENTOS DE COLETAS DE DADOS</b> .....	<b>10</b>
<b>3.2. CAMPANHA DE SENSIBILIZAÇÃO</b> .....	<b>11</b>
<b>3.3. QUESTIONÁRIOS</b> .....	<b>13</b>
<b>4. TABULAÇÃO DE DADOS</b> .....	<b>14</b>
<b>5. APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS</b> .....	<b>15</b>
<b>5.1. RESULTADOS E ANÁLISES - 1º/2023</b> .....	<b>16</b>
<b>5.1.1. Avaliação do CORPO DOCENTE</b> .....	<b>17</b>
<b>5.1.2. Avaliação dos COLABORADORES</b> .....	<b>27</b>
<b>5.1.3. Avaliação dos COORDENADORES</b> .....	<b>37</b>
<b>5.1.4. Avaliação dos DISCENTES</b> .....	<b>43</b>
<b>5.2. RESULTADOS E ANÁLISES - 2º/2023</b> .....	<b>56</b>
<b>5.2.1 - Avaliação dos DOCENTES</b> .....	<b>57</b>
<b>5.2.2. Avaliação dos COLABORADORES</b> .....	<b>68</b>
<b>5.2.3. Avaliação dos COORDENADORES</b> .....	<b>78</b>
<b>5.2.4. Avaliação dos DISCENTES</b> .....	<b>91</b>
<b>5.3. RESULTADOS CONSIDERANDO AS DIMENSÕES</b> .....	<b>102</b>
<b>5.3.1. EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL</b> .....	<b>102</b>
<b>5.3.2. EIXO 2- DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL</b> .....	<b>103</b>
<b>5.3.3. EIXO 3 – POLÍTICA ACADÊMICA</b> .....	<b>104</b>
<b>5.3.4. EIXO 4 – POLÍTICA DE GESTÃO</b> .....	<b>106</b>
<b>5.3.5. EIXO 5 – INFRAESTRUTURA FÍSICA</b> .....	<b>106</b>
<b>6. PLANO DE AÇÕES SUGERIDOS PELA CPA</b> .....	<b>107</b>
<b>7. PLANOS DE AÇÕES CONCLUÍDOS EM 2023</b> .....	<b>108</b>
<b>7.1. SISTEMA</b> .....	<b>108</b>

<b>7.2. COLABORADORES .....</b>	<b>109</b>
<b>7.3. INSTITUIÇÃO .....</b>	<b>109</b>
<b>7.4. RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL.....</b>	<b>109</b>
<b>8. PLANOS DE AÇÕES 2023/2024 – POR EIXOS/DIMENSÕES.....</b>	<b>110</b>
<b>9. DIVULGAÇÃO .....</b>	<b>113</b>
<b>10.RECURSOS .....</b>	<b>113</b>
<b>10.1. FINANCEIRO .....</b>	<b>113</b>
<b>11. CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>113</b>
<b>ANEXO I – CAMPANHA DE SENSIBILIZAÇÃO 1º/2023 .....</b>	<b>115</b>
<b>ANEXO II – TÉCNICAS DE VENDAS PARA COLABORADORES - PLANO DE DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL .....</b>	<b>116</b>
<b>ANEXO III - PROJETO DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL .....</b>	<b>117</b>
<b>ANEXO IV. PROJETO SOCIAL - ALFABETIZAÇÃO DIGITAL.....</b>	<b>119</b>
<b>ANEXO V– WEBINAR .....</b>	<b>121</b>
<b>ANEXO VI - QUADRO DE AVISOS/INFORMATIVO NOS SETORES .....</b>	<b>122</b>

## **1. PLANEJAMENTO**

### **EIXO 1 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DIMENSÃO 8 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO**

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) da Faculdade FaSouza administra as suas atividades mantendo-se coerente com os princípios norteadores da avaliação institucional, compreendendo que essa análise é um processo contínuo, educativo e sinalizador de transformações na própria instituição.

#### **1.1 – DADOS DA INSTITUIÇÃO**

**Nome:** Faculdade Integrada Instituto Souza - FaSouza

**Mantenedora:** Instituto Souza Ltda.

**EPP Código da IES:** 23455

**Categoria Administrativa:** Privada

**Estado:** Minas Gerais

**Município:** Ipatinga

**Endereço:** Av. Santa Helena, 1140, Novo Cruzeiro

#### **1.2 – ATO DE DESIGNAÇÃO DA CPA**

De acordo com a Lei nº 10.861/2004 – SINAES, a Comissão Própria de Avaliação (CPA) possui as atribuições de conduzir os processos internos de avaliação da Instituição, bem como de sistematizar as informações prestadas ao Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais (INEP).

A Portaria nº 2051, de 19 de julho de 2004, do Ministério da Educação, regulamenta as atividades do órgão.

A CPA da Faculdade FaSouza foi criada pela Portaria DIR 001/2018, de 11 de setembro de 2018 e, atualmente, possui a formação indicada a seguir.

#### **1.3 - COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO**

**Presidente:** Daniela Monteiro Fassheber

**Representante docente:** Marco Aurélio Guimarães Gonçalves e Leandro Diego da Silva.

**Representante Administrativo:** Maria Carolina de Fátima Souza.

**Representante discente:** Daiany Oliveira de Castro Ochoa Amaro e Anny Christine Pinheiro de Oliveira Neres.

**Representante Comunidade:** Paulo Natal Rodrigues Adão Junior e Leila Mendes de Assis Neves.

#### 1.4 - PORTARIAS MINISTERIAIS - INSTITUCIONAL

Credenciamento EAD	Portaria nº 128, de 4 de março de 2021, publicada no Diário Oficial da União (DOU), em 08 de março de 2021, seção 01, página 88.
--------------------	--

##### 1.4.1 - PORTARIAS MINISTERIAIS – CURSO

CURSO	GRAU	MODALIDADE	VAGAS	ÚLTIMO ATO
Pedagogia	Licenciatura	EAD	<b>300 vagas anuais</b>	Autorização – Portaria nº 207, de 09 de março de 2021, publicado no D.O.U.
Gestão de Recursos Humanos	Tecnólogo	EAD	<b>250 vagas anuais</b>	Autorização – Portaria nº 207, de 09 de março de 2021, publicado no D.O.U.

#### 1.5 - BREVE HISTÓRICO DA IES

Sediada em Ipatinga, município brasileiro no interior do estado de Minas Gerais, Região Sudeste do país, a FaSouza está localizada no Vale do Rio Doce e pertence à Região Metropolitana do Vale do Aço, estando situada a cerca de 210 km a leste da capital do estado. A cidade que abriga a instituição foi fundada em 29 de abril de 1964, possui área de 164,884 km<sup>2</sup> e população de 227.731 pessoas – estatísticas IBGE/2022, PIB per capita: R\$ 65.869,82 IBGE/2021.

Em 2019, o Instituto Souza, mantenedor da faculdade, protocolou no Ministério da Educação (MEC), solicitação para credenciamento EAD institucional da FaSouza e autorização dos cursos de Licenciatura em Pedagogia e Tecnólogo em Gestão de Recursos Humanos. No decorrer daquele ano, foram realizadas visitas do MEC *in loco* para verificação da estrutura e de todo processo de autorização. A Faculdade FaSouza foi credenciada pelo MEC pela Portaria nº 128, de 4 de março de 2021, publicada no Diário Oficial da União (DOU) em 8 de março de 2021, seção 1, página 88.

Com conceito institucional 4 (quatro) na EAD/CIEAD, a faculdade tem 998 cursos de especialização em andamento, e cerca de 60.000 (sessenta mil) alunos, a FASOUZA assume o compromisso de formar, por meio de um ensino de qualidade, que gera desenvolvimento técnico-científico e cultural, pessoas capazes de se posicionar perante a nova ordem e os novos paradigmas de um mercado aceleradamente competitivo e em permanente transformação.

A missão da FaSouza, com base humanística e científica, tem a missão de colocar no mercado profissionais competentes e capazes de produzir conhecimentos de ponta, pertinentes à Administração, à Saúde e à Educação.

Por meio da EAD e de suas potencialidades, a IES promove um aprendizado dinâmico e de qualidade, desenvolvendo o aluno nos âmbitos técnico, científico, humano e social. Esse conjunto de relações com o conhecimento, a partir do contexto social em que ele acontece, formará profissionais aptos a atuar no mercado de trabalho de cada um desses segmentos.

Como visão, a FaSouza pretende ser uma instituição de educação reconhecida por: (a) gerar conhecimentos e inovações nas diversas áreas contempladas em seus cursos; (b) promover a inclusão social, garantindo a todos o direito e o acesso a uma educação de qualidade; e (c) consolidar parcerias nos contextos nacional e internacional.

Para tanto, os seguintes valores são defendidos pela FaSouza: autonomia, ética, pluralidade cultural e solidariedade.

Construída ao longo da história de sua existência, a partir do campus de Ipatinga (MG), onde está a sua sede, a vocação da FaSouza é desenvolver uma prática pedagógica pautada em princípios psicopedagógicos, filosóficos e didáticos, e em metodologias ativas, colocando o aluno no centro do processo educativo, de forma condizente com os avanços tecnológicos e de comunicação, alcançados no século XXI. Desse modo, o aluno é protagonista dos seus estudos, pois é reconhecido como um sujeito ativo, criativo e autônomo, capaz de construir seus conhecimentos, seja individualmente, seja na interação com os professores-tutores e os outros discentes, seja no contato com o meio em que vive, sob um olhar responsável, cidadão e crítico.

Para garantir a plena inclusão dos alunos no processo educativo, a FaSouza tem construído, ao longo da sua existência, um ambiente educacional dedicado a eliminar barreiras atitudinais e de acesso ao conhecimento, reconhecendo, sobretudo, as potencialidades desse público.

Nesse âmbito, a IES se pauta em dois documentos: o “Direcionamento no Trato para Inclusão de Estudantes com Deficiências no Ensino Superior” e o Regulamento de Apoio ao Estudante com Necessidades Educativas Especiais – Acessibilidade, conforme apresentado nos Projetos Pedagógicos dos Cursos (PPC).

Até a presente data, a FaSouza atende, aproximadamente, 35 alunos nos Cursos de Graduação de Pedagogia e Tecnólogo de Recursos Humanos, na modalidade EAD.

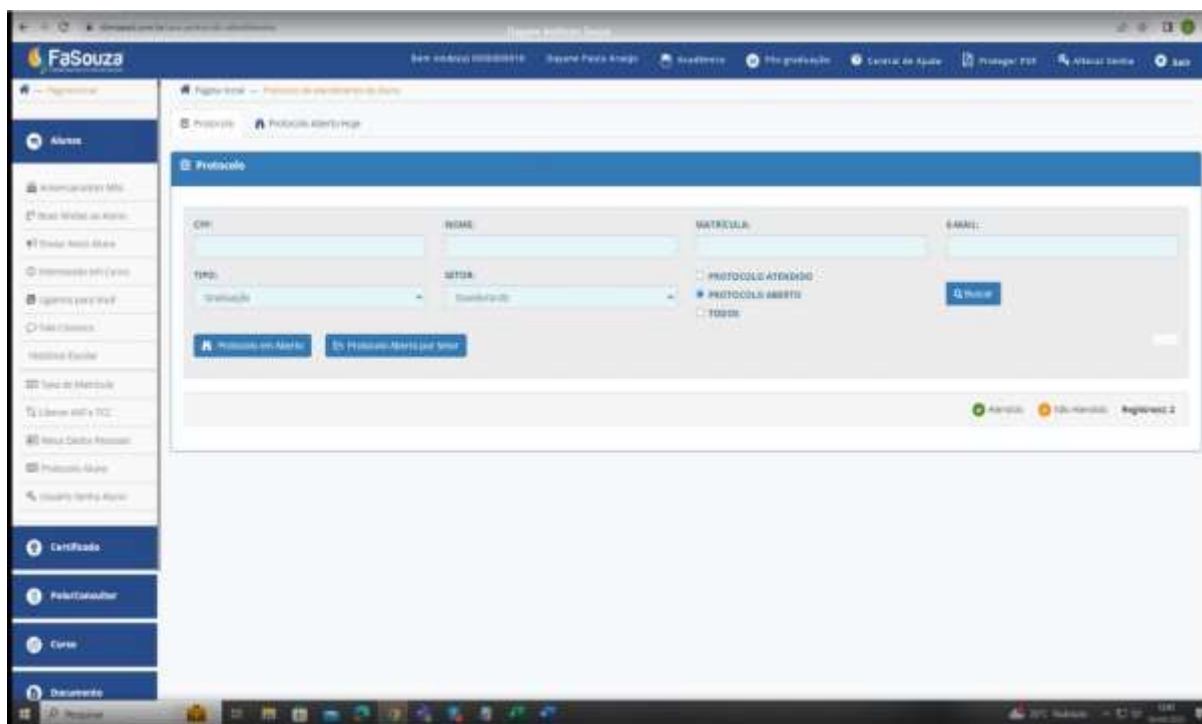
<b>CURSOS</b>	<b>NOTA CREDENCIAMENTO</b>
Pedagogia	4
Tecnólogo de Recursos Humanos	4

### **1.6 - OUVIDORIA**

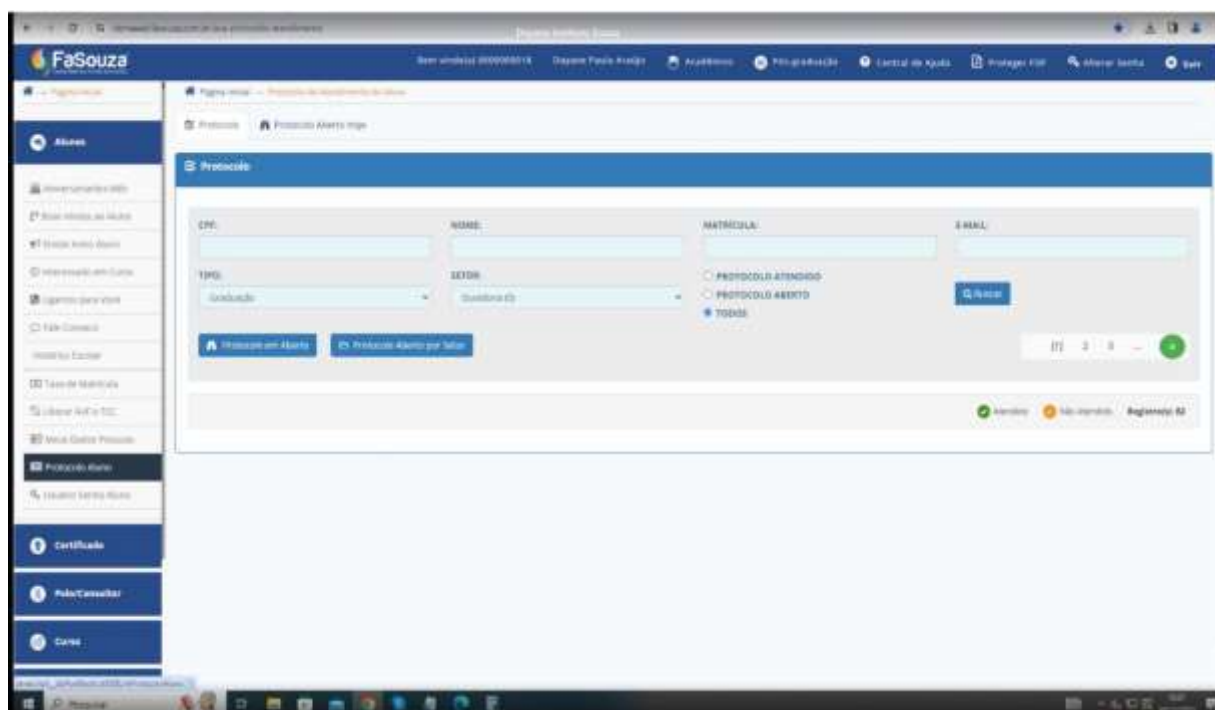
A Ouvidoria é considerada como condutora de opiniões, reclamações e denúncias. Atua na mediação de conflitos entre o usuário e a instituição, fundamentando sua atividade nos princípios da ética, eficiência, sigilo, boa-fé, isenção, contraditório e transparência nas relações entre a Faculdade FaSouza e a sociedade acadêmica.

Antes de adentrar pelo planejamento, execução, acompanhamento, análise e construção do relatório da Avaliação Interna na FaSouza, vale ressaltar que, até o período de dezembro de 2023, não houve registros de protocolos gerados para a Ouvidoria. O resultado pôde ser auditado por meio da emissão de relatórios gerados em setembro e dezembro de 2023 (*vide imagem abaixo*).

Vale a pena salientar que a instituição disponibiliza auxiliares que atuam na mediação entre as demandas dos discentes e docente; discentes e FaSouza; docentes e instituição; e usuário/candidato/comunidade em geral e instituição. Essas ações contribuem com a solução rápida e eficiente das solicitações recebidas, evitando reclamações.



Arquivo Institucional – Relatório do Sistema Vbmaed emitido em 04 de setembro de 2023



Arquivo Institucional – Relatório do Sistema Vbmaed emitido em 19 de dezembro de 2023

## 1.7 - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO

O planejamento estratégico para a autoavaliação da FaSouza se iniciou com reuniões e discussões da CPA, visando um melhor desenvolvimento das atividades. Essa etapa visa programar a autoavaliação, estimular e envolver os atores no processo e foi



composta de ações como: reuniões, definição de objetivos, estratégias, metodologia, recursos e cronograma; e sensibilização da comunidade acadêmica.

### **Cronograma das atividades da CPA**

<b>DATA/ PERÍODO</b>	<b>ATIVIDADE</b>
09/03/2023	- Reunião da CPA: entrega do relatório do Pesquisador Institucional e discussão sobre estratégias da campanha da sensibilização.
01 a 30/04/2023	- Construções das avaliações.
02 a 12/05/2023	- Planejamento e criação de materiais para a campanha de sensibilização da CPA.
13 e 14/05/2023	- Envio das avaliações para a equipe de TI.
12/06/2023	- Reunião da CPA: apresentação da versão final das avaliações e do vídeo.
28 a 30/06/2023	- Disponibilização do vídeo da CPA para toda a comunidade acadêmica.
03 a 14/07/2023	- Aplicação dos questionários para a comunidade acadêmica.
17 a 31/07/2023	- Tabulação dos resultados das avaliações.
31/07 a 14/08/2023	- Consolidação dos resultados.
14/08/2023	- Reunião da CPA: divisão de tarefas para a construção do relatório.
14/09/2023	- Reunião da CPA: apresentação da versão finalizada do relatório e discussão sobre campanha da sensibilização e projetos sociais e ambientais.
16 a 30/09/2023	- Construções das avaliações.
19/09/2023	Reunião CPA com participação do Procurador Institucional e Diretor Geral: assunto construção do relatório e arquivo de evidências.
04/09 a 31/10/2023	- Planejamento e criação de materiais para Campanha de sensibilização da CPA. - Divulgação dos projetos sociais e do calendário social da FaSouza para a comunidade acadêmica.
21/11/2023	- Disponibilização do vídeo da CPA para toda a comunidade acadêmica.
13/11/2023	- Envio das avaliações para a equipe de TI.

30/11/2023	- Reunião da CPA: apresentação da versão final das avaliações e do vídeo da CPA.
04 a 13/12/2023	- Aplicação dos questionários para a comunidade acadêmica.
14 a 22/12/2023	- Tabulação dos resultados das avaliações.
26/12/2023 a 26/01/2024	- Consolidação dos resultados.
06/02/2024	Reunião da CPA: Divisão de tarefas para a construção do relatório.
19/02/2024	- Apresentação do relatório finalizado.
20/02/2024	- Apresentação da divulgação do relatório final para toda a comunidade acadêmica.
20/02/2024	- Disponibilização nas redes sociais e no site do resultado e projetos sociais da FaSouza.
20/03/2024	Enviar a versão final do relatório parcial – referência 2023 – para o Pesquisador Institucional.

## 2. INTRODUÇÃO

A avaliação institucional divide-se em avaliação externa e autoavaliação. A avaliação externa é realizada por comissões designadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP/MEC), compostas por membros externos, pertencentes à comunidade acadêmica e científica, tendo como referência os padrões de qualidade para a educação superior manifestados nos instrumentos de avaliação e os relatórios de autoavaliação.

A autoavaliação é efetivada pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) de cada instituição e dirigida pelas diretrizes e pelo roteiro de autoavaliação institucional da CONAES. A Lei nº 10.861/2004, no seu art. 3º, constitui as dimensões que precisam ser foco da avaliação institucional e que alicerçam, simultaneamente, a unidade do processo avaliativo em âmbito nacional e a especialidade de cada instituição. O planejamento e o processo avaliativo da IES ajuízam a realidade institucional e sua abrangência, abraçando os cinco grandes eixos temáticos previstos no Instrumento de Avaliação, atualizado pela Norma Técnica nº 14/2014.

As avaliações da FaSouza se pautaram em contemplar as dimensões estabelecidas pelo SINAES e, ao promover o agrupamento em eixos, foi favorecido o confronto das atividades.

Para que o processo fosse materializado, houve o comprometimento de todos os envolvidos e, durante a avaliação, a valorização da participação de todos os segmentos, de forma democrática, que afiançaram a credibilidade e a confiança na atividade. Os respondentes da avaliação institucional interna foram discentes, docentes, coordenadores e colaboradores/corpo administrativo.

A avaliação interna da CPA, quando respondida com responsabilidade e comprometimento, contribui para o crescimento ou a melhoria do ensino, da aprendizagem, da infraestrutura, e da eficiência do corpo técnico-administrativo e docente da Instituição. Ao responder com seriedade, os participantes contribuem para que a FaSouza possa estar presente no rol das melhores instituições de ensino no Brasil.

A faculdade desenvolveu avaliações pautadas nas diretrizes postas pelo CONAES, visando a melhoria contínua da qualidade dos processos educacionais, cumprindo o desafio de uma avaliação institucional com finalidades construtivas e formativas, tornando o processo de autoavaliação institucional permanente.

Para além, foram realizadas ações de sensibilização junto à comunidade acadêmica, objetivando garantir o maior número de participação nos processos da autoavaliação institucional. Alguns exemplos: produção de vídeo institucional explicativo e de artes digitais para postagem nas mídias sociais oficiais da faculdade.

Para que haja legitimidade, é necessário promover um acordo com a comunidade acadêmica, no que se refere à institucionalização do processo de avaliação e dos seus critérios. A participação dos membros passa a ser entendida como atuação, esforço e experiências que podem ocorrer no processo global de avaliação institucional. Ter compromisso, nessa situação, significa empenho individual e coletivo para promover a melhoria da FaSouza.

O Relatório parcial do 1º e 2º semestre de 2023 visa demonstrar os resultados da avaliação institucional e será usado como base para futuros confrontos, demonstrando a evolução da faculdade na resolução das suas fraquezas e a busca pelo melhoramento nas demais questões, para que possamos fortalecer a instituição, transportando-a para um patamar de excelência na qualidade do ensino, construção do conhecimento e formação de verdadeiros cidadãos.

Há que se ponderar que os resultados da Avaliação Institucional reuniram informações que simulam a diversidade de expectativas dos múltiplos grupos que agregam a instituição, embasando um heterogêneo processo de transação entre eles.

Faz-se necessário ressaltar que os princípios a serem alcançados pela IES envolvem a melhoria da qualidade da educação superior, a responsabilidade social, a orientação da expansão de sua oferta, e a busca de eficácia da gestão institucional.

### **3. METODOLOGIA**

Para estruturação da CPA, foram realizadas reuniões na FaSouza, com a definição de uma sala para uso exclusivo da comissão. Em todos os encontros, foram lavradas atas. As reuniões são mensais, podendo ser presenciais ou online, e, em situações extraordinárias, mediante outros agendamentos. Em março de 2023, os integrantes da comissão aprovaram mudança no formato dos encontros. As conferências e discussões passaram a ser realizadas, cotidianamente (ao menos uma vez no mês), via aplicativo do WhatsApp, contribuindo assim com mais dinâmica na troca de informações, discussões e definições. Somando-se a essa nova estratégia, são realizados três eventos por semestre, via Google Meet, para consolidação de todas as tratativas abordadas e registro em ata.

Foi criado um cronograma de datas predefinidas para a realização das reuniões, e atribuídas aos membros da CPA funções a serem cumpridas.

A elaboração das questões para a avaliação institucional seguiu uma abordagem metodológica qualitativa e quantitativa. E, após a realização das avaliações, as análises levantadas tiveram como foco a missão e a visão da instituição, a fim de obter uma visão geral do perfil de todos os envolvidos no processo.

A cada novo ciclo de sensibilização, elaboração e aplicação das avaliações e análise dos resultados são efetivadas reuniões com intuito de realizar uma avaliação periódica completa que possa identificar o real cenário institucional.

O desenvolvimento da aplicação dos instrumentos e das estratégias da avaliação ocorreu conforme o cronograma de ação determinado, ressaltado as particularidades da comunidade acadêmica e dos segmentos, e da implementação e mudanças na proposta de coleta dos dados vigentes.

A avaliação não é obrigatória, mas está prevista para ser realizada duas vezes ao ano (uma a cada semestre). Neste caso, foi realizada uma avaliação no 2º semestre de 2022. No ano de 2023, foram realizadas 2 (duas) avaliações, sendo a primeira no período entre os dias 03 de 14 de julho de 2023 e, a segunda, entre 04 e 13 de dezembro.

Houve, também, um trabalho envolvendo os diretores da FaSouza, bem como coordenadores, professores e corpo administrativo para que o índice de adesão (respondentes) atingisse uma margem acima de 75%.

As fases metodológicas assumidas pela CPA na implementação da autoavaliação são: sensibilização, diagnóstico, avaliação interna, relatório final e divulgação a comunidade. Esses processos foram acontecendo com interação e participação dos envolvidos.

A escolha das dimensões e a definição de indicadores resultaram da percepção de conhecer, primeiramente, o perfil dos alunos e, a partir daí, buscar a combinação de metodologias e a elaboração de novos indicadores necessários para as avaliações futuras. Esses indicadores são utilizados para diagnosticar, descrever, interpretar e avaliar a realidade de cada setor, em seus pontos fortes e fracos, possibilitando a construção de um documento-síntese (Relatório).

A metodologia utilizada no levantamento e na análise dos dados levou em consideração as recomendações e diretrizes constantes na Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, bem como, as adaptações necessárias advindas da observação da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 65. Houve, também, consulta ao público interno da Instituição com adesão voluntária.

Após conclusão de todas as etapas, com os elementos devidamente tabulados e analisados, a CPA iniciou a elaboração do relatório. Nessa fase, foi possível identificar pontos fortes e fracos da instituição e, também, propor planos de ações, cuja essência encontra-se no redimensionamento dos processos administrativos, pedagógicos e de gestão da FaSouza.

### **3.1. INSTRUMENTOS DE COLETAS DE DADOS**

As avaliações foram aplicadas para discentes, docentes, coordenadores e corpo administrativo, no período de 03 a 14 de julho e 04 a 13 de dezembro de 2023. Os questionários consideraram os diversos níveis de compreensão e graus de autonomia em relação aos processos de tomada de decisão pela Instituição. Todas as questões trabalhadas adotaram seis indicadores de avaliação como respostas.

As questões, elaboradas e aprovadas pela CPA, seguiram um modelo objetivo, tendo sido excluída a identificação do respondente, para viabilizar a confidencialidade. Como “questão aberta” foi deixado um campo para observação, sendo essa uma “questão optativa”.

A aplicação da avaliação foi realizada de forma online, acessada em quaisquer equipamentos com acesso à internet, por meio do sistema vinculado ao ambiente virtual, sendo o participante convidado por meio de um alerta.

Foram contabilizados os respondentes das avaliações aplicadas no 1º e 2º semestre de 2023.

	<b>RESPONDENTES (03 a 14/07/2023)</b>	<b>QUANTIDADE</b>
1	COORDENADORES	02
2	DOCENTES	11
3	COLABORADORES	16
4	DISCENTES	35
	<b>TOTAL</b>	<b>64</b>

	<b>RESPONDENTES (04 a 13/12/2023)</b>	<b>QUANTIDADE</b>
1	COORDENADORES	02
2	DOCENTES	14
3	COLABORADORES	17
4	DISCENTES	31
	<b>TOTAL</b>	<b>64</b>

### 3.2. CAMPANHA DE SENSIBILIZAÇÃO

A equipe da CPA realizou um processo de sensibilização com todos os segmentos da IES, nos meses de junho e novembro de 2023, com objetivo de promover a participação do maior número possível de pessoas na coleta dos dados por meio da Autoavaliação Institucional.

#### As ações em prol da sensibilização foram:

<b>DATAS</b>	<b>AÇÕES</b>
12/06/2023	- Reunião da CPA.
01/04 a 25/06/2023	- Elaboração da campanha em prol da sensibilização (vídeos, murais, notícias, treinamentos, site, mídias eletrônicas e post).
01/04 a 30/06/23	- Anúncios no site e nas redes sociais.
28 a 30/06/2023	- Campanha de sensibilização da CPA. - Treinamento para docentes, coordenadores e discentes por videoaula.
30/06/2023	- Campanha de Sensibilização da CPA. - Treinamento para os colaboradores.

14/09/2023	- Reunião com a equipe CPA.
14/09 a 10/11/2023	- Elaboração da campanha em prol da sensibilização (vídeos, murais, notícias, treinamentos, site, mídias eletrônicas e post).
13/11/2023	- Campanha de sensibilização da CPA. - Treinamento para a comunidade acadêmica por meio da disponibilização do vídeo.
13/11/2023 a 30/11/23	Anúncios no site, Facebook, Instagram, enfim, nas mídias eletrônicas.
30/11/2023	- Reunião da CPA.

A partir da sensibilização e da conscientização de todos os públicos acadêmicos, a FaSouza tem buscado consolidar sua marca e seu perfil na comunidade. Com a avaliação, a IES almeja implementar, em caráter durável, condições apropriadas para administrar as revisões periódicas e dinâmicas de sua atuação, bem como a reflexão e o redimensionamento constante de seus objetivos institucionais no contexto do SINAES. Nesse sentido, a instituição validará os resultados das avaliações em sua tomada de decisões, sendo esse processo utilizado como ferramenta de gestão.

Conforme esse entendimento, a proposta de avaliação institucional interna da FaSouza elenca indicadores capazes de colocar metas e prioridades; de revisar a política educacional, adotada em face da realidade regional, estadual e nacional; de reavaliar a qualidade dos resultados obtidos, em função dos objetivos propostos pela IES, mediante o aperfeiçoamento dos projetos pedagógicos dos cursos, visando à melhoria do processo de ensino-aprendizagem.

Por tudo isso, o processo de avaliação constituído ensaia a contínua reciclagem do projeto pedagógico institucional, permitindo a correção de rotas, reordenando, consolidando e reformulando suas estratégias e formas de atuação.

A FaSouza adotou um modelo de avaliação, que levou em consideração: a autoavaliação realizada pela própria Instituição; as avaliações de cursos, realizadas pelo INEP; e a análise global dos indicadores e desempenhos.

O Programa de Avaliação Institucional pondera as funções formativa e somativa, que são de fundamental importância no processo de avaliação. Espera-se que a IES tome os resultados conferidos na Avaliação Institucional para organizar o programa de capacitação e de qualificação dos seus docentes e técnicos administrativos, em prol do

aperfeiçoamento contínuo, no que se refere às funções didático-pedagógicas e de gestão desempenhadas.

Com os resultados da autoavaliação, será possível delinear um panorama da qualidade dos cursos oferecidos pela Instituição, bem como analisar se sua missão está de fato se realizando, a fim de tomar decisões, tendo em vista o aprimoramento da IES como um todo.

Na prática, a avaliação ganha a forma de ciclo, de tal maneira que os resultados alcançados com a avaliação da aprendizagem, de curso e a institucional, de caráter interno e externo, permitem a formulação de diagnósticos confiáveis e de um aperfeiçoamento constante do PDI e dos Projetos Pedagógicos dos cursos oferecidos.

### 3.3. QUESTIONÁRIOS

O sistema de avaliação conta com *software* próprio da IES. Ele permite a criação dos formulários, customização das perguntas, tabulação e elaboração de relatórios para a CPA.

A CPA buscou formular os questionários para construir instrumentos de coleta de dados e, a partir da definição e de mecanismos para essa coleta, objetivou melhorar o serviço prestado pela FaSouza. Após a aplicação da avaliação, as informações foram analisadas e realizado o ajuste para promover as devidas atualizações.

No processo de elaboração e de revisão dos instrumentos avaliativos da CPA, foi considerado o objetivo da autoavaliação, de acordo com a nota técnica INEP/DAES/CONAES n° 65. Foram elaboradas questões para cada questionário de autoavaliação, priorizando a múltipla escolha, sendo eles construídos de forma clara e objetiva, com o intuito de facilitar a compreensão dos respondentes.

#### O desenvolvimento da autoavaliação é resumido em:

<b>Responsável:</b> CPA	
<b>Período de execução:</b> abril a outubro de 2023	
<b>Objetivos</b>	<b>Ações</b>



<p>- Elaborar o diagnóstico da Instituição; - Apresentar a situação da IES, no que se refere ao desempenho da organização; - Auxiliar durante o processo de tomada de decisão da IES.</p>	<p>1- Coleta de dados: utilizando os questionários elaborados.  2- Análise de dados: organização, sintetização e interpretação dos dados coletados nas fases de autoavaliação.  2.1- Ensino (graduação):  2.2- Gestão: Administração Institucional; Responsabilidade Social.  2.3- - Corpo Docente: Desempenho docente.  2.4- - Corpo Discente: Desempenho discente; Adequação do currículo/disciplina às necessidades futuras; Qualidade do curso no mercado de trabalho.  2.5- - Corpo Técnico-administrativo: Desempenho do técnico-administrativo.  2.6- - Infraestrutura: Condições de infraestrutura e recursos disponíveis (biblioteca, laboratórios, oficinas, outros).</p>
---	---

Estão anexados a este Relatório os modelos de cada avaliação, conforme o posicionamento do respondente – docente, discente, coordenador e corpo administrativo/colaborador.

#### 4. TABULAÇÃO DE DADOS

Após a aplicação dos questionários, em cada corpo social da comunidade acadêmica, os dados foram consolidados e identificados em unidade e/ou percentual. A CPA utilizou essa construção para planejar estrategicamente a autoavaliação dos próximos anos e favorecer a construção do planejamento da FaSouza, em prol da educação com qualidade.

Os resultados foram encaminhados aos coordenadores, gestores administrativos e diretores da instituição. Houve uma discussão em torno deles e, por fim, houve sua socialização para a comunidade interna e externa.

Os dados demonstraram um percentual de participação muito significativo por parte daqueles que compõem o público-alvo da FaSouza, comprovando o comprometimento de todos no processo de avaliação e de diagnóstico.

Os resultados da CPA foram divulgados: no mural específico, destinados a esse fim (físico e virtual); no site da instituição; na sala da CPA; e no grupo de WhatsApp dos alunos e docentes. Findo esse processo, a presidente da comissão redigiu um relatório detalhado com gráficos e análise dos resultados.

A seguir, esse documento será encadernado e disponibilizado na sala da secretaria acadêmica da instituição, a fim de que todos os interessados possam ter acesso. O relatório também será repassado à direção educacional da instituição, com o

intuito de que ela tome ciência dos pontos fortes e das potencialidades que precisam ser melhoradas, com fins de tomar providências para o semestre subsequente.

A CPA também providenciará a inserção do relatório final no e-MEC, do Ministério da Educação, no prazo determinado, incluindo gráficos e questionários utilizados. Abaixo, segue quadro com representação da população/amostra dos respondentes dos questionários aplicados.

<b>AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL (03 a 14/07/2023)</b>			
<b>PÚBLICO - ALVO</b>	<b>POPULAÇÃO</b>	<b>RESPONDENTES</b>	<b>PERCENTUAL (%)</b>
DOCENTE	11	11	100
DISCENTE	35	28	80
COORDENADOR	02	01	50
COLABORADORES	16	16	100
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>56</b>	<b>87,5</b>

<b>AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL (04 a 13/12/2023)</b>			
<b>PÚBLICO - ALVO</b>	<b>POPULAÇÃO</b>	<b>RESPONDENTES</b>	<b>PERCENTUAL (%)</b>
DOCENTE	14	14	100
DISCENTE	31	22	71
COORDENADOR	02	02	100
COLABORADORES	17	17	100
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>55</b>	<b>86</b>

Com vistas à classificação das potencialidades (forças) e fragilidades (fraquezas) da IES, a CPA definiu que cada categoria, cujas respostas positivas chegassem no percentual de 70% (setenta por cento), se estabeleceria um indicador de potencialidade. Por outro lado, para as categorias, cujas respostas chegassem ao percentual de 30% (trinta por cento), seria indicado como fragilidades da instituição. As respostas que indicam percentuais entre 30 e 70% (trinta e setenta por cento), indicam possibilidades de melhoria pela faculdade.

Diante os resultados obtidos foram elaborados planos de ação, fundamentado em metas e ações, visando solução para as situações conflituosas e a transformação das fragilidades em potencialidades.

## **5. APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS**

A proposta de autoavaliação institucional foi implantada no segundo semestre de 2022, após o início dos cursos de graduação de Pedagogia e de Gestão de Recursos Humanos, em EAD.

Vale mencionar que a primeira avaliação dos discentes teve, também, o propósito de conhecer o perfil socioeconômico e cultural dos alunos da graduação. Após a aplicação, a CPA identificou a necessidade de reestruturar os instrumentos avaliativos, visando atender às dimensões e aos eixos estabelecidos pelo SINAES.

O processo de verificação e melhoria das avaliações possui um ciclo contínuo. Para a avaliação do 1º semestre de 2023, também, foi sugerida uma nova estruturação dos instrumentos, visando a aplicação no segundo semestre. A última versão das avaliações, foi composta visando aferir o grau de satisfação do aluno em relação a instituição, curso, disciplina, tutores, professores e atendentes administrativos.

### **5.1. RESULTADOS E ANÁLISES - 1º/2023**

O relatório parcial da avaliação interna expressa os resultados do diagnóstico realizado pela análise das dimensões e dos instrumentos de pesquisa aplicados junto à comunidade acadêmica. Para todos os segmentos, na avaliação, há uma questão dissertativa de sugestões. Não foram identificados registros nesse espaço.

Ao incorporar os resultados das avaliações dos cursos, o relatório está pronto para ser discutido com a comunidade acadêmica e a sociedade, e é colocado à disposição de especialistas para avaliação externa.

A análise elaborada, tecnicamente crítica, conta com a ilustração de tabelas, gráficos e indicadores, que facilitam o seu entendimento, além de apresentar sugestões de implementação de ações de natureza administrativa, política, pedagógica e técnico-científica.

Durante o processo da Autoavaliação foram gerados relatórios parciais e finais de cada segmento com base nas informações quanti-qualitativas. Os documentos foram encaminhados para apreciação dos gestores acadêmicos com sugestões e orientações da CPA. Todo o processo foi realizado em consonância com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e ao final do ano letivo irá compor o relatório final.

É esperado que o processo de avaliação externa, realizado por comissão de avaliadores do INEP/SINAES/MEC, aconteça para os cursos como final do ciclo avaliativo e no credenciamento da instituição.

### 5.1.1. Avaliação do CORPO DOCENTE

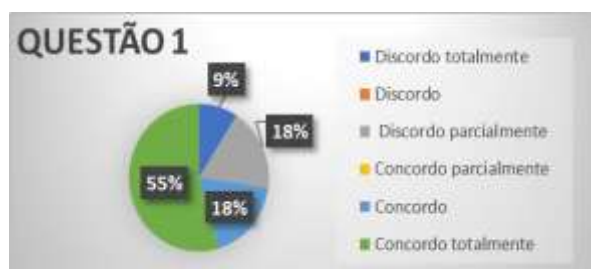
No primeiro semestre de 2023, a Autoavaliação Institucional, apresentou o resultado da análise para dois cursos: Pedagogia e Tecnólogo de Gestão em Recursos Humanos. O questionário teve a adesão de 100% dos docentes (total de 11 professores).

Abaixo, seguem as questões aplicadas e os resultados apresentados

## Eixo 2 - DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL DIMENSÃO

### 1- MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

1. A FaSouza apresentou o Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI para seu conhecimento.



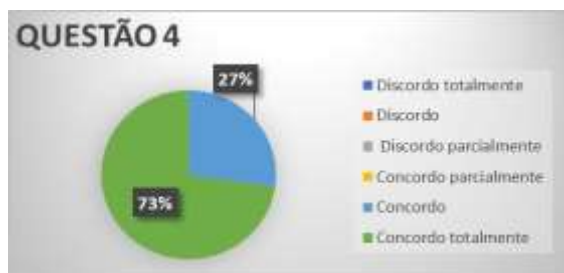
2. A FaSouza apresentou a missão, visão e os valores institucionais.



03. A FaSouza oferece curso de capacitação gratuito para a comunidade/sociedade.



04. Enquanto docente/tutor de curso, você orienta/auxilia os discentes e promove adaptações visando ao atendimento de alunos com necessidades especiais de aprendizagem.

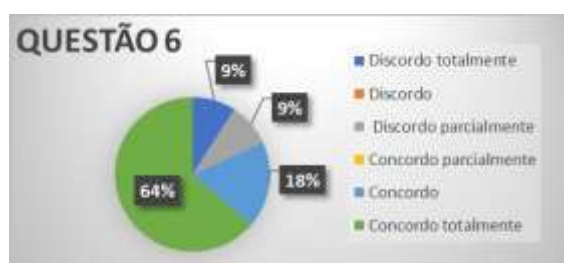


05. A FaSouza se preocupa com a inclusão social, oferece recursos para atender as pessoas com deficiências e superdotação.

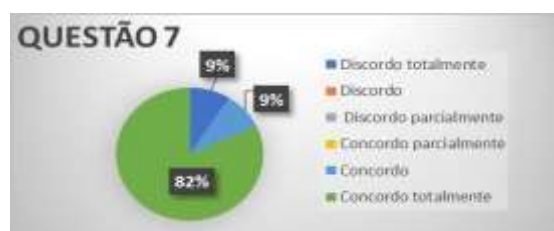


### EIXO 3 – POLÍTICA ACADÊMICA DIMENSÃO 4 – COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

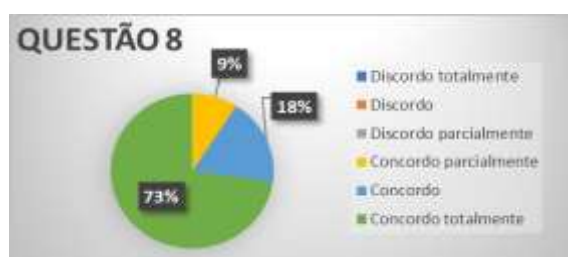
06. Você conhece as campanhas de Marketing e captação de aluno da FaSouza.



7. Você percebe as ações de melhorias no sistema para corrigir falhas ou que favoreçam o desenvolvimento das atividades a serem realizadas, no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

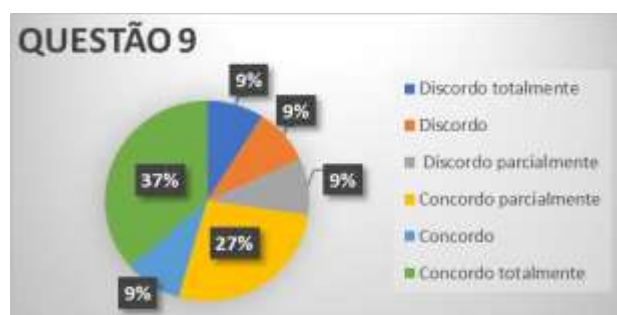


8. Você possui uma boa capacidade de colaboração e sugere soluções para resolver dificuldades encontradas na realização dos trabalhos e demonstra interesse em contribuir com as chefias e/ou colegas docentes.



## EIXO 4 - POLÍTICA DE GESTÃO DIMENSÃO 5 – POLÍTICA DE PESSOAL

09. Você conhece ou participa de algum programa interno de desenvolvimento profissional?



## DIMENSÃO 06 – ORGANIZAÇÃO E GESTÃO INSTITUCIONAL

10. O curso, o qual você é docente, propicia experiências de aprendizagem inovadoras.



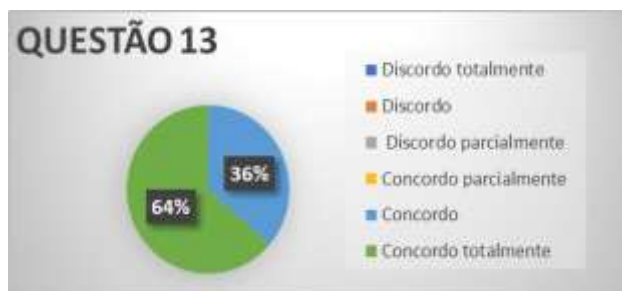
11. O curso, o qual você é docente, promove o desenvolvimento da capacidade de pensar criticamente, analisar e refletir sobre soluções para problemas da sociedade.



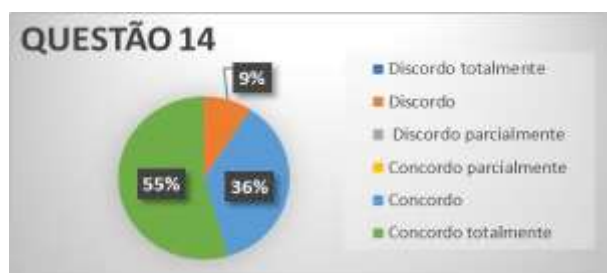
12. O Projeto Pedagógico do Curso, que você exerce a docência, estabelece adequadamente atividades práticas para a formação.



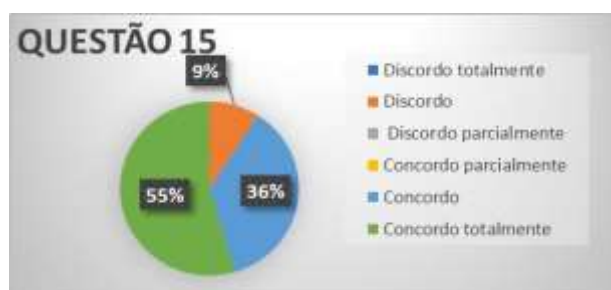
13. Há adequação da carga horária dos componentes curriculares, na disciplina/no curso que você exerce a docência.



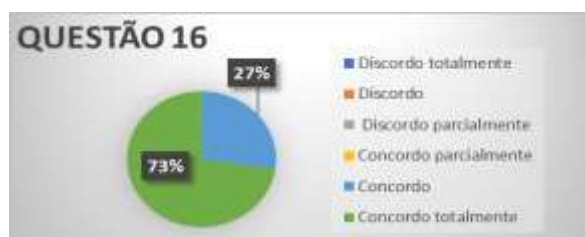
14. O curso/disciplina, que você exerce a docência, possibilita aprender a trabalhar em equipe.



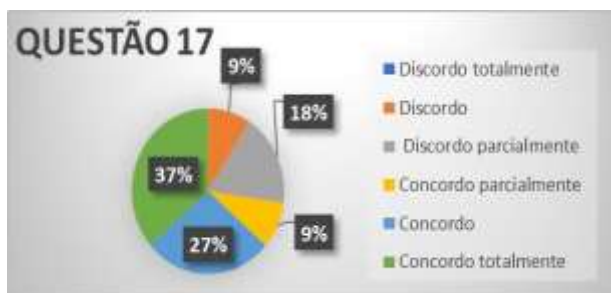
15. O curso/disciplina, que você exerce a docência, possibilita aumentar a capacidade de reflexão e argumentação.



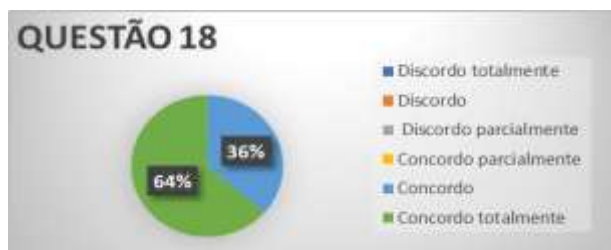
16. O Projeto Pedagógico do Curso é adequado ao exercício profissional.



17. Você participou em algum momento da elaboração deste PPC.



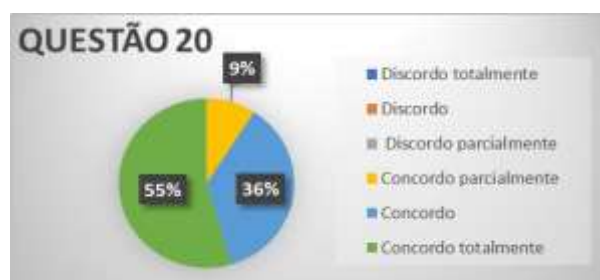
18. Os conteúdos das disciplinas estabelecem relações entre si para atenderem ao currículo do curso.



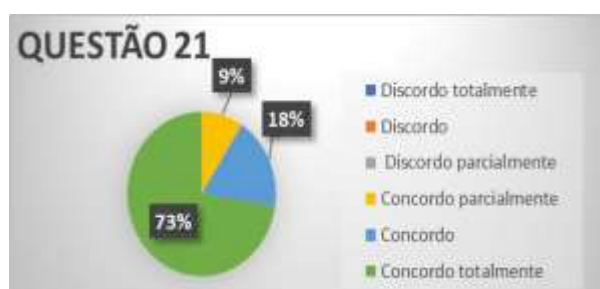
19. Os conteúdos e atividades (pesquisa, visitas, indicação de bibliografia) trabalhados são coerentes com os que foram apresentados no respectivo plano de ensino.



20. O acervo digital da biblioteca está atualizado.



21. O ambiente virtual de aprendizagem favorece a interatividade entre acadêmicos e docentes.

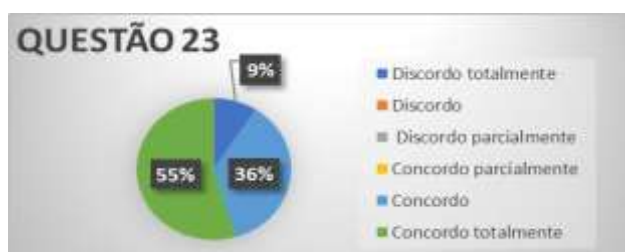




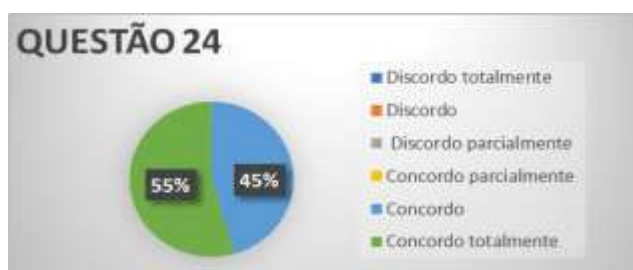
22. As avaliações de aprendizagem aplicadas são coerentes com o conteúdo ministrado na disciplina que você exerce a docência.



23. O curso possui tutor para auxiliar/mediar, favorecendo aos estudantes e docentes.



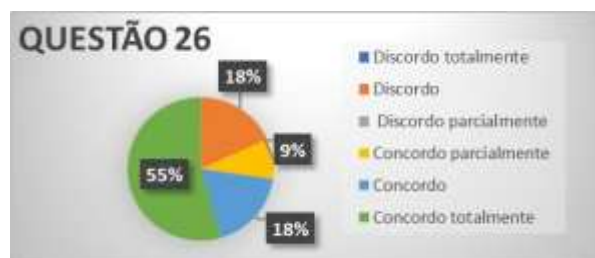
24. As horas de dedicação disponíveis para os atendimentos dos discente são adequadas.



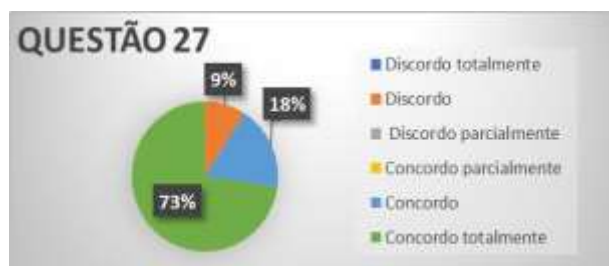
25. O curso possibilita o envolvimento em atividades de extensão.



26. O curso possibilita o envolvimento em atividades de pesquisa.



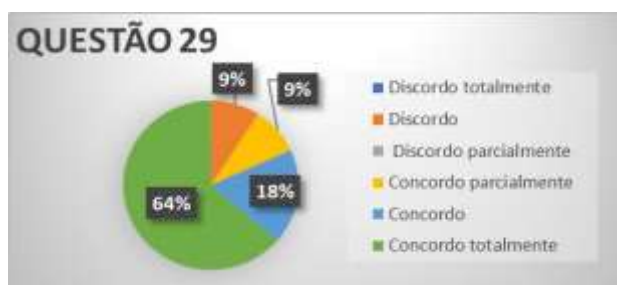
27. As atividades complementares contribuem com a formação acadêmica.



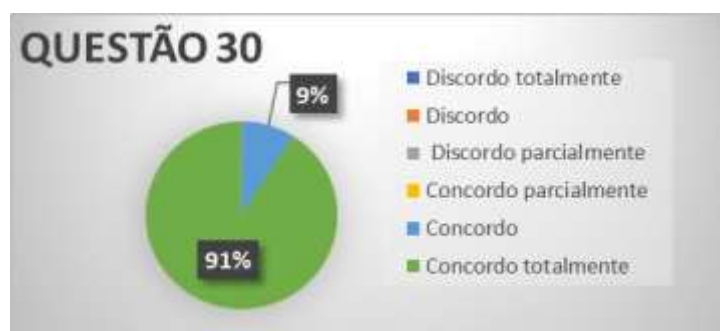
28. A Instituição de Ensino - FaSouza oferece motivação necessária para permanência do professor.



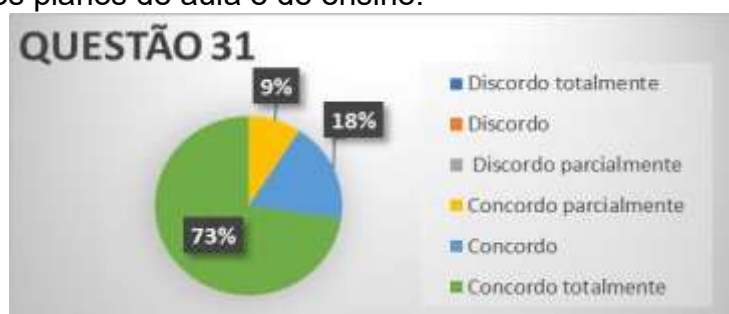
29. Os conteúdos abordados nas disciplinas do curso favorecem a atuação em estágios ou em atividades de iniciação profissional.



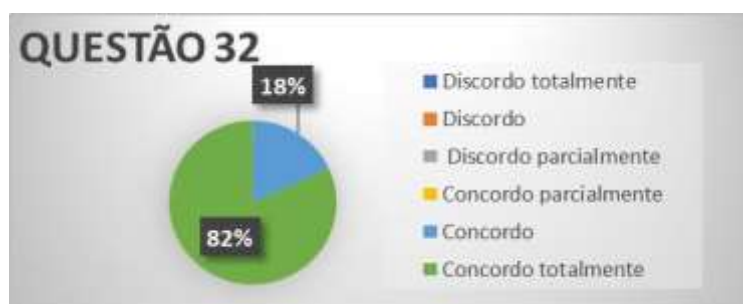
30. Tenho domínio da disciplina que ministro.



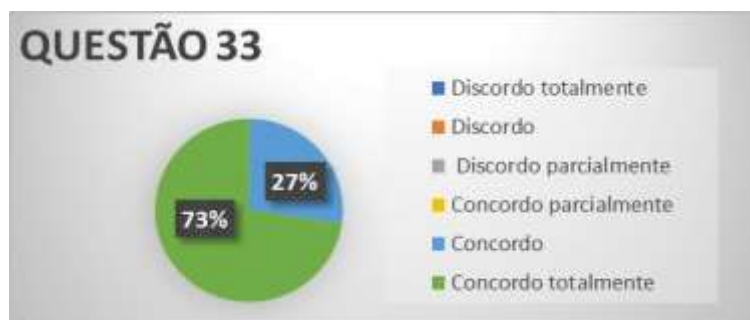
31. Apresento os planos de aula e de ensino.



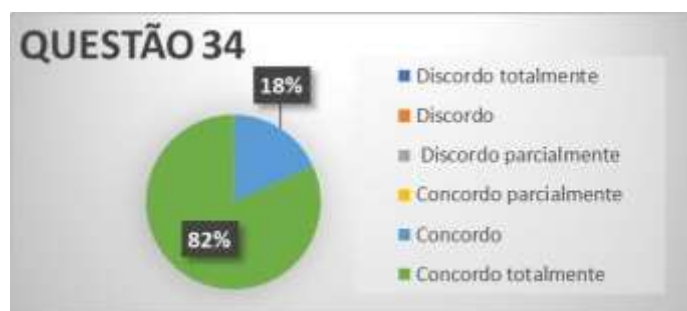
32. Utilizo didática adequada à disciplina que ministro ou oriento/supervisiono, com clareza e objetividade, para garantir o aprendizado.



33. Desenvolvo atividades inovadoras e interdisciplinares para o aprimoramento do conhecimento no processo de ensino e da aprendizagem.



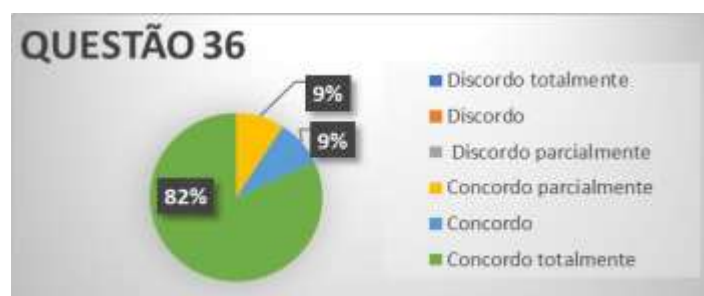
34. Contextualizo o conhecimento da área (teorias, procedimentos, técnicas, instrumentos etc.) com os temas gerais e situação do cotidiano da realidade brasileira.



35. Sou pontual, respeito o tempo disponível e cumpro com os horários previstos de início e finalização de minhas aulas/atividades, inclusive para as avaliações.



36. É informado aos estudantes os horários de atendimento do professor.



Todos os docentes ativos no 1º semestre de 2023, responderam a avaliação interna aplicada pela CPA. Dentre os respondentes, um professor (9%) respondeu que não foi lhe apresentado a missão, visão, valores e o PDI. Mesmo representando um percentual menor, é necessário a criação de plano de ação para que todos, ao integrar o quadro institucional, tenham acesso as informações.

No tocante ao tema responsabilidade social, é notável que a FaSouza se preocupa com a comunidade e com a inclusão social. Observou-se, também, que 9% dos docentes alegaram não ter conhecimento sobre as ações em prol da sociedade realizadas pela instituição, como a oferta de cursos de capacitação gratuitos, e medidas que favoreçam o acesso de pessoas com necessidades especiais as instalações físicas.

Dentro da Dimensão 2, um percentual de 82% dos docentes concorda que o curso possibilita o envolvimento em atividades de extensão e de pesquisa e que as atividades complementares contribuem com a formação acadêmica. A mesma proporção concorda

que os conteúdos abordados nas disciplinas do curso favorecem a atuação em estágios ou atividades de iniciação profissional.

Em relação a comunicação com a sociedade, dois dos 11 docentes (18%), afirmaram desconhecer as campanhas de Marketing e captação da FaSouza e, mesmo sendo uma proporção pequena, desperta a necessidade de ampliar a comunicação interna institucional.

Vale ressaltar que a interação entre tutores-docentes e coordenadores de curso ocorre em momentos variados e de diferentes formas, garantindo a mediação e possibilitando a perfeita articulação entre os interlocutores, conforme previsto no PPC. Uma destas formas é a realização de reuniões periódicas, por meio de plataforma de videoconferência, para compartilhamento de experiências e identificação de problemas com foco em soluções.

Todos os docentes concordaram que possuem uma boa capacidade de colaboração e de sugerir soluções para resolver as dificuldades encontradas na realização do trabalho e demonstram interesse em contribuir com as chefias e/ou colegas docentes. Apenas um (9%) dos professores, respondeu que não tem acompanhado ou percebido as ações de melhorias no sistema para corrigir falhas ou que favoreçam o desenvolvimento das atividades a serem realizadas no ambiente virtual de aprendizagem.

Para o questionamento sobre o conhecimento ou a participação em algum programa interno de desenvolvimento profissional, três docentes (27%) não tiveram acesso a essa informação.

Quando perguntados a respeito das experiências de aprendizagens inovadoras e sobre o Projeto Pedagógico do Curso - PPC, com destaque para as atividades práticas para a formação, 82% dos docentes concordam com as afirmativas. Todos os participantes, também, concordam que há adequação do PPC ao exercício profissional e da carga horária dos componentes curriculares na disciplina, que o curso possibilita aumentar a capacidade de reflexão e argumentação e, que os conteúdos das disciplinas, estabelecem relações entre si para atenderem ao currículo do curso.

Desse total de docentes, três (27%) dos 11, não participaram da elaboração do projeto pedagógico, uma vez que ingressaram na instituição posteriormente a construção do documento.

Há uma concordância geral sobre a afirmativa que a FaSouza possui um acervo digital da biblioteca atualizado e que o AVA favorece a interatividade entre os acadêmicos

e docentes. Em confronto, um percentual de 9% dos docentes discordou que o curso possui tutoria para auxiliar/mediar.

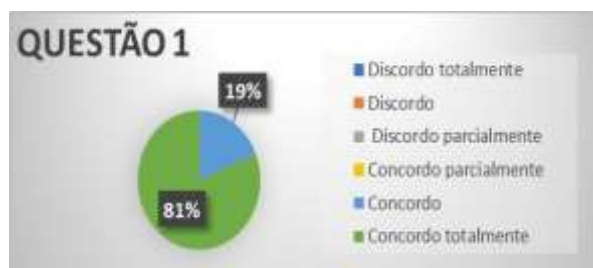
### 5.1.2. Avaliação dos COLABORADORES

Na avaliação 1º/2023 houve 16 (100%) respondentes colaboradores, os quais correspondem 28% do universo total de participantes (incluindo todos os públicos envolvidos).

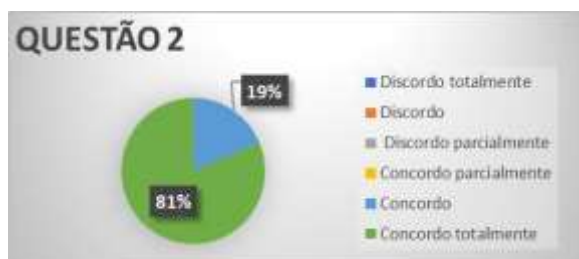
## EIXO 2 - DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL DIMENSÃO

### 1- MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

1 - A FaSouza apresentou a missão e a visão da Instituição de ensino para seu conhecimento.

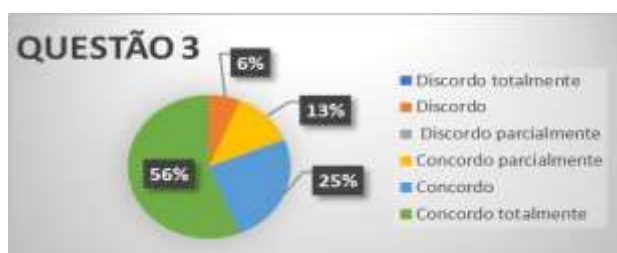


2 - A FaSouza apresentou o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) para seu conhecimento.

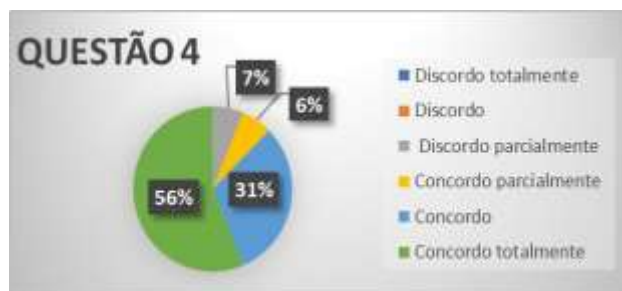


### DIMENSÃO 3 - RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO

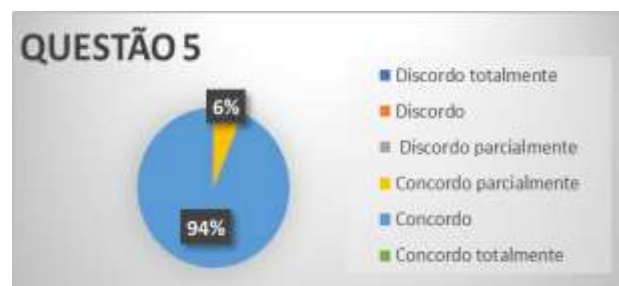
3 - Há elaboração de um calendário para as realizações de ações em prol da sociedade.



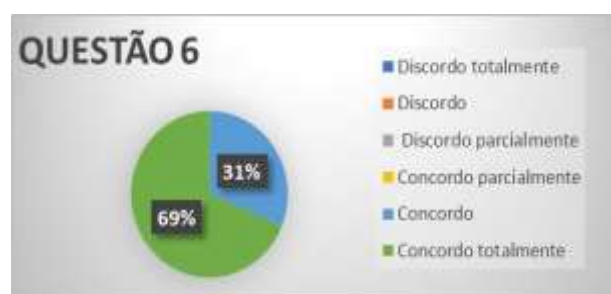
4 - A FaSouza desenvolve ou promove atividades que visem a responsabilidade social?



5 - A faculdade oferece curso de capacitação gratuito para a comunidade/sociedade, enfim, para toda pessoa interessada.

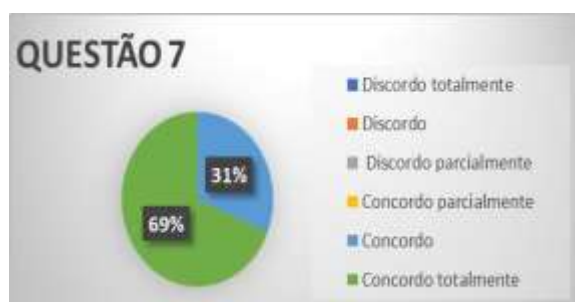


6 - A FaSouza se preocupa com a inclusão social, oferece recursos para atender as pessoas com deficiências e superdotação.



### EIXO 3 – POLÍTICA ACADÊMICA DIMENSÃO 4 – COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

7 - A FaSouza divulga ou realiza campanha de marketing e captação para que a sociedade conheça os cursos de graduação.

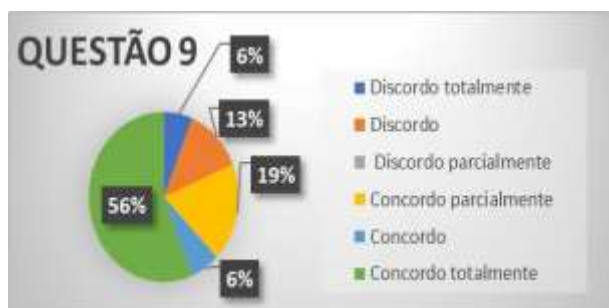


08 - A FaSouza divulga ou realiza campanha de sensibilização para que a comunidade acadêmica conheça e/ou entenda a importância da avaliação da CPA.

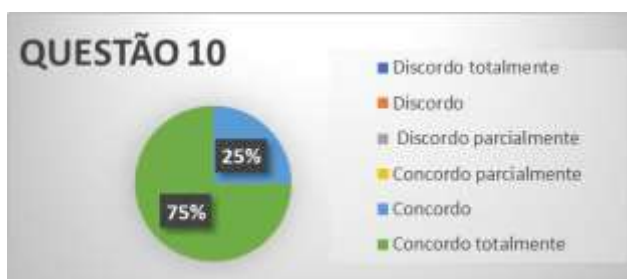




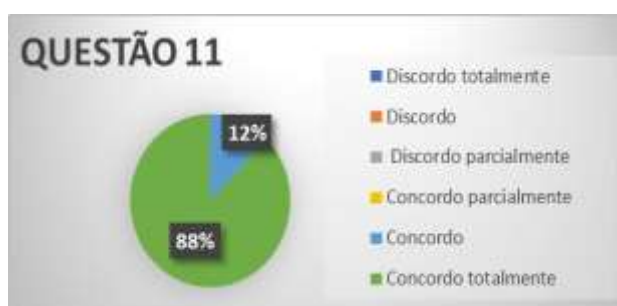
09. Você participou, em algum momento, da elaboração das atividades da CPA.



10-Você se considera proativo e que desempenha um bom atendimento em relação aos demais colabores externos e internos da FaSouza?

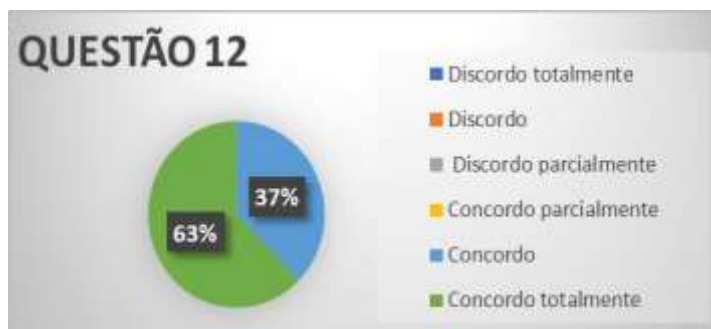


11-Você percebe as ações de melhorias no sistema ou plataforma de aprendizagem da FaSouza, para corrigir falhas ou que favoreçam o desenvolvimento das atividades a serem realizadas pelos usuários.



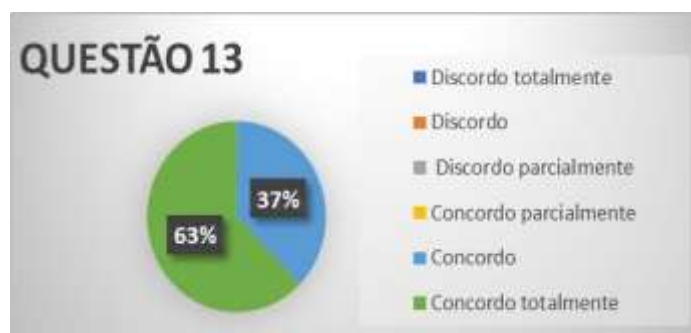
12- Você possui habilidade de relacionamento com colegas e superiores (considere ainda habilidades exigidas para o cargo, cortesia, compreensão e negociação, bem como capacidade de trabalhar em equipe).





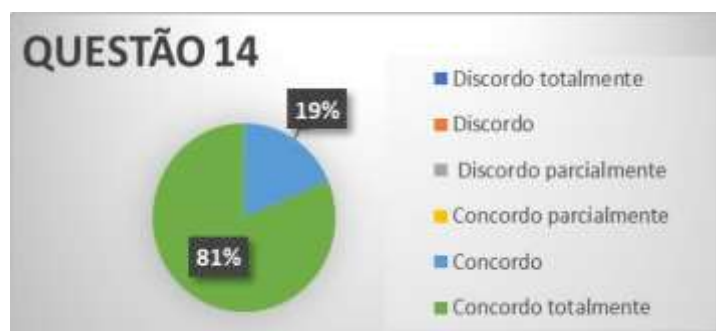
#### **DIMENSÃO 09 – POLÍTICA DE ATENDIMENTO AO DISCENTE**

13 – A Faculdade FaSouza apresenta financiamento próprio para os alunos.

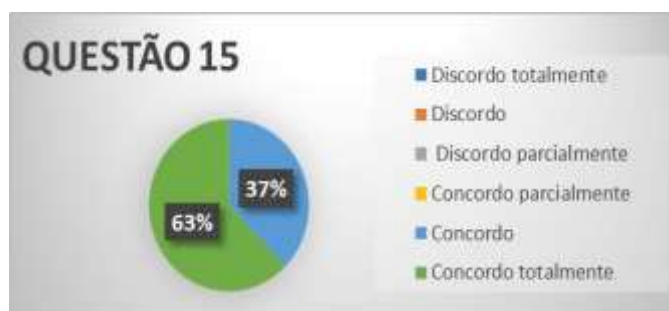


#### **EIXO 4 – POLÍTICA DE GESTÃO DIMENSÃO 05 - POLÍTICA PESSOAL**

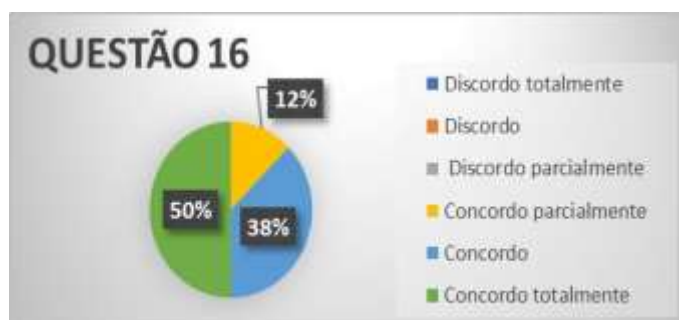
14 - A faculdade oferece curso de capacitação gratuito para os discentes de graduação, como atividade complementar.



15 - Você recebeu orientações claras sobre as suas funções, as quais são necessárias para o cargo e sua aplicação na execução do trabalho.



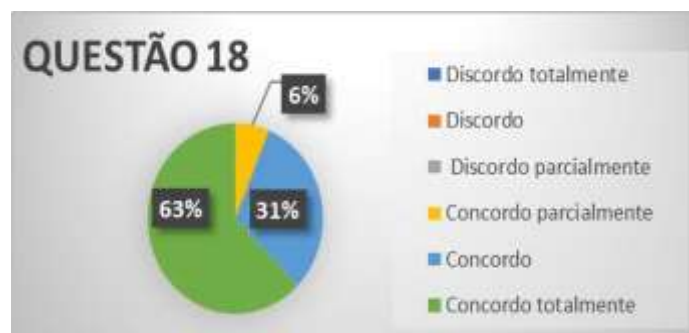
16 - A FaSouza oferece oportunidades, de formação, qualificação ou acadêmica para o seu desenvolvimento e crescimento profissional.



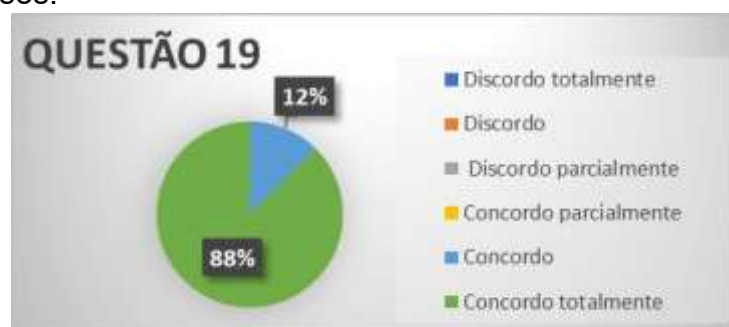
17-Você tem conhecimento de algum plano de desenvolvimento pessoal e profissional oferecido pela FaSouza.



18-Você recebe algum tipo de apoio ou incentivo pessoal ou profissional que resultam em sua melhoria na instituição?



19 - O horário de atendimento/funcionamento está adequado às necessidades exigidas pelos cursos.



20 - A sua corresponsabilidade e as suas atitudes contribuem para o bom funcionamento dos recursos (materiais/equipamentos) colocados à disposição.



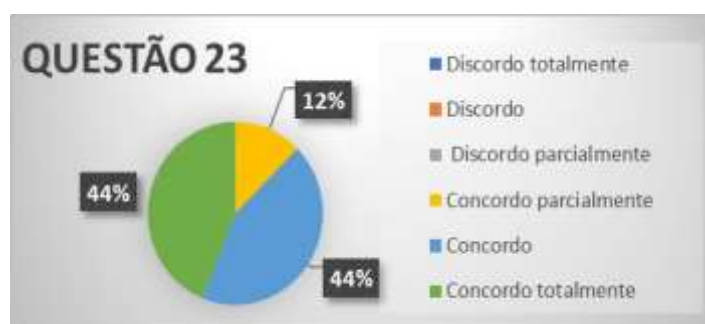
21 - Você demonstra boas atitudes e desenvoltura diante de problemas que fogem a rotina de trabalho.



22 - Você possui boa frequência e pontualidade, bem como, cumpre os horários estabelecidos.



23 - Você possui a habilidade de expor ideias, pensamentos e/ou solicitar informações de forma clara e objetiva, fazendo-se compreender por seus colegas e clientes externos.

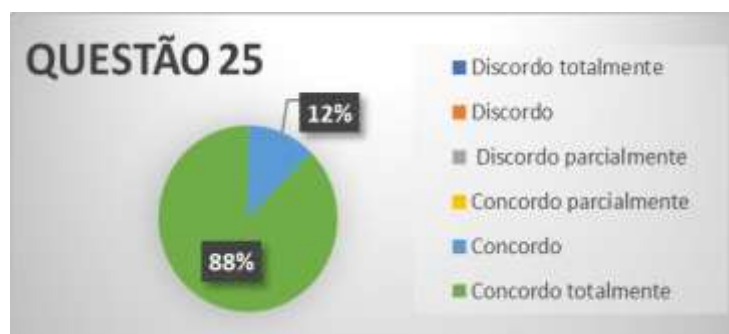


## DIMENSÃO 06 – ORGANIZAÇÃO E GESTÃO INSTITUCIONAL

24 - Você possui a capacidade de adaptar-se à realização de diversos trabalhos diferentes.



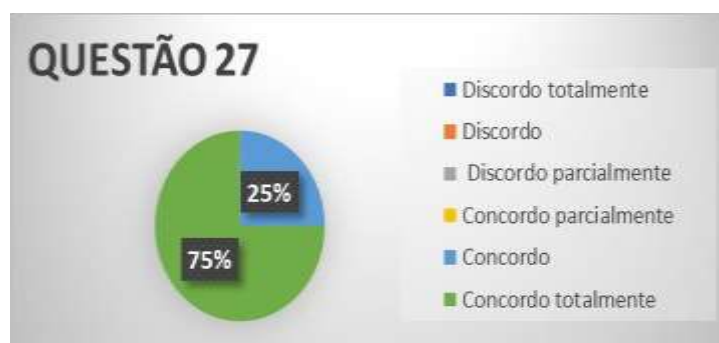
25 - O clima organizacional da FaSouza é satisfatório.



26-Na FaSouza, há disponibilidade de equipamentos de multimídia (computador, projetor, televisão, caixas de som).

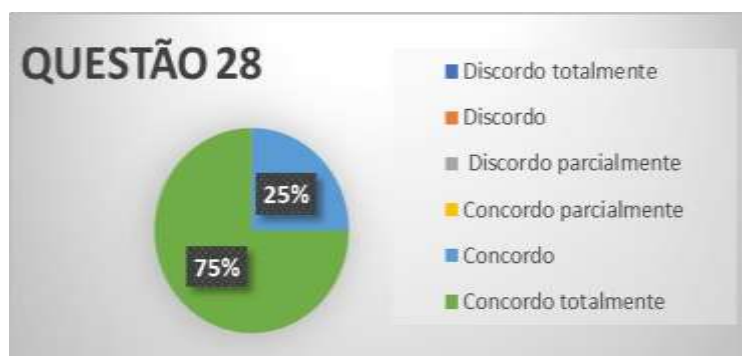


27 - Na FaSouza, há recursos de acessibilidade para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida.



## DIMENSÃO 10 – SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

28 - Na FaSouza, o sistema de acústica, iluminação, ventilação /climatização está adequado ou satisfatório para uso.



29 - Você conhece a campanha de desconto da FaSouza para captar alunos.

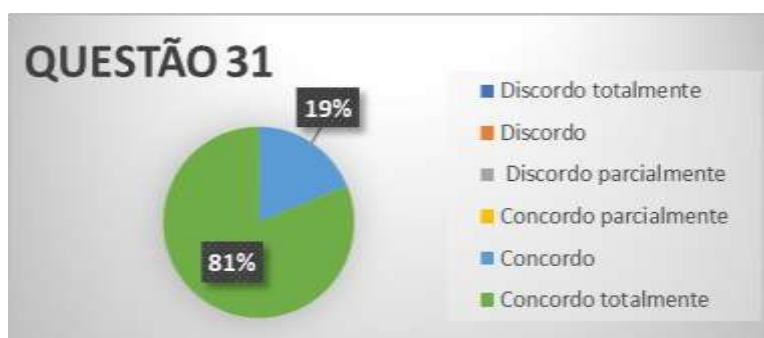


30-Você conhece a opção de bolsa de estudo oferecida pela FaSouza - PROUNI.



## EIXO 05 – INFRAESTRUTURA DIMENSÃO 07 – INFRAESTRUTURA FÍSICA

31 - Você percebe a melhoria em relação as inovações no acervo da biblioteca digital.



32 - As condições gerais das instalações físicas utilizadas pelos setores atendem as necessidades, possuem um bom estado de conservação.



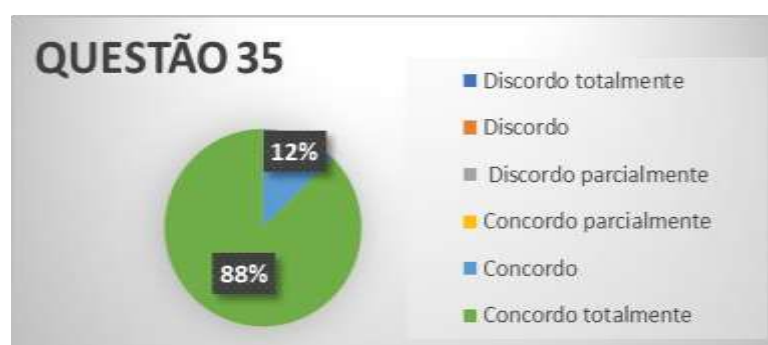
33 - TIC's - As Tecnologias de Informação e Comunicação (recursos audiovisuais e tecnológicos) estão disponíveis de acordo com a necessidade dos colaboradores.



34 - A qualidade da internet /rede Wi-Fi é adequada as suas demandas de trabalho.



35-TIC's - Sempre que se faz um chamado ao setor de TI é prontamente atendido.



Conforme apuração dos resultados, todos os colaboradores responderam que tiveram acesso e conhecem a missão, visão, valores e o PDI da FaSouza. Com relação a responsabilidade social, ficou evidente que a instituição se preocupa com a

comunidade, ofertando cursos de capacitação gratuitos; e com a inclusão social, ao desenvolver medidas que favorecem o acesso de pessoas com deficiência às instalações físicas, ao sistema e as plataformas utilizadas.

Desse total, 7% dos respondentes assinalaram que discordam da existência do calendário social que indicam as ações em prol da comunidade e o desenvolvimento de atividades voltados a responsabilidade social. Vale a pena ressaltar que, até a data de aplicação dessa avaliação, a FaSouza não havia efetivado o projeto de responsabilidade social e ambiental.

Todos os participantes indicaram que conhecem e têm acesso às campanhas de marketing e captação, financiamentos para discentes e cursos gratuitos, favorecendo assim que a sociedade conheça os cursos de graduação na FaSouza. A instituição conta com um canal de comunicação interna que permite a todos os funcionários obterem informações de forma mais dinâmica e ampliar a percepção sobre as melhorias/atualizações do sistema ou plataforma de aprendizagem.

Ao ser contratado, pela FaSouza, os colaboradores recebem orientações claras sobre a sua função, oportunidades de formação e de qualificação profissional ou acadêmica para o desenvolvimento e crescimento. Essas informações constam no plano de desenvolvimento pessoal e profissional. Assim sendo, 100% dos funcionários concordaram com essas afirmações presentes na avaliação.

De um modo geral, toda a equipe respondeu, também, que possui cuidado no atendimento, frequência e pontualidade, corresponsabilidade, atitudes positivas e desenvoltura diante dos problemas. Fatores esses que contribuem para que os discentes e docentes tenham qualidade no atendimento das suas necessidades acadêmicas. O clima organizacional foi avaliado como satisfatório.

Dos 16 colaboradores, 82% trabalham com a realização de matrículas, o que contribui para que todos tenham ciência das campanhas de descontos e opções de bolsas oferecidos pela FaSouza.

Em relação a infraestrutura é unânime, 100% de concordância, no que se refere as instalações físicas, pois essas contribuem para que o ambiente seja facilitador na realização das funções. Todas as salas possuem ventilação, iluminação, ar-condicionado, cadeiras ergonômicas, equipamentos e internet compatíveis com as necessidades, acervo atualizado da biblioteca digital e recebem pronto atendimento da equipe de TI.



### 5.1.3. Avaliação dos COORDENADORES

Na avaliação do 1º/2023 tivemos um (50%) respondente coordenador, de um universo de dois, correspondendo a 2% do total de 56 respondentes

## EIXO 2 - DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL DIMENSÃO

### 1- MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

1. A FaSouza apresentou o Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI para seu conhecimento.



02) A FaSouza apresentou a missão, a visão e os valores para seu conhecimento.



### DIMENSÃO 03 - RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO

03) Há elaboração de um calendário para a realizações de ações em prol da sociedade.



04) A FaSouza oferece curso de capacitação gratuito para a comunidade/sociedade, inclusive aos alunos.





05) Enquanto coordenador de curso, você orienta/auxilia os docentes a promoverem adaptações visando ao atendimento de pessoas com necessidades especiais de aprendizagem.



06) A FaSouza se preocupa com a inclusão social, oferece recursos para atender as pessoas com deficiências e superdotação.



### **EIXO 3 - POLÍTICA ACADÊMICA DIMENSÃO 4 – COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE**

7) Você conhece as campanhas de marketing e captação da FaSouza.



08) Você percebe as ações de melhorias no sistema para corrigir falhas ou que favoreçam o desenvolvimento das atividades a serem realizadas, no Ambiente Virtual de Aprendizagem.



#### EIXO 4 - POLÍTICA DE GESTÃO DIMENSÃO 06 – ORGANIZAÇÃO E GESTÃO INSTITUCIONAL

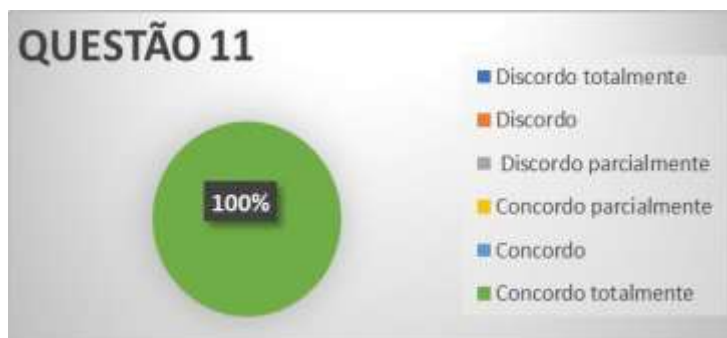
9) Acompanho as atividades desenvolvidas pelos professores (elaboração, entrega e cumprimento dos planos de ensino e da matriz.



10) Você considera que a FaSouza mantém atualizados, tanto alunos quanto professores sobre as informações pertinentes a seus cursos.



11) Desenvolvo ações que inibem/reduzam o cancelamento de matrícula.



12) Promovo ações de mediação em eventuais situações de conflitos na relação professor/aluno.



13) Você considera os prazos estabelecidos pela FaSouza adequados ao desenvolvimento de suas funções.



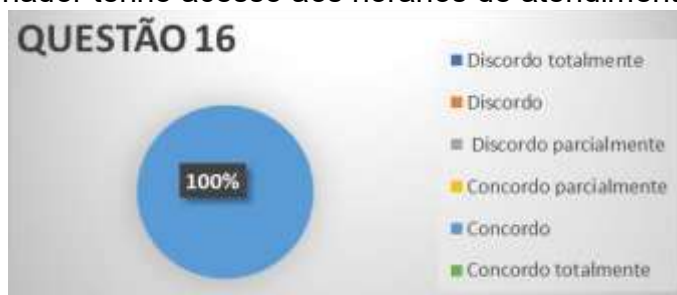
14) O acervo digital da FaSouza é atualizado.



15) As videoaulas apresentam clareza e didática que propiciam a aprendizagem.



16) Como coordenador tenho acesso aos horários de atendimento dos professores.



17) Os professores propõem o aprofundamento de estudos indicando diferentes bibliografias.



18) Os conhecimentos desenvolvidos nas disciplinas foram contextualizados com a realidade e contribuíram para a formação acadêmica dos discentes.



19) Os professores oferecem oportunidades para os estudantes superarem dificuldades relacionadas ao processo de formação acadêmica do discente.



## DIMENSÃO 10 - SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

20) Você conhece as campanhas da FaSouza para captar alunos.



21) Você conhece a opção de bolsa de estudo oferecida pela FaSouza - PROUNI.



22) Você percebe a melhoria em relação as inovações no acervo da biblioteca digital.



De acordo com o coordenador respondente, a FaSouza apresentou a missão, visão, valores e o PDI. Para além disso, há concordância total sobre o calendário das realizações de ações em prol da sociedade e das promoções que envolvem a responsabilidade social, incluindo as capacitações e a oferta de recursos para atender pessoas com deficiências e superdotação.

Em relação a comunicação com a sociedade, ele concorda que conhece as campanhas de marketing e captação da FaSouza. Devido a comunicação interna da instituição, concorda totalmente que percebe as ações de melhorias no sistema para corrigir falhas ou que favoreçam o desenvolvimento das atividades a serem realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

Vale ressaltar que a interação entre docentes-tutores e coordenadores de curso ocorre em momentos e formas diferentes, garantindo a mediação e possibilitando a perfeita articulação entre esses interlocutores. Uma destas formas ocorre por meio de reuniões, com periodicidade bimensal, realizadas por meio do aplicativo Google meet, para relato de situações e compartilhamento de soluções e experiências.

É perceptível que a coordenação acompanha as atividades desenvolvidas pelos professores; desenvolve ações que inibem/reduzam o cancelamento de matrícula; promove ações de mediação em eventuais situações de conflitos na relação professor/aluno; considera os prazos estabelecidos adequados ao desenvolvimento de suas funções; concorda totalmente que as videoaulas apresentam clareza e didática que propiciam a aprendizagem e que os conhecimentos desenvolvidos nas disciplinas foram contextualizados com a realidade e contribuem para a formação acadêmica dos discentes.

Diante essas confirmações, e dentre aquelas ressaltadas nos gráficos expostos acima, fica claro que a comunicação instituição x coordenador apresenta saldo positivo.

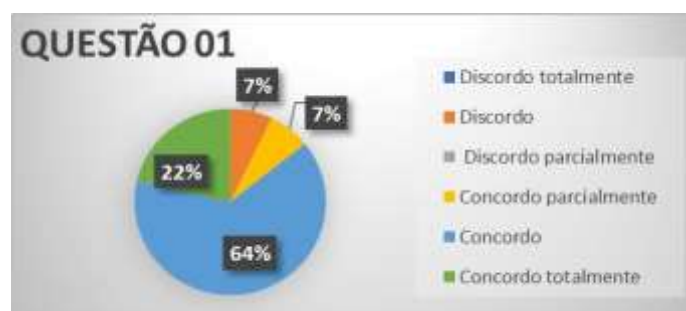
#### 5.1.4. Avaliação dos DISCENTES

Na avaliação do 1º/2023 tivemos 28 (80%) respondentes discentes de um universo de 35 estudantes, que corresponde a 50% do total de 56 respondentes.

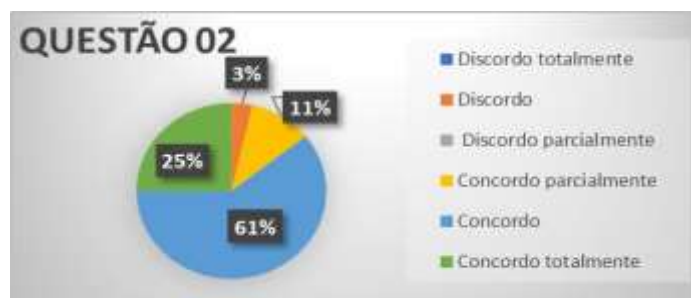
## EIXO 2 - DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

### DIMENSÃO 1- MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

- 1) A FaSouza apresentou o Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI.

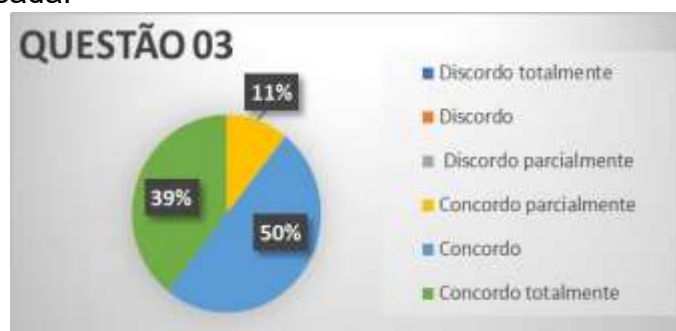


2) A FaSouza apresentou a missão, a visão e os valores institucionais.

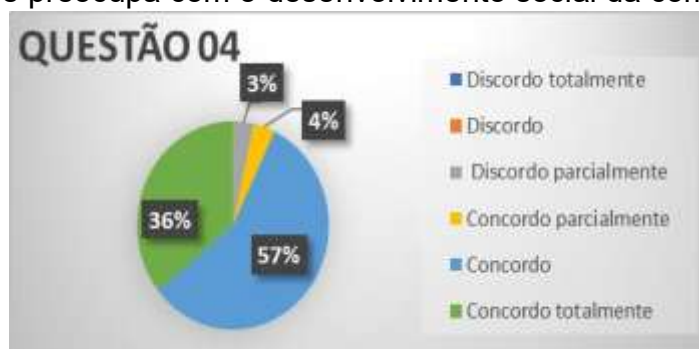


### DIMENSÃO 03 - RESPONSABILIDADE SOCIAL

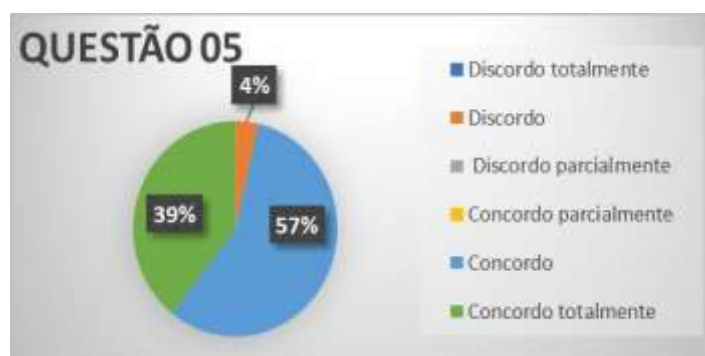
3) A FaSouza oferece curso de capacitação gratuito para a comunidade/sociedade e toda pessoa interessada.



4) A FaSouza se preocupa com o desenvolvimento social da comunidade.



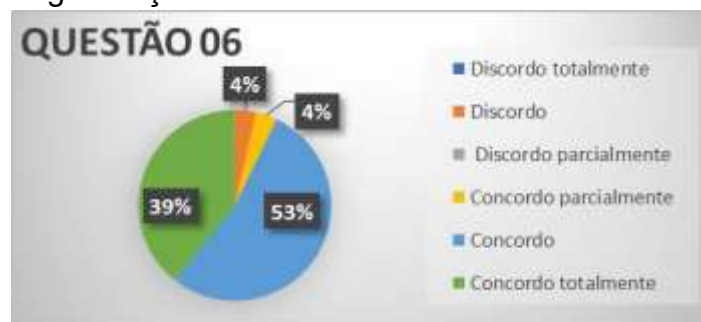
5) A FaSouza se preocupa com a inclusão social, oferece recursos para atender as pessoas com deficiências e superdotação.



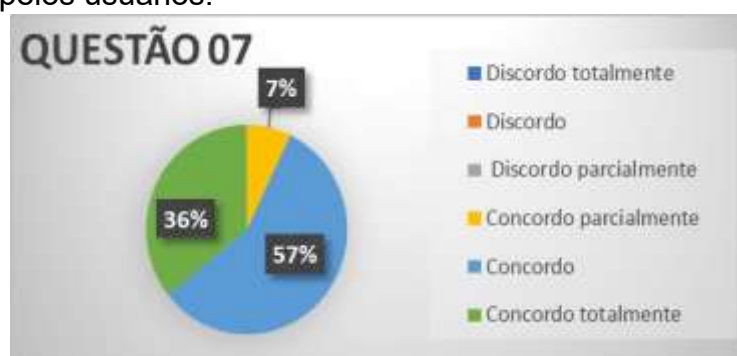
### EIXO 03 - POLÍTICA ACADÊMICA DIMENSÃO 04 – COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE



- 6) A FaSouza divulga ou realiza campanha de sensibilização para que a sociedade conheça os cursos de graduação autorizados.



- 7) Você percebe as ações de melhorias no sistema ou plataforma de aprendizagem da FaSouza, para corrigir falhas ou que favoreçam o desenvolvimento das atividades a serem realizadas pelos usuários.

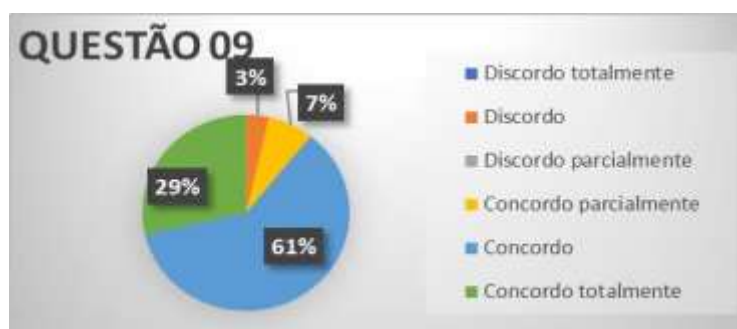


## DIMENSÃO 09 - POLÍTICA DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES

- 8) As atividades de avaliação, disponibilizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), estavam relacionadas ao conteúdo das disciplinas.

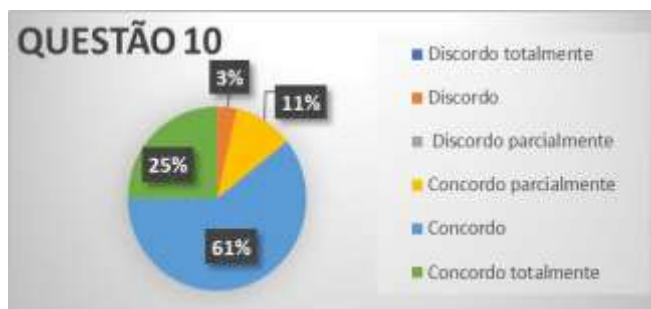


- 9) O Ambiente Virtual de Aprendizagem favorece a interatividade entre acadêmicos e docentes.

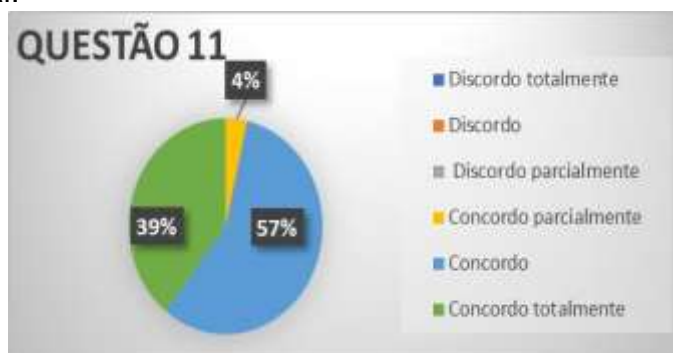


- 10) A plataforma, na qual está o AVA, é fácil de navegar.

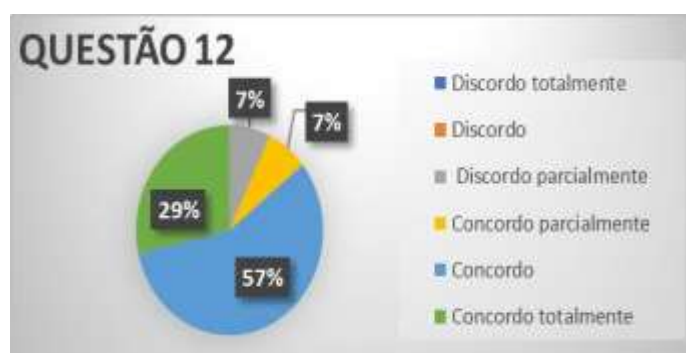




11) O curso contribui para o desenvolvimento da sua consciência ética para o exercício profissional.



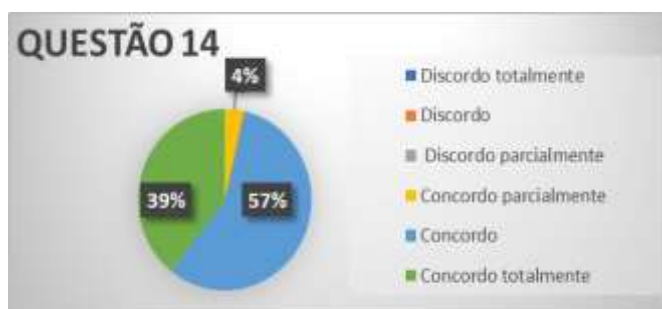
12) O curso possibilita aprender a trabalhar em equipe.



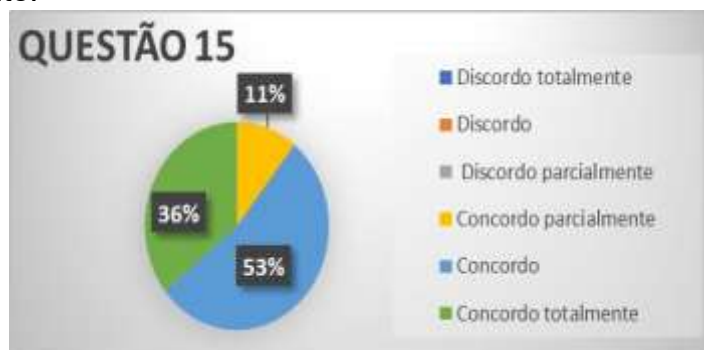
13) O curso possibilita aumentar a capacidade de reflexão e argumentação.



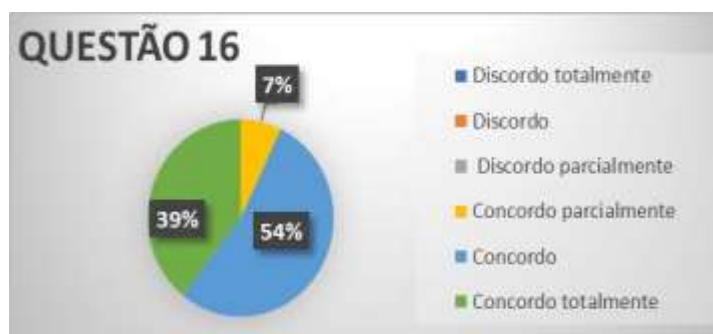
14) O curso promove o desenvolvimento, a capacidade de pensar criticamente, analisar e refletir sobre soluções para problemas da sociedade.



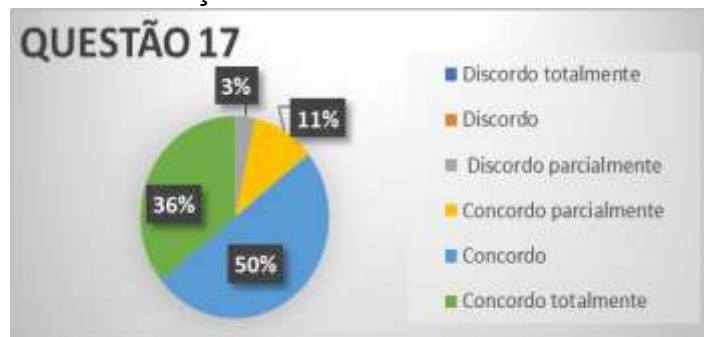
15) O curso contribui para o desenvolvimento da capacidade de aprender e atualizar-se permanentemente.



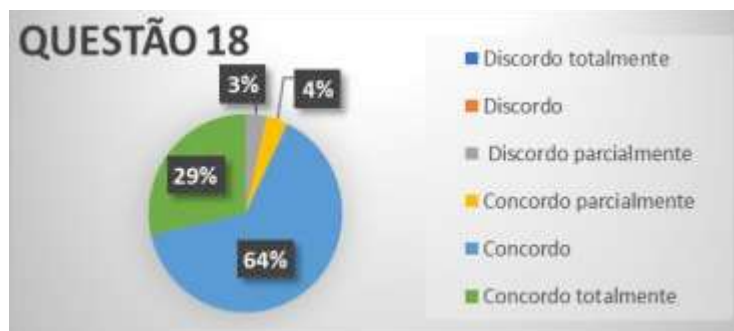
16) O curso propicia acesso a conhecimentos atualizados e/ou contemporâneos em sua área de formação.



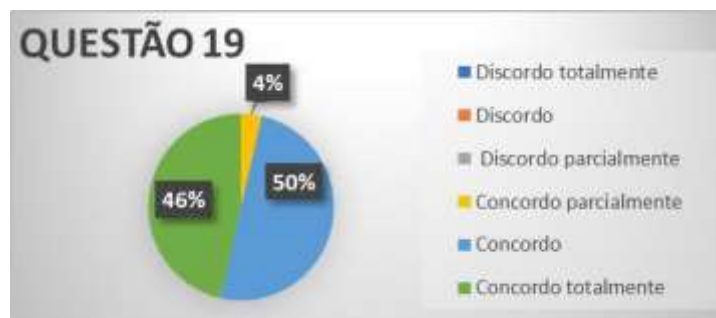
17) O curso favorece a articulação do conhecimento teórico com as atividades práticas.



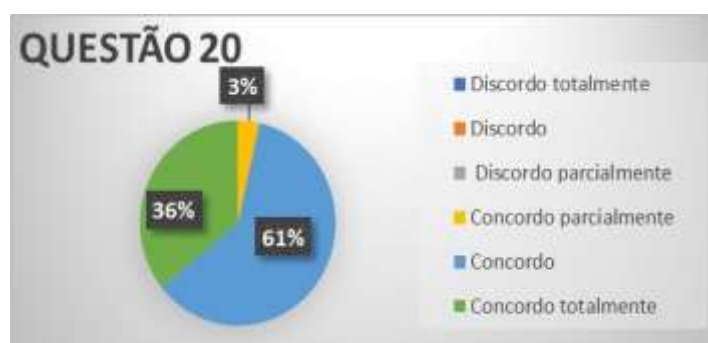
18) Os conteúdos das disciplinas estabelecem relações entre si para atenderem ao currículo do curso.



19) As disciplinas cursadas contribuem para sua formação integral, como cidadão e profissional.



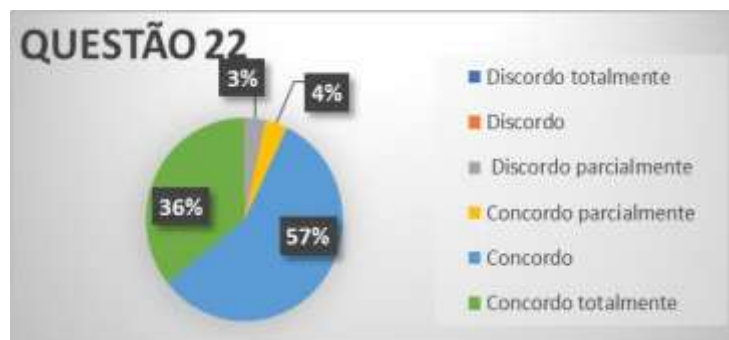
20) Os professores utilizaram Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs) como estratégia de ensino e aprendizagem.



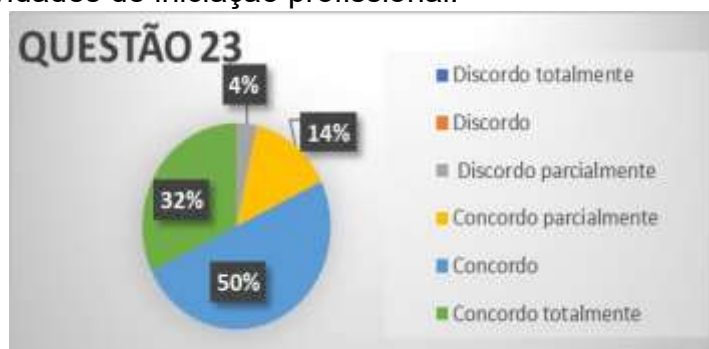
21) Há coerência de avaliação do processo ensino-aprendizagem com a concepção do curso.



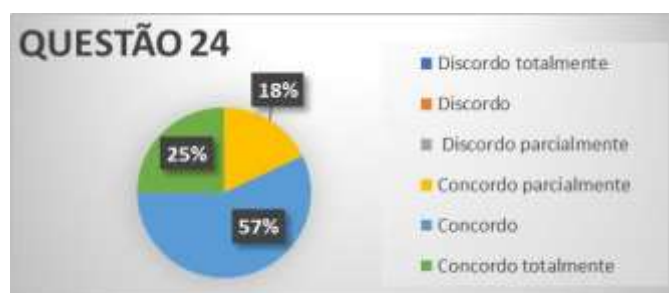
22) As metodologias de ensino utilizadas no curso estão adequadas ao desenvolvimento de competências reflexivas e críticas.



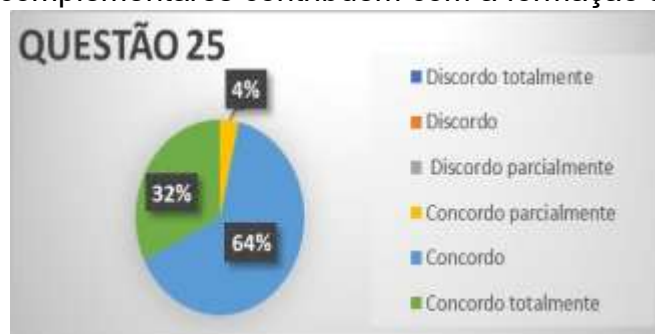
23) Os conteúdos abordados nas disciplinas do curso favorecem a atuação em estágios ou em atividades de iniciação profissional.



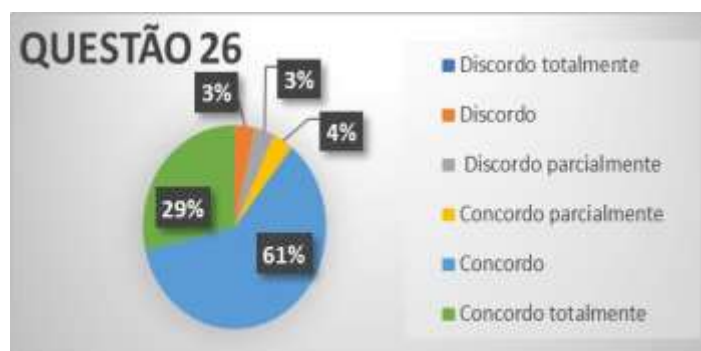
24) As atividades práticas, ao longa da realização da disciplina, foram suficientes para relacionar os conteúdos do curso com a prática, contribuindo para sua formação profissional.



25) As atividades complementares contribuem com a formação acadêmica.



26) A Faculdade FaSouza apresenta financiamento próprio para os alunos.

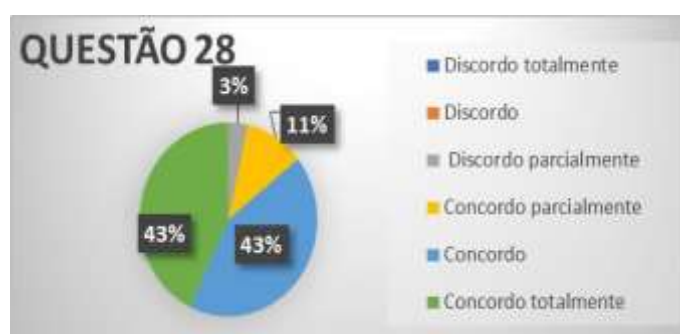


## EIXO 04 – POLÍTICA DE GESTÃO DIMENSÃO 06 – ORGANIZAÇÃO E GESTÃO INSTITUCIONAL

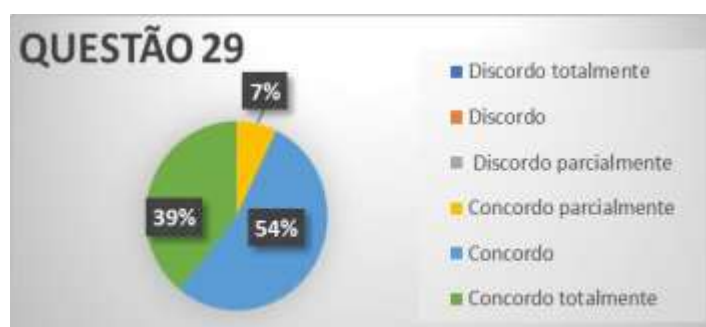
27) Os professores comparecem às aulas da WEBINAR.



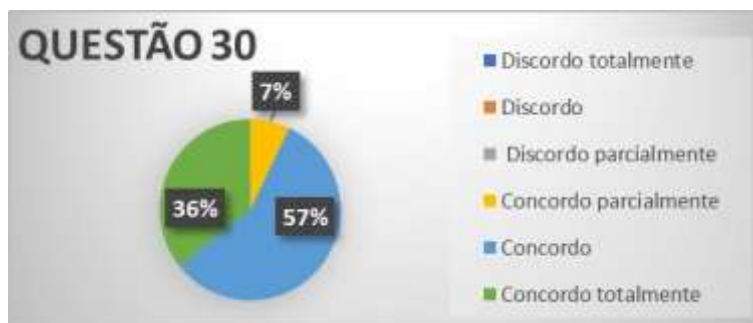
28) Os professores utilizam o AVA para manter contato com o estudante.



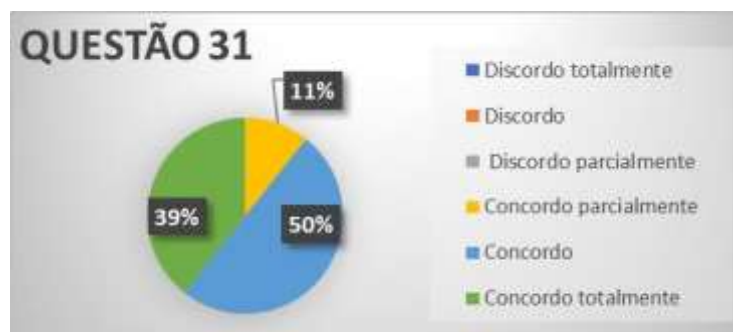
29) O docente tem domínio da disciplina que ministra.



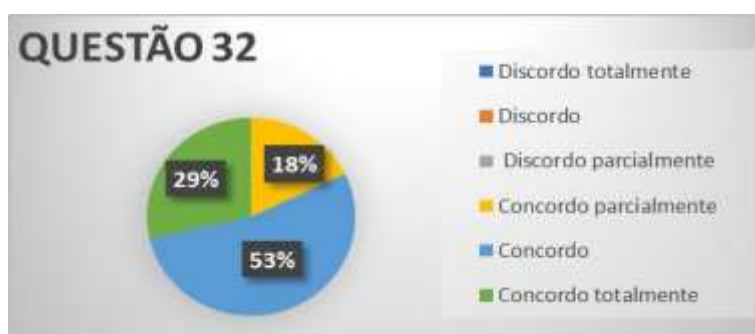
30) Os professores têm disponibilidade para tirar dúvidas dos estudantes.



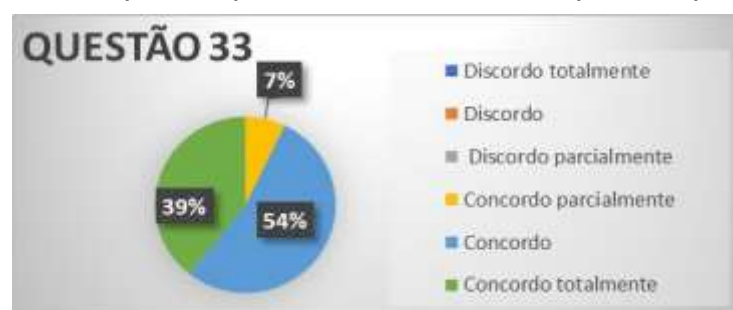
31) O tutor é cortês e sempre orienta aos alunos, conforme a dificuldade.



32) Os professores utilizam didática adequada à disciplina que ministram ou orientam/supervisionam, com clareza e objetividade, para garantir o aprendizado.

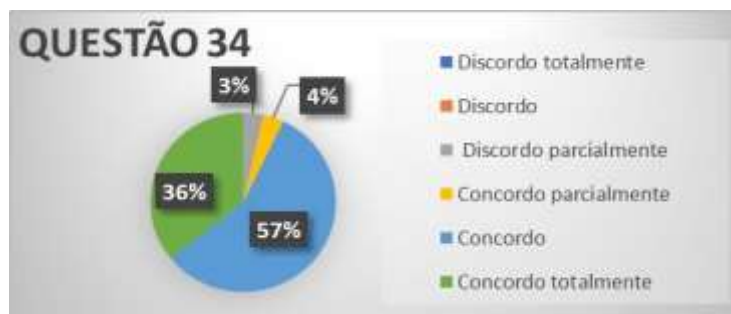


33) Os professores cumprem o plano de ensino da disciplina disponibilizado no AVA.

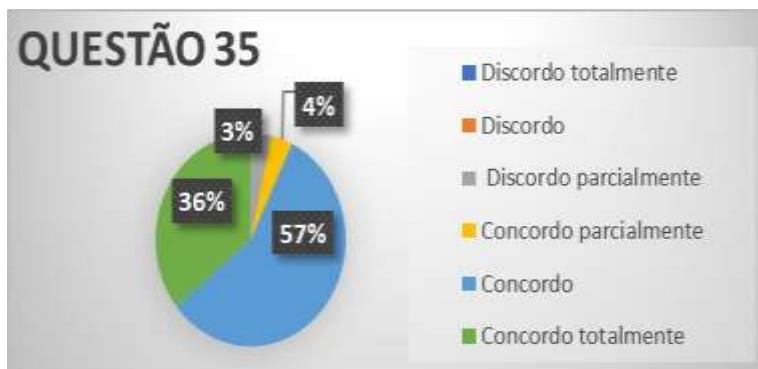


34) Os professores propõem o aprofundamento de estudos indicando diferentes bibliografias.



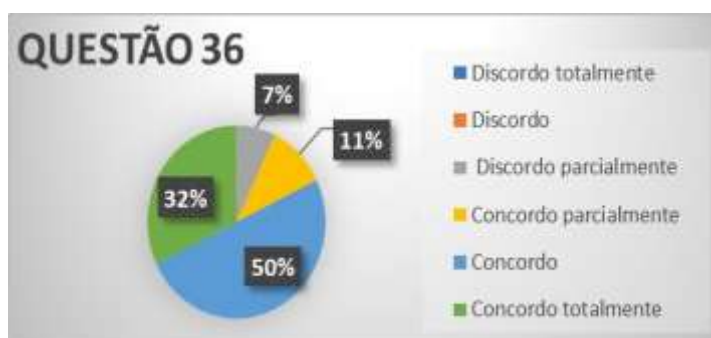


35) Os professores trabalham os planos de ensino com clareza, objetividade, segurança e coerência.



## DIMENSÃO 06 - ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO

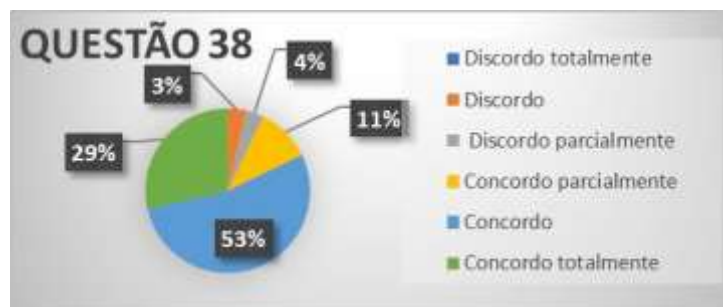
36) As avaliações de aprendizagem aplicadas são coerentes com o conteúdo ministrado.



37) Os planos de ensino apresentados pelos professores contribuem para o desenvolvimento das atividades acadêmicas e para seus estudos.



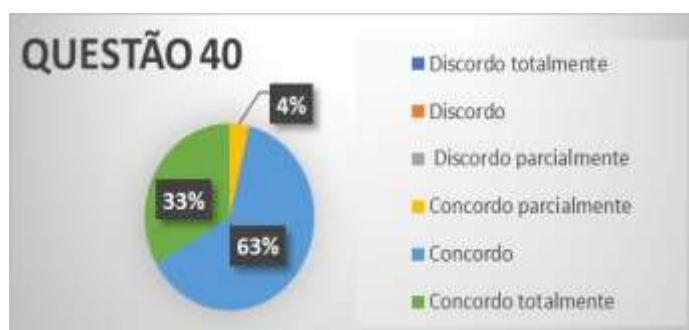
38) As referências bibliográficas indicadas pelos professores nos planos de ensino contribuem para seus estudos e aprendizagens.



39) É disponibilizado para os estudantes o programa da disciplina na primeira semana de aula.



40) É informado os estudantes os horários de atendimento do professor.



41) O curso disponibiliza tutores para auxiliar aos estudantes.

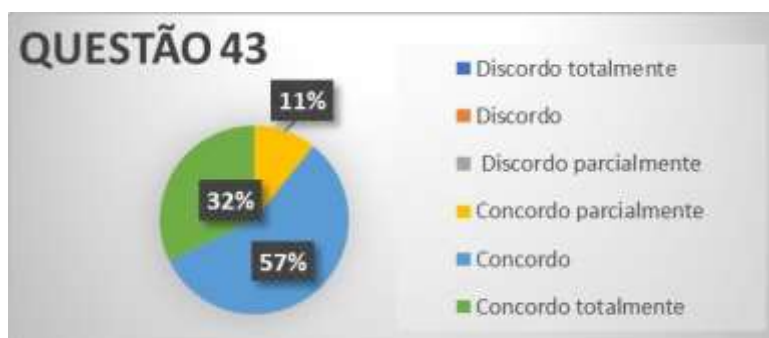


42) O curso oferece motivação necessária para permanência do estudante.

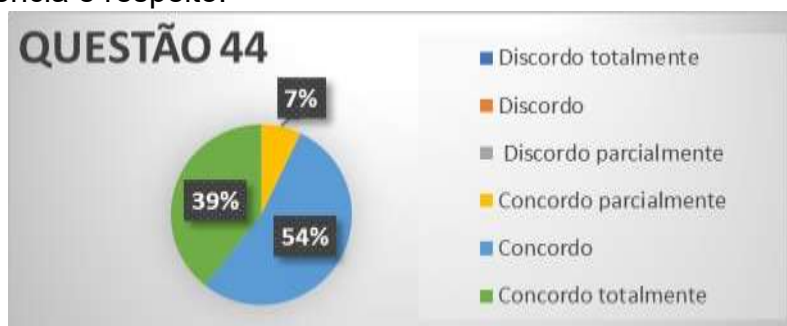




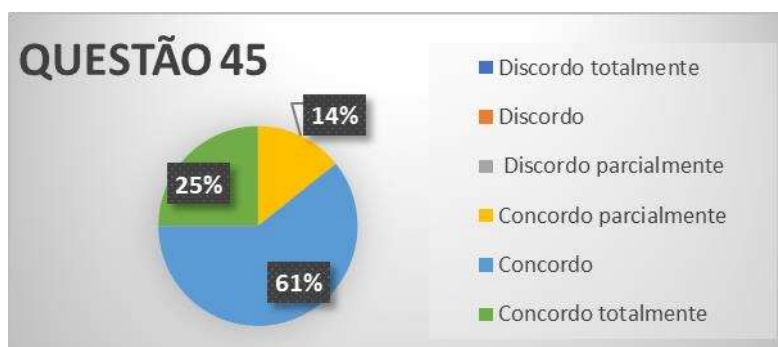
- 43) O curso propicia experiências de aprendizagem inovadoras.



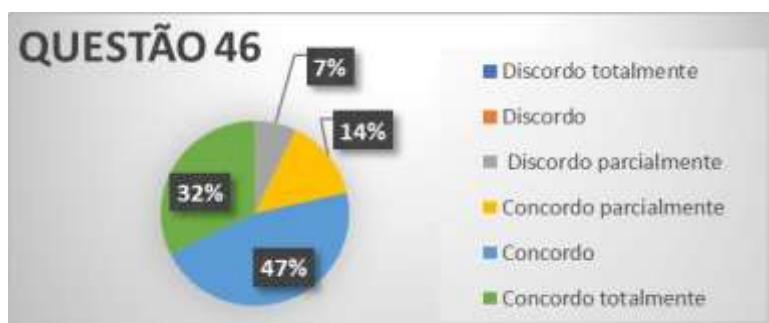
- 44) Em relação a diversidade, as atividades acadêmicas desenvolvidas possibilitaram reflexão, convivência e respeito.



- 45) O estágio e/ou atividades práticas proporcionam experiências diversificadas para a formação.

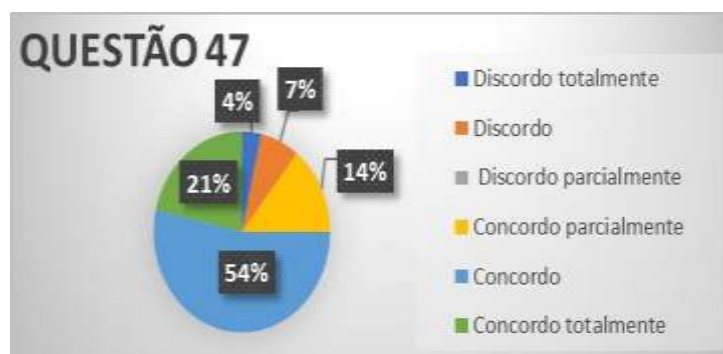


- 46) O curso oferece motivação necessária para permanência do estudante.

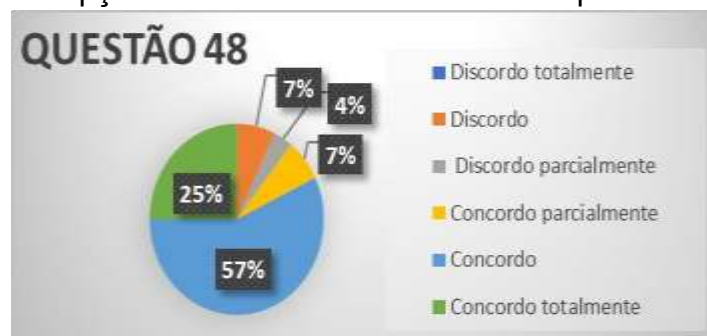


## DIMENSÃO 10 - SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

- 47) Você conhece as campanhas da FaSouza para captar alunos.



48) Você conhece a opção de bolsa de estudo oferecida pela FaSouza - PROUNI.



Em relação ao conhecimento acerca da missão, visão, valores e sobre o PDI, observamos que mais de 90% dos estudantes concordaram que os conhecem. É unânime entre os discentes que a FaSouza oferece curso de capacitação gratuito em prol da comunidade.

No manual do aluno de graduação, a instituição deixa claro que possui políticas de apoio ao estudante com necessidades educativas especiais. O aluno portador de deficiência deve enviar, junto aos documentos da matrícula, laudo médico para que as coordenações possam prover aparato de suporte para viabilizar sua trajetória acadêmica. E para além, as instalações físicas na sede, em Ipatinga/MG, foram projetadas para dar o suporte necessário a todos que precisarem. No entanto, mesmo diante tais ações, 4% dos respondentes discordam que a instituição se preocupa com a inclusão social e oferece recursos para atender as pessoas com deficiências e superdotação.

No site oficial, mídias sociais, AVA e murais, a FaSouza divulga e realiza campanha de sensibilização para que a sociedade conheça os cursos de graduação autorizados, porém, 4% dos respondentes discordam da afirmação.

Os alunos concordam, de forma unânime, que é perceptível as ações de melhorias no sistema ou plataforma de aprendizagem da FaSouza, para corrigir falhas ou que favoreçam o desenvolvimento das atividades a serem realizadas pelos usuários.

Em relação a biblioteca digital/Pearson, a coleção está disponível a toda a comunidade acadêmica da IES, mediante cadastro prévio. Todas as bases de dados bibliográficas estão disponíveis para acesso a todos discentes.

Apenas 3% dos respondentes discordaram que as atividades de avaliação, disponibilizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), estavam relacionadas ao conteúdo das disciplinas e que o AVA favorece a interatividade entre acadêmicos e docentes.

Todos os participantes concordam que o curso em formação contribui para o desenvolvimento da sua consciência ética e para o exercício profissional, sendo que 93% concordam que o curso possibilita aprender a trabalhar em equipe.

Há coerência de avaliação do processo ensino-aprendizagem com a concepção do curso e os conteúdos abordados nas disciplinas do curso favorecem a atuação em estágios ou em atividades de iniciação profissional, a respeito disso, concordam 96% dos respondentes estudantes.

Durante a negociação para matrícula do aluno, o atendente da FaSouza, expõe o financiamento próprio para benefício do candidato. Entretanto, 6% dos discentes apontaram desconhecer essa informação.

Todos os alunos concordam que os professores comparecem a WEBINAR, que eles têm domínio e utilizam didática adequada da disciplina que ministra ou orientam/supervisionam. Desse total, 97% concordam que os professores propõem o aprofundamento de estudos indicando diferentes bibliografias e trabalham os planos de ensino com clareza, objetividade, segurança e coerência.

Os participantes em sua totalidade concordam que são informados dos horários de atendimento do professor e que o curso possui tutores que auxiliam aos alunos sempre que solicitado.

Para 93% dos alunos, o curso oferece motivação necessária para a permanência do estudante. Outros 89%, conhecem as campanhas de captação e o processo de obtenção de bolsas.

## **5.2. RESULTADOS E ANÁLISES - 2º/2023**

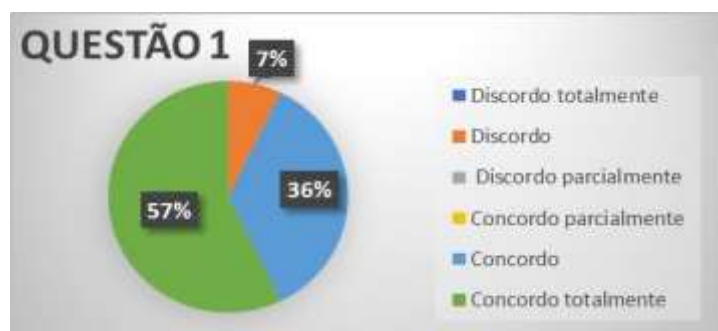
Na avaliação aplicada no 2º semestre de 2023, a CPA – Comissão Própria de Avaliação, obteve por meio da Autoavaliação Institucional, os seguintes resultados:

### 5.2.1 - Avaliação dos DOCENTES

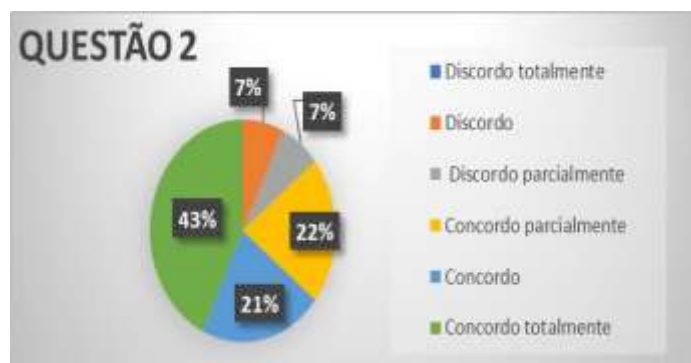
Neste relatório, estamos retratando resultados de dois cursos: Pedagogia e Tecnólogo de Gestão de Recursos Humanos. Na avaliação do 2º/2023 tivemos (100%) respondentes docentes, de um universo de 14 professores, o que corresponde a 25% do total de respondentes (55 participantes).

### DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

01. A FaSouza apresentou a missão e a visão institucional para seu conhecimento.

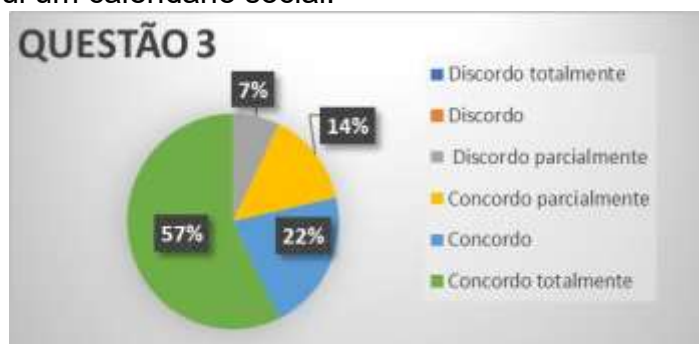


02. A FaSouza apresentou o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) para seu conhecimento.

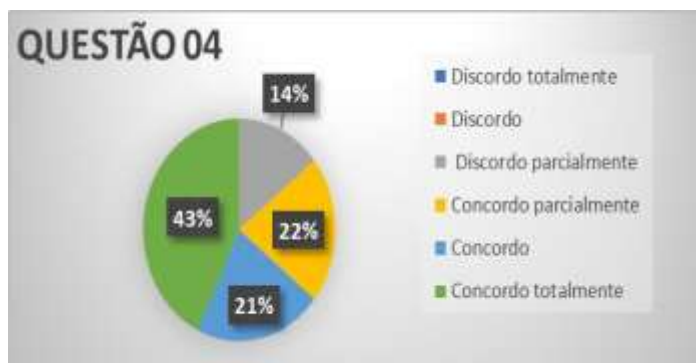


### RESPONSABILIDADE SOCIAL

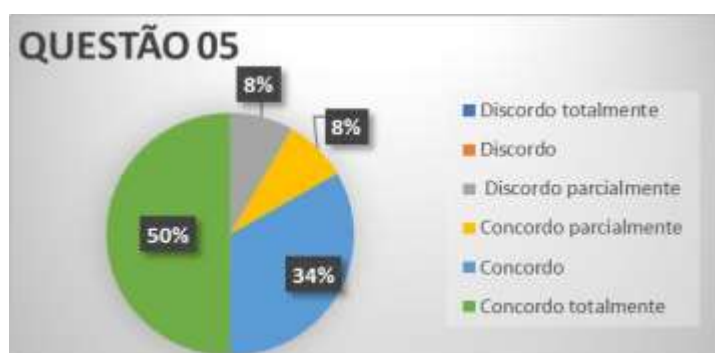
03. A FaSouza possui um calendário social.



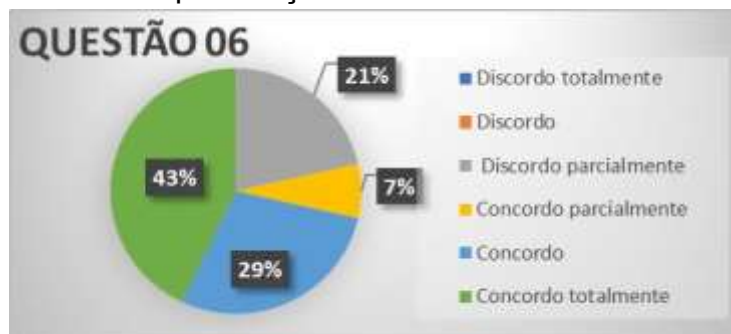
04. A FaSouza desenvolve ou promove atividades que visem a responsabilidade social?



05.A faculdade oferece curso de capacitação gratuito para a comunidade/sociedade, enfim, para toda pessoa interessada.

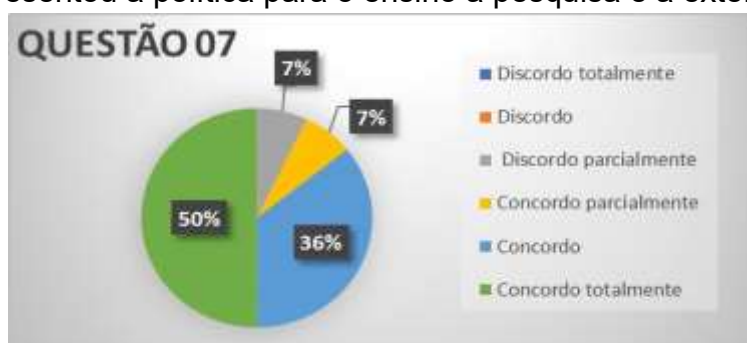


06.A FaSouza se preocupa com a inclusão social, oferece recursos para atender as pessoas com deficiências e superdotação.

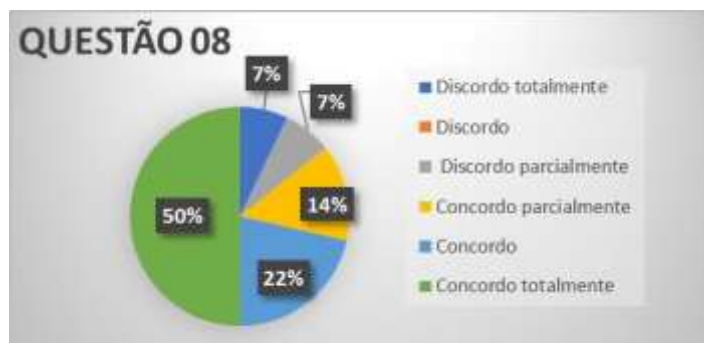


## POLÍTICA ACADÊMICA

07.A FaSouza apresentou a política para o ensino a pesquisa e a extensão.



08. A FaSouza apresentou o Centro de Fomento à Pesquisa - CEFOP, o qual visa a promoção e o desenvolvimento de pesquisas.



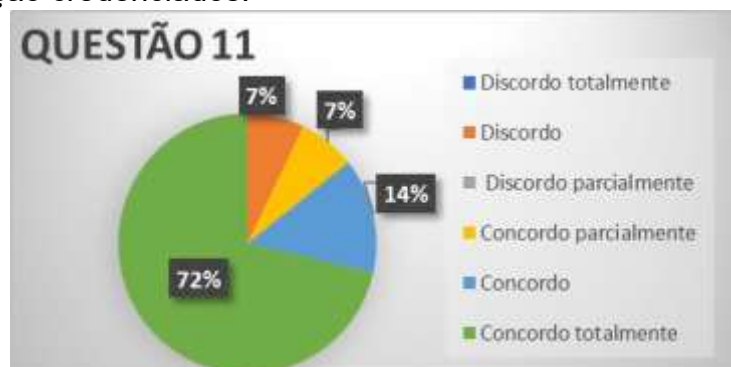
09.A FaSouza divulga ou realiza campanha de marketing e captação para que a sociedade conheça os cursos de graduação autorizados.



10.A FaSouza divulga ou realiza treinamento/campanha de sensibilização para que a comunidade acadêmica conheça e/ou entenda a importância da avaliação da CPA.

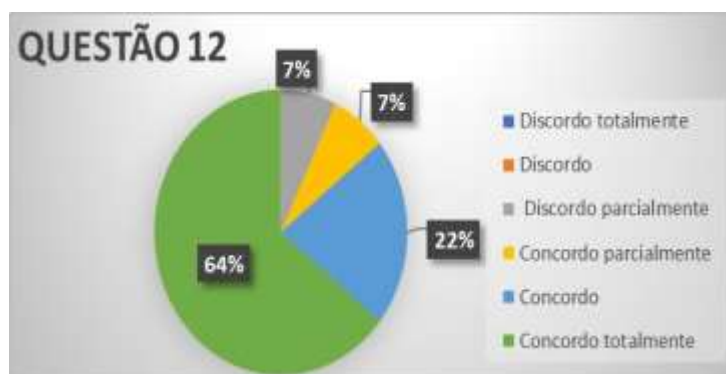


11. A FaSouza divulga nas diversas mídias/redes sociais informações acerca de seus cursos de graduação credenciados.

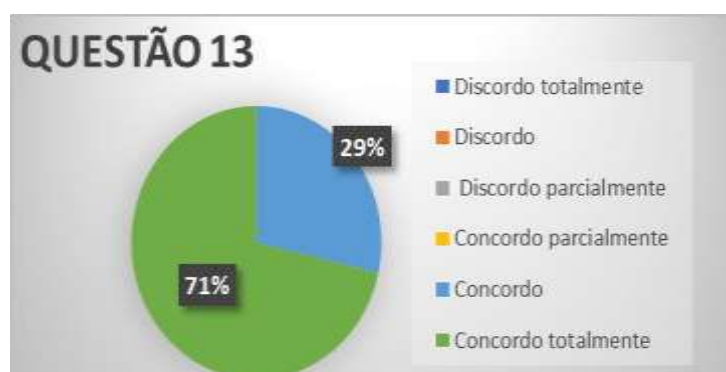


12. A FaSouza divulga as ações de melhorias no sistema ou plataforma de aprendizagem da FaSouza, para corrigir falhas ou que favoreçam o desenvolvimento das atividades a serem realizadas pelos usuários.

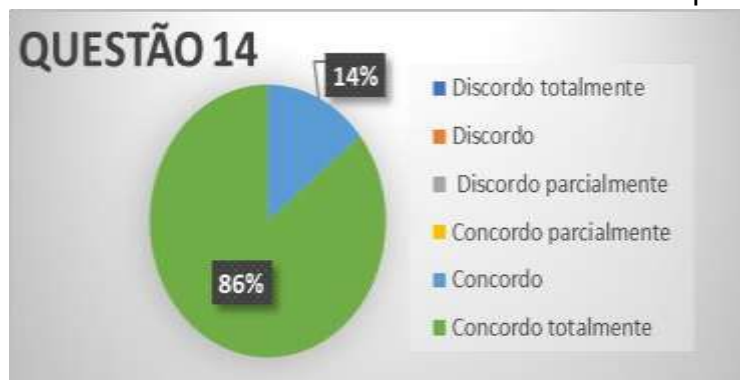




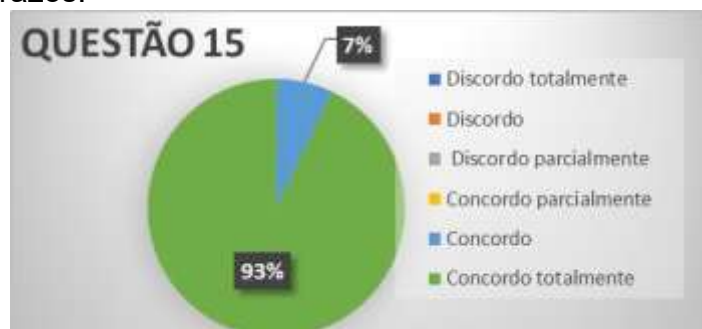
13. Enquanto docente de curso recebe comunicado do coordenador acerca das informações das melhorias do sistema.



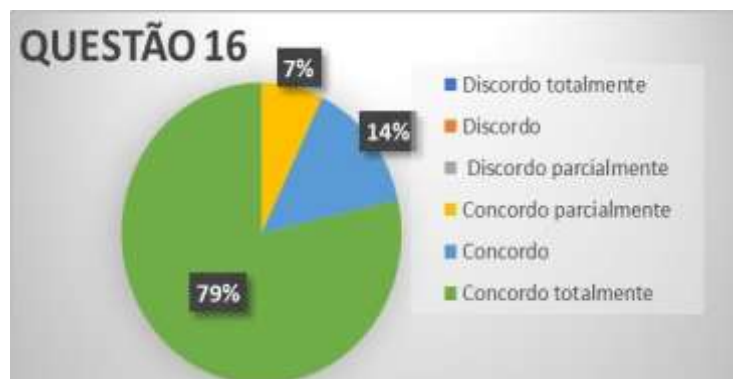
14. Enquanto docente de curso percebe o acompanhamento do coordenador no que refere ao desenvolvimento das atividades dos docentes e seus respectivos prazos.



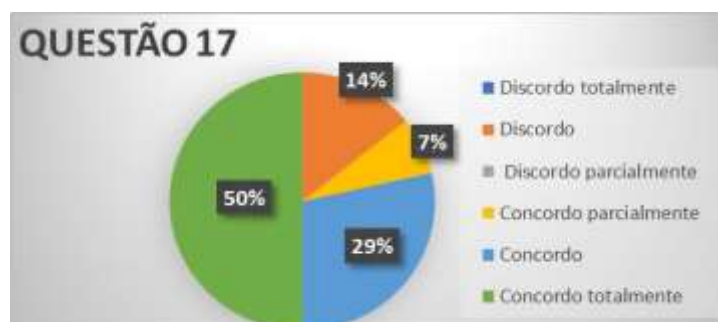
15. Enquanto docente de curso foi informado sobre o calendário das atividades para o cumprimento dos prazos.



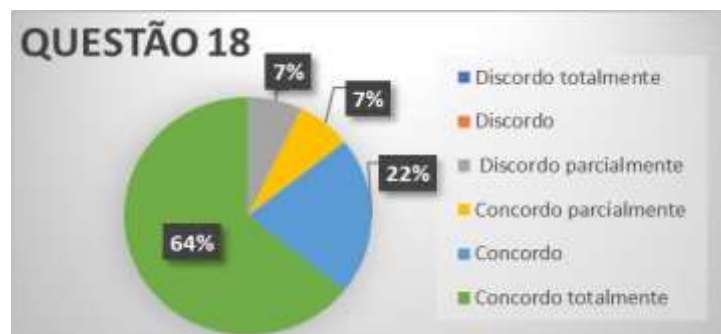
16. Enquanto docente de curso foi notificado, quando não elaborou, postou ou desenvolveu as atividades previstas no calendário em seus prazos oficiais.



17. Enquanto docente de curso, recebeu orientações para que possa promover adaptações visando ao atendimento de pessoas com necessidades especiais de aprendizagem.

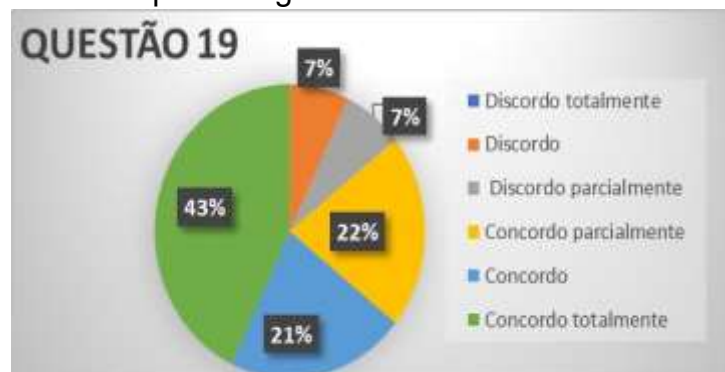


18. Enquanto docente de curso, recebeu orientações para o uso do acervo da biblioteca digital.



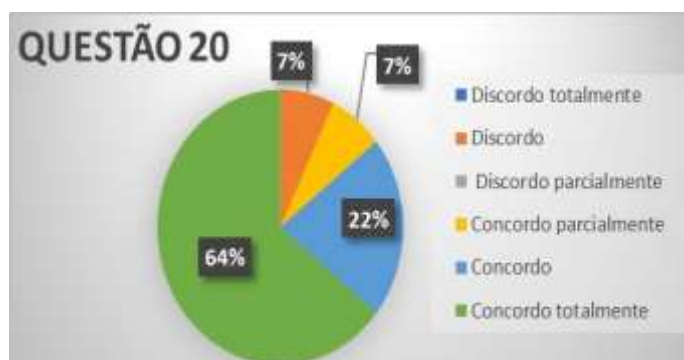
## POLÍTICA DE ATENDIMENTO AO DISCENTE

19. A FaSouza promove e realiza adaptações visando ao atendimento de alunos com necessidades especiais de aprendizagem.

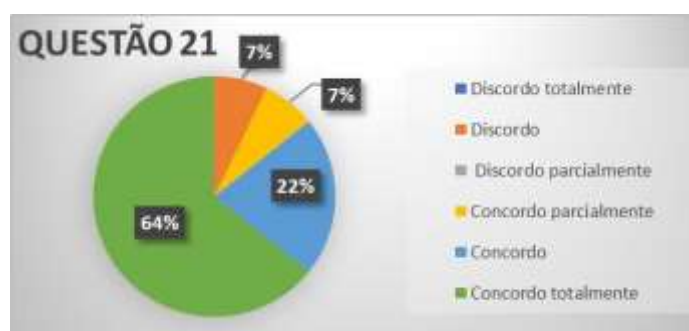


20. A FaSouza possui colaboradores que são proativos e que desempenham um bom atendimento aos candidatos, discentes e docentes.





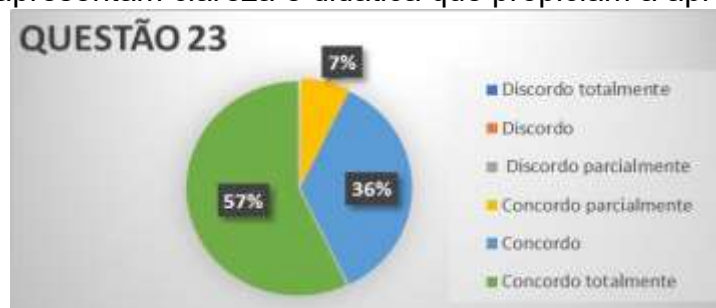
21. A FaSouza possui tutores que são mediadores entre aluno e docente; aluno e instituição e instituição e docente.



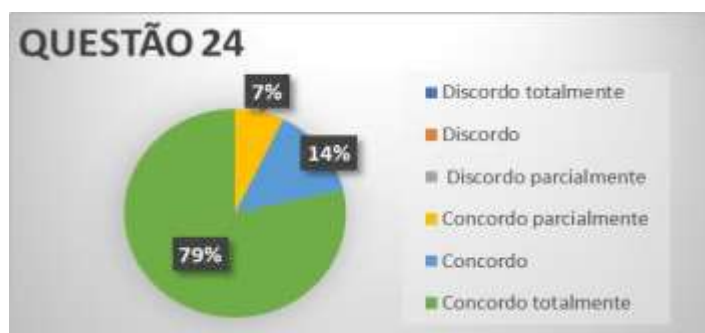
22.A Faculdade FaSouza apresenta financiamento próprio para os alunos.



23. As videoaulas apresentam clareza e didática que propiciam a aprendizagem.

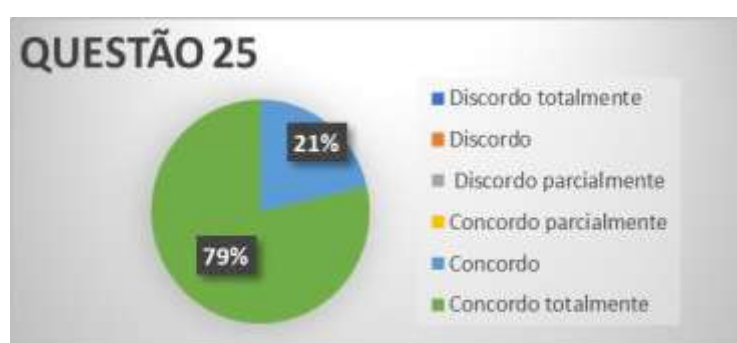


24.Os protocolos de atendimento aos discentes são respondidos pelo docente em tempo hábil (dentro das 72 horas).

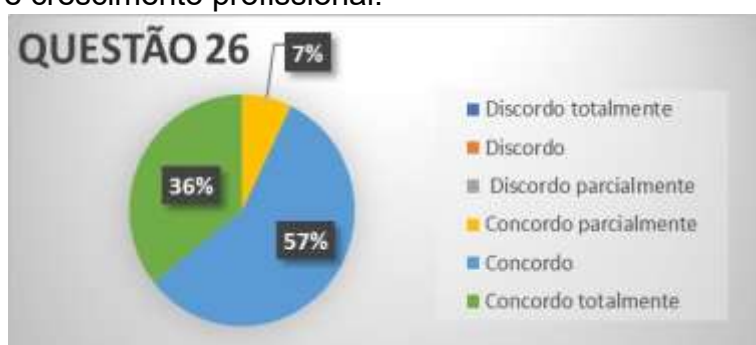


## POLÍTICA DE PESSOAL

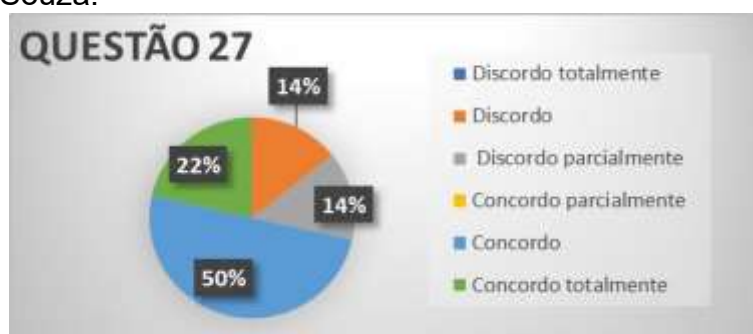
25. Você recebeu orientações claras sobre as suas funções, as quais são necessárias para o cargo e sua aplicação na execução do trabalho.



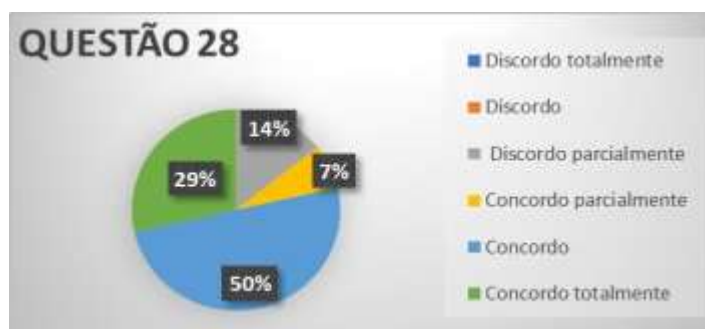
26. A FaSouza oferece oportunidades, de formação, qualificação ou acadêmica para o seu desenvolvimento e crescimento profissional.



27. A FaSouza apresentou algum plano de desenvolvimento pessoal e profissional oferecido pela FaSouza.

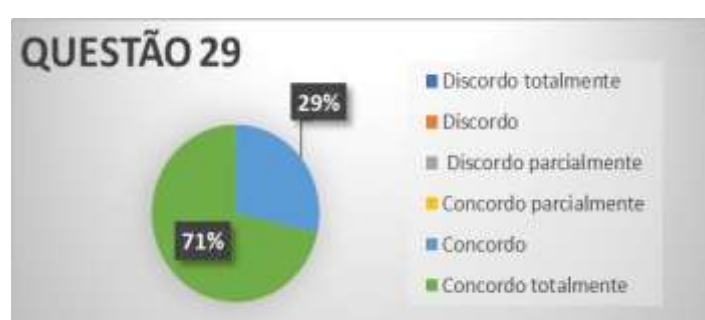


28. A FaSouza oferece apoio ou incentivo pessoal ou profissional que resultam em sua melhoria na instituição?

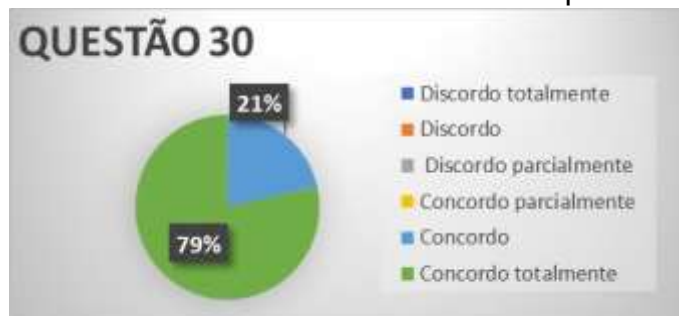


## ORGANIZAÇÃO E GESTÃO INSTITUCIONAL

29.O clima organizacional da FaSouza é satisfatório.



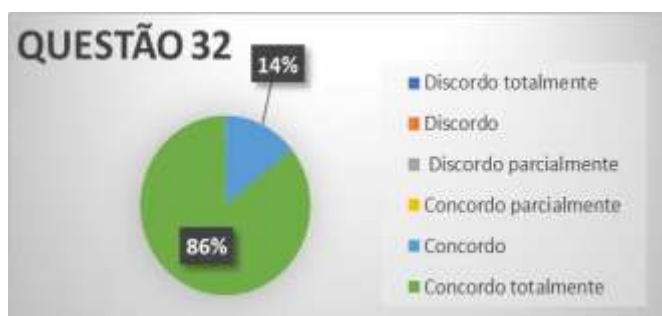
30.TIC's - Sempre que se faz um chamado ao setor de TI é prontamente atendido.



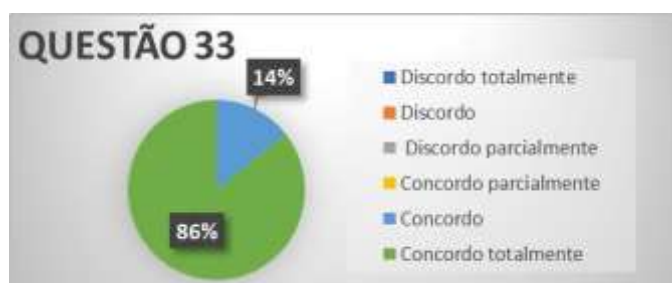
31.Percebe o acompanhamento, pelo coordenador e mediador, das atividades desenvolvidas pelos professores (elaboração, entrega e cumprimento dos planos de ensino e da matriz de referência, participação em reuniões e eventos, cumprimento de prazos etc.)



32.Você considera que o coordenador mantém atualizados tanto alunos quanto professores sobre as informações pertinentes a seus cursos.



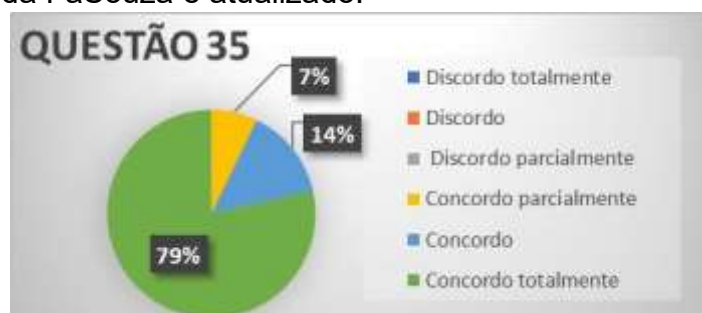
33. Percebo ações de mediação, do coordenador ou da FaSouza, em eventuais situações de conflitos na relação professor/aluno.



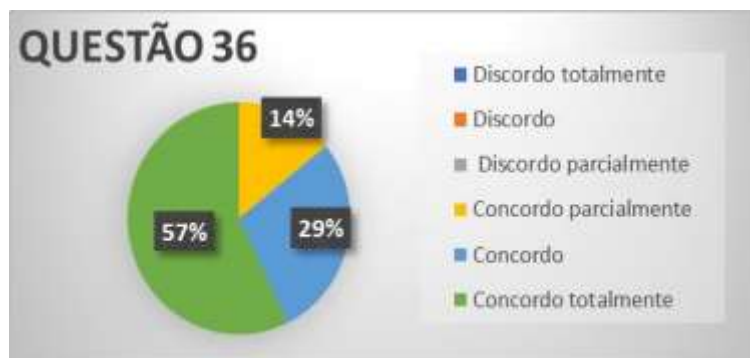
34. Você considera os prazos estabelecidos pela FaSouza adequados ao desenvolvimento de suas funções.



35. O acervo digital da FaSouza é atualizado.



36. Como docente, proponho o aprofundamento de estudos indicando diferentes bibliografias do acervo digital.

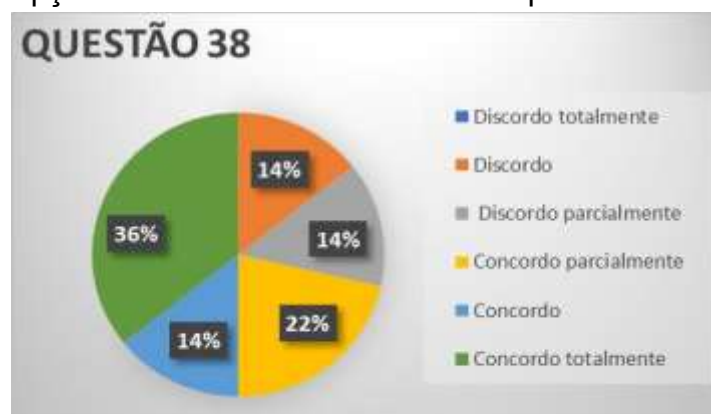


## SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

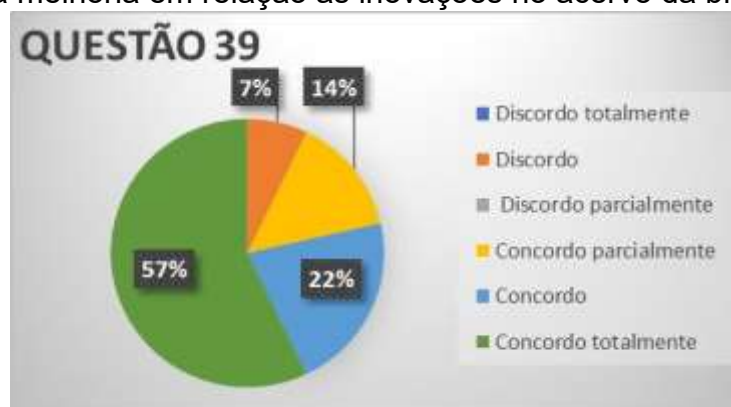
37. Você conhece a campanha de desconto da FaSouza para captar alunos.



38. Você conhece a opção de bolsa de estudo oferecida pela FaSouza - PROUNI.



39. Você percebe a melhoria em relação as inovações no acervo da biblioteca digital.



Ao apurar os resultados da segunda Autoavaliação do ano de 2023, ficaram em destaque os seguintes tópicos referentes ao “Desenvolvimento Institucional”: 13 docentes respondentes confirmaram que a FaSouza apresentou a missão, visão e os valores. Quanto ao PDI, 86% dos docentes, ou seja, 12 respondentes declararam que tiveram conhecimento sobre o PDI.

Com relação ao item “Responsabilidade Social” – Apenas um dos docentes discorda parcialmente da existência do calendário social. E, mesmo havendo divulgação das atividades que envolvem a responsabilidade social, dois professores alertaram que não tiveram acesso ao conteúdo.

As informações sobre a oferta de cursos de capacitação foram confirmadas por 13 docentes. Do total da amostra, 11 professores ressaltaram que tiveram acesso as diversidades de recurso que a instituição oferece para atendimento a pessoas com deficiências e superdotação.

Para o tema “Política Acadêmica”, 93% (13) dos respondentes concordam que a FaSouza apresentou a política para o ensino, a pesquisa e extensão. E, 86% (12) dos docentes concordam que a IES apresentou o Centro de Fomento à Pesquisa- CEFOP.

Todos os professores concordam que a FaSouza divulga ou realiza campanha de marketing e captação para que a sociedade conheça os cursos de graduação autorizados. Mas, esse percentual é um pouco menor (86%) quando a discussão é em torno da divulgação de campanhas de sensibilização para entendimento da CPA. divulga as ações de melhorias no sistema ou plataforma de aprendizagem da esse resultado nos fez refletir sobre as formas e estratégias visando o repasse das informações.

Por outro lado, 100% dos professores concordam que recebem comunicados do coordenador acerca das informações das melhorias do sistema e percebem o acompanhamento no que se refere ao desenvolvimento das atividades, prazos e calendário.

Sobre a biblioteca digital, 9 respondentes concordam totalmente que receberam orientações para o uso do acervo.

Tendo como referência os apontamentos para “Política de Atendimento ao discente”, ficou claro que a FaSouza promove e realiza adaptações visando o atendimento de alunos com necessidades especiais de aprendizagem. Apenas dos professores (14%), discordam da afirmativa.

Do total de respondentes, 13 docentes concordam que os colaboradores são proativos e que desempenham um bom atendimento aos candidatos, discentes e

docentes e que há auxiliares que são mediadores entre aluno e docente; aluno e instituição e, instituição e docente.

Dos 14 docentes, apenas um concorda de forma parcial que as videoaulas apresentam clareza e didática que propiciam a aprendizagem. Ou seja, para a maioria, o recurso atende a proposta.

Em relação a afirmação que os protocolos dos discentes são respondidos no prazo estabelecido pela instituição (72 horas), quase 80% confirmaram.

“Política de Pessoal” - 79% (11) dos docentes responderam que concordam totalmente que receberam orientações claras sobre as suas funções, as quais são necessárias para o cargo e sua aplicação na execução do trabalho. É importante verificar as estratégias para divulgação, visando ampliar o percentual.

Para a afirmativa que a FaSouza oferece oportunidades de formação ou qualificação acadêmica para desenvolvimento e crescimento profissional, todos concordaram.

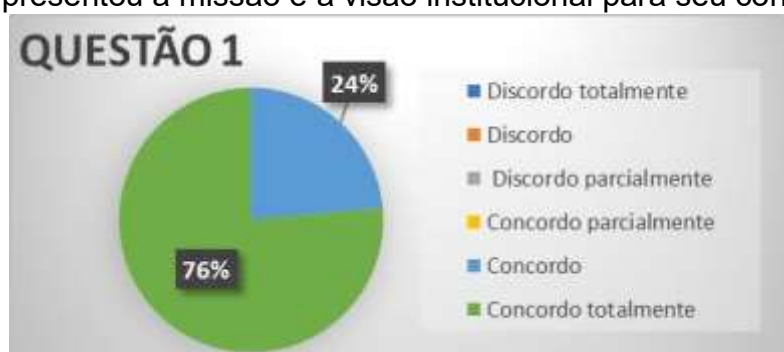
“Organização e Gestão Institucional” – Outro ponto positivo na instituição, o clima organizacional é considerado satisfatório e sempre que se faz um chamado ao setor de TI é prontamente atendido.

E, por último, o item “Sustentabilidade Financeira”. Nesse quesito, 72% (10) afirmaram conhecer a campanha de desconto da FaSouza para captar alunos e indicaram perceber a melhoria em relação as inovações no acervo da biblioteca digital.

### 5.2.2. Avaliação dos COLABORADORES

Na avaliação do 2º semestre de 2023 participaram (100%) dos respondentes colaboradores, de um universo de 17 funcionários, os quais correspondem 31% dos totais de respondentes (55 pessoas).

01. A FaSouza apresentou a missão e a visão institucional para seu conhecimento.



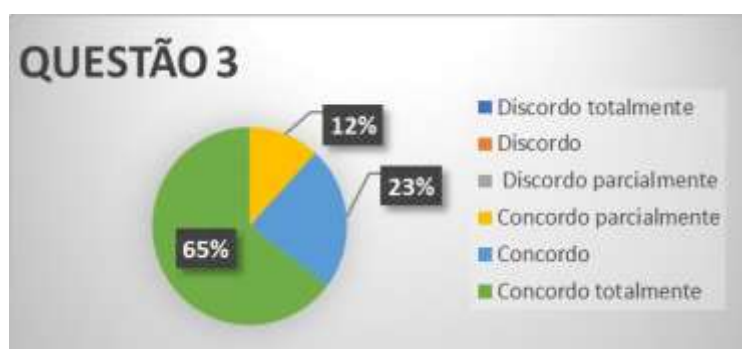
02.A FaSouza apresentou o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) para seu conhecimento.



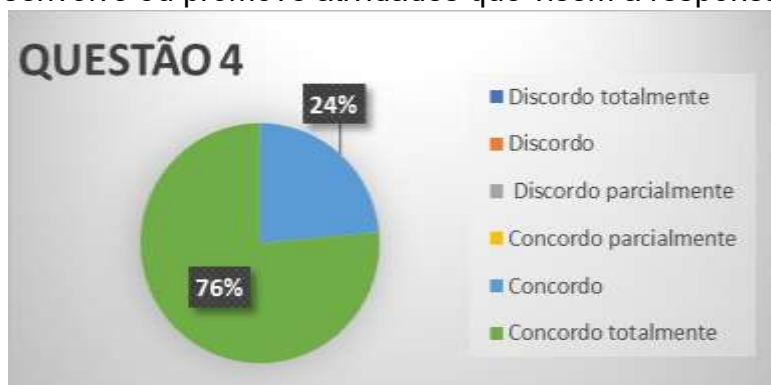


## RESPONSABILIDADE SOCIAL

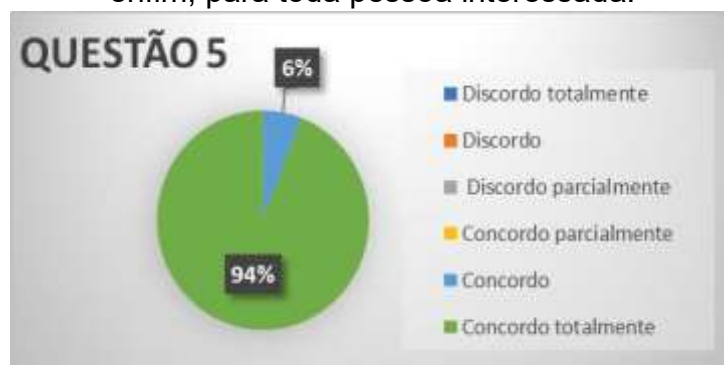
02. A FaSouza possui um calendário social.



04. A FaSouza desenvolve ou promove atividades que visem a responsabilidade social?

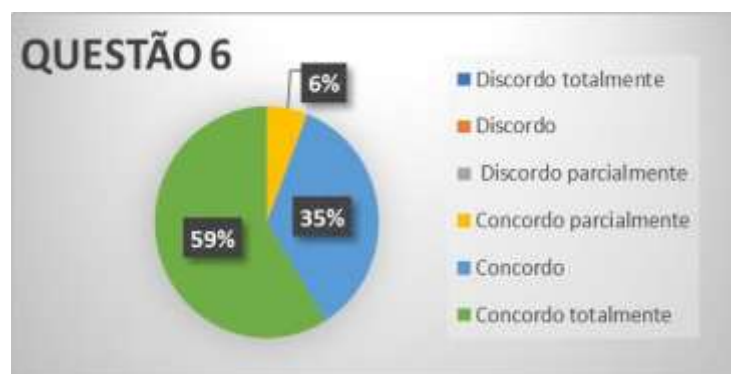


05. A faculdade oferece curso de capacitação gratuito para a comunidade/sociedade, enfim, para toda pessoa interessada.



06. A FaSouza se preocupa com a inclusão social, oferece recursos para atender as pessoas com deficiências e superdotação.





## POLÍTICA ACADÊMICA

07.A FaSouza apresentou a política para o ensino a pesquisa e a extensão.



08.A FaSouza apresentou o Centro de Fomento à Pesquisa – CEFOP, o qual visa a promoção e o desenvolvimento de pesquisas.



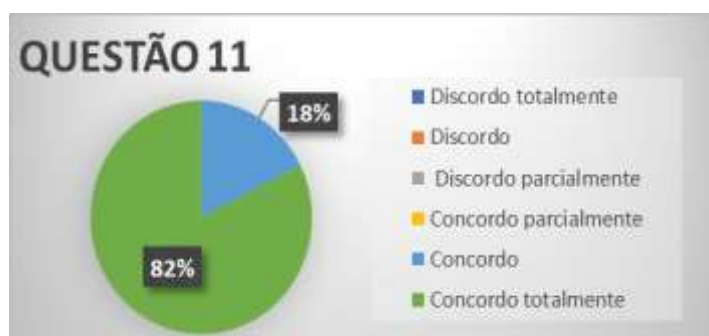
09.A FaSouza divulga ou realiza campanha de marketing e captação para que a sociedade conheça os cursos de graduação autorizados.



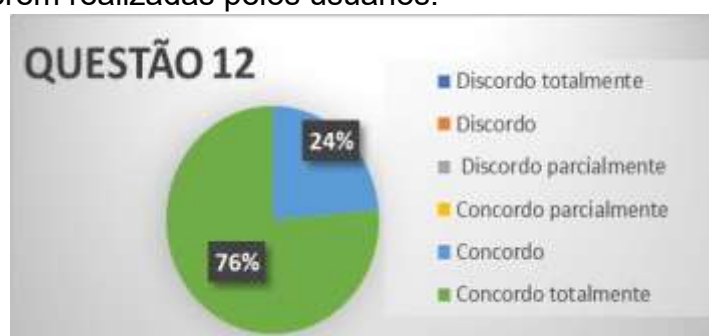
10.A FaSouza divulga ou realiza treinamento/campanha de sensibilização para que a comunidade acadêmica conheça e/ou entenda a importância da avaliação da CPA.



11. A FaSouza divulga nas diversas mídias/redes sociais informações acerca de seus cursos de graduação credenciados.

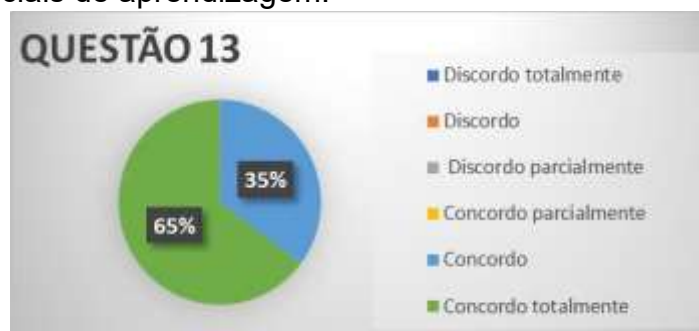


12. A FaSouza divulga as ações de melhorias no sistema ou plataforma de aprendizagem da FaSouza, para corrigir falhas ou que favoreçam o desenvolvimento das atividades a serem realizadas pelos usuários.

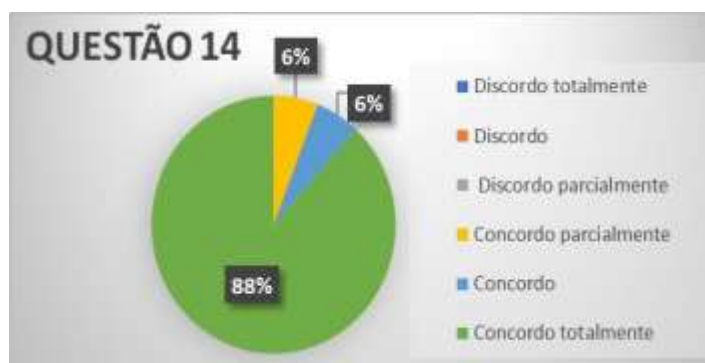


## POLÍTICA DE ATENDIMENTO AO DISCENTE

13. A FaSouza promove e realiza adaptações visando ao atendimento de alunos com necessidades especiais de aprendizagem.



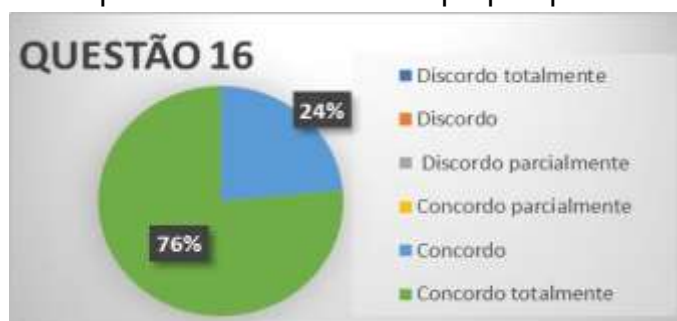
14. A FaSouza possui colaboradores que são proativos e que desempenham um bom atendimento aos candidatos, discentes e docentes.



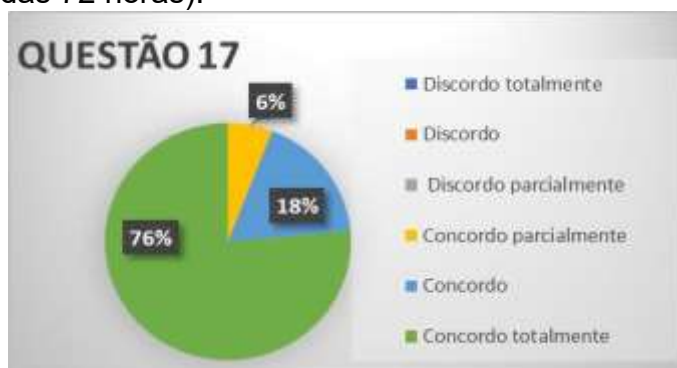
15. A FaSouza possui tutores que são mediadores entre aluno e docente; aluno e instituição e, instituição e docente.



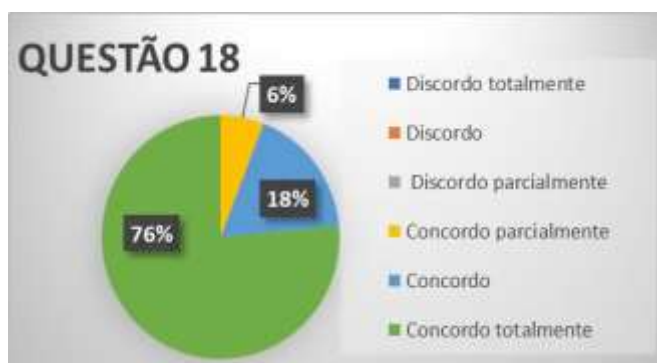
16. A Faculdade FaSouza apresenta financiamento próprio para os alunos.



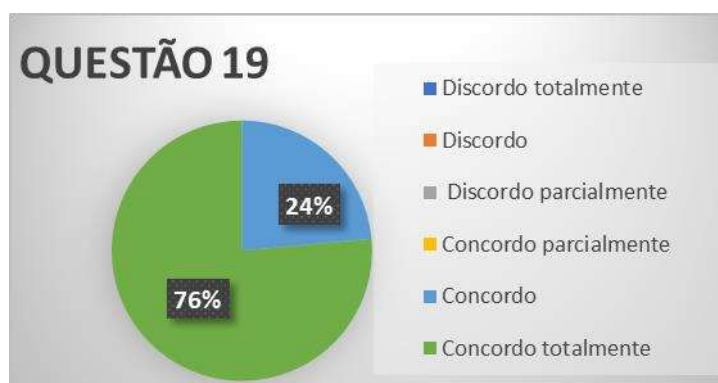
17. Os protocolos de atendimento aos discentes são respondidos pelo colaborador em tempo hábil (dentro das 72 horas).



18. Os protocolos de atendimento aos discentes são respondidos pelo docente em tempo hábil (dentro das 48 horas).



19. Os discentes receberam informações pertinentes ao acesso do ambiente virtual de aprendizagem.



## POLÍTICA DE PESSOAL

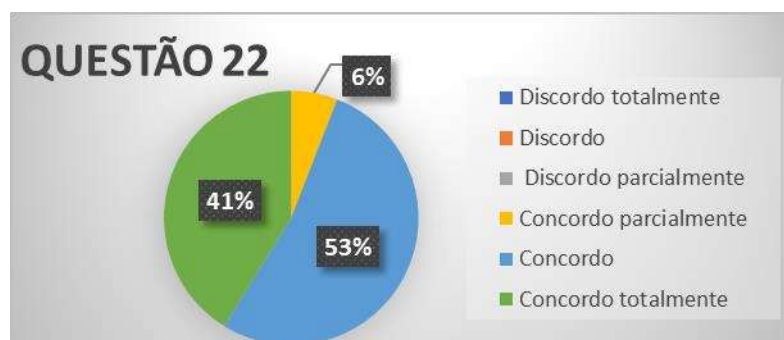
20. Você recebeu orientações claras sobre as suas funções, as quais são necessárias para o cargo e sua aplicação na execução do trabalho.



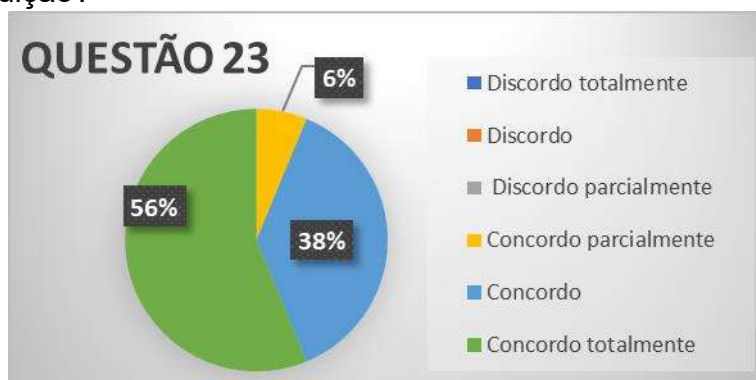
21. A FaSouza oferece oportunidades, de formação, qualificação ou acadêmica para o seu desenvolvimento e crescimento profissional.



22. A FaSouza tem algum plano de desenvolvimento pessoal e profissional para os colaboradores.

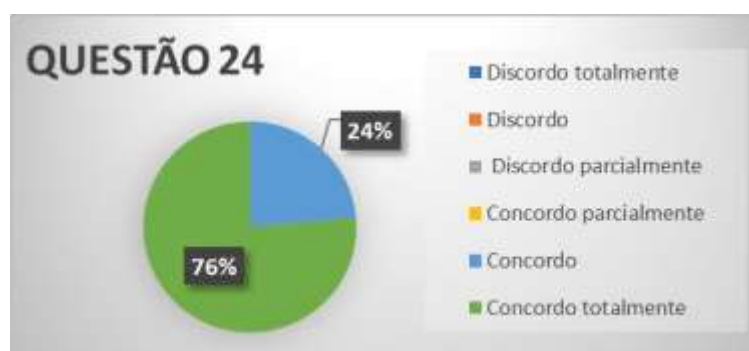


23.A FaSouza oferece apoio ou incentivo pessoal ou profissional que resultam em sua melhoria na instituição?



## ORGANIZAÇÃO E GESTÃO INSTITUCIONAL

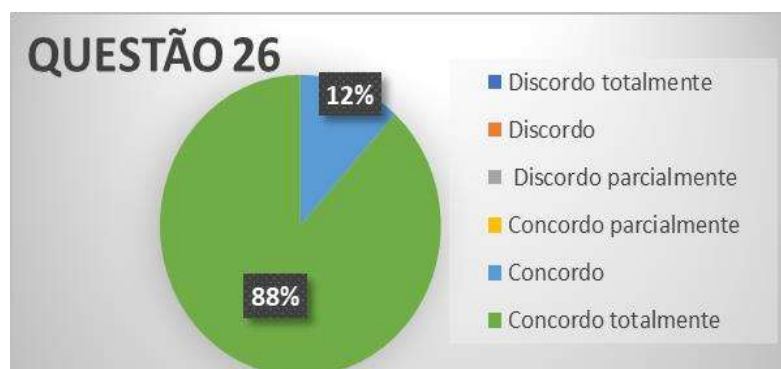
24.O clima organizacional da FaSouza é satisfatório.



25.As condições gerais das instalações físicas utilizadas pelos setores atendem as necessidades, possuem um bom estado de conservação.



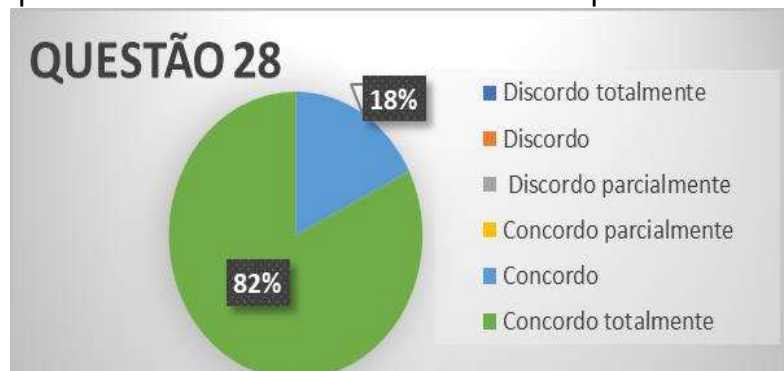
26.TIC's - As Tecnologias de Informação e Comunicação (recursos audiovisuais e tecnológicos) estão disponíveis de acordo com a necessidade dos colaboradores.



27.A qualidade da internet /rede *WI-FI* é adequada as suas demandas de trabalho.



28.TIC's - Sempre que se faz um chamado ao setor de TI é prontamente atendido.



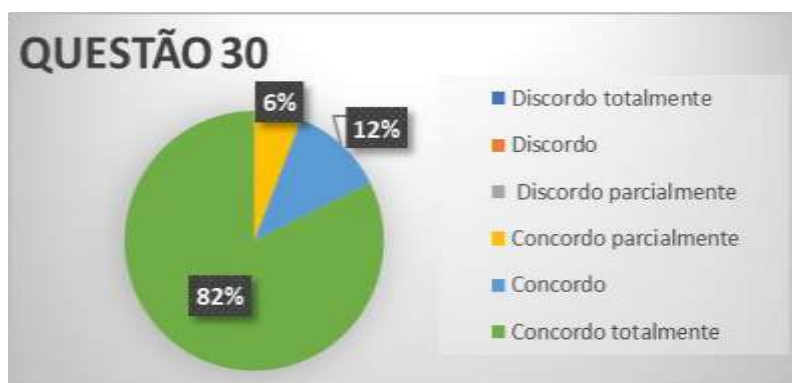
29.Na FaSouza há disponibilidade de equipamentos de multimídia (computador, projetor, televisão, caixas de som).



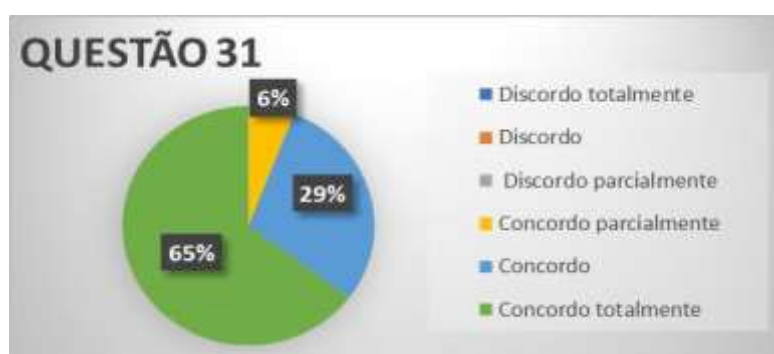
## SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

30.Você conhece a campanha de desconto da FaSouza para captar alunos.





31. Você conhece a opção de bolsa de estudo oferecida pela FaSouza - PROUNI.

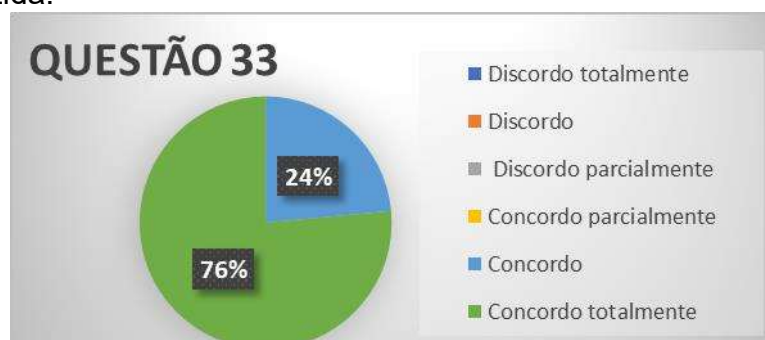


32. Você percebe a melhoria em relação as inovações no acervo da biblioteca digital.



## INFRAESTRUTURA FÍSICA

33. Na FaSouza há recursos de acessibilidade para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida.



34. Na FaSouza o sistema de acústica, iluminação, ventilação/climatização está adequado ou satisfatório para uso em todos os setores.



Dentre os principais pontos identificados no questionário, vale a pena ressaltar que todos os 17 colaboradores concordam que a FaSouza apresentou a missão, valores e a visão e o PDI para conhecimento.

Referente ao tópico “Responsabilidade Social”, 100% dos respondentes concordam que a FaSouza possui um calendário social, desenvolve ou promove atividades que visem a responsabilidade social e oferece curso de capacitação gratuito para a comunidade.

Consta que 59% (10) dos colaboradores responderam que concordam totalmente com a afirmativa que a instituição se preocupa com a inclusão social e oferece recursos para atender as pessoas com deficiências e superdotação. Outros, 35% (6) concordam e apenas um colaborador concorda parcialmente.

No item “Comunicação com a Sociedade” - Todos os funcionários concordam que a FaSouza apresentou a política para o ensino, a pesquisa e extensão. Dos 17 colaboradores, 14 (82%) concordaram que a política para o ensino, a pesquisa e extensão foi apresentada. Entretanto, 94% (16) concordam que a IES apresentou o Centro de Fomento à Pesquisa – CEFOP.

As divulgações relativas a campanha de marketing e captação, de sensibilização da CPA, de cursos e ações de melhorias no sistema ou plataforma de aprendizagem, foram percebidas, também, pela totalidade de colaboradores.

“Política de Atendimento ao Discente” - Para as afirmativas que ditam que a FaSouza promove e realiza adaptações visando ao atendimento de alunos com deficiência de aprendizagem; possui colaboradores proativos e que desempenham bom atendimento aos candidatos, discentes e docentes; possui auxiliares que são mediadores entre aluno e docente; aluno e instituição e instituição e docente; e apresenta financiamento próprio aos discentes, a integralidade dos funcionários concordou.

Houve, também confirmação do cumprimento do prazo de resposta dos protocolos e de que todos discentes receberam informações pertinentes ao acesso ao AVA.



“Política de Pessoal” – Os colaboradores concordaram que foram dadas as orientações sobre as funções e que a instituição oferece oportunidades, de formação, qualificação ou acadêmica para o desenvolvimento e crescimento profissional.

Para o tema “Organização e Gestão Institucional” foi apurado que todos concordam que o clima organizacional da FaSouza é satisfatório e que as condições gerais das instalações físicas, utilizadas pelos setores, atendem as necessidades e possuem bom estado de conservação.

Quanto as TIC's, 100% dos respondentes concordam que estão disponíveis de acordo com a necessidade dos colaboradores, que a qualidade da internet/rede wi-fi é adequada as demandas de trabalho e sempre que é realizado um chamado ao setor de TI é prontamente atendido. Há na instituição disponibilidade de equipamentos de multimídia (computador, projetor, televisão, caixas de som).

Quanto ao conhecimento das campanhas da FaSouza, 82% (14) das pessoas concordam totalmente acerca dos descontos para captar alunos. Referente a bolsas de estudo (Prouni), 65% (11) dos respondentes apontaram ter informação.

Quanto ao acervo da biblioteca digital, 65% dos participantes apontaram reconhecer as melhorias em relação as inovações.

“Infraestrutura Física” - Na FaSouza há recursos de acessibilidade para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida e o sistema de acústica, iluminação, ventilação/climatização está adequado ou satisfatório para uso em todos os setores, conforme apontaram todos os colaboradores.

Os funcionários ainda contribuíram registrando sugestões na questão dissertativa. Seguem os registros:

- Realização de divulgação, institucional, de cursos e projetos, em lugares especiais como Parque Ipanema e Shopping do Vale, em Ipatinga/MG.
- Ampliação da divulgação das ações sociais e projetos desenvolvidos pela FaSouza;
- Desenvolvimento e busca de outros recursos para o atendimento aos alunos com deficiência, haja vista que o acesso tem sido ampliado na instituição.

### **5.2.3. Avaliação dos COORDENADORES**

Na avaliação do 2º semestre de 2023 participaram (100%) dos respondentes coordenadores, de um universo de 02, o que corresponde a 4% do total de respondentes (55 pessoas).

## DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

01. A FaSouza apresentou a missão e a visão institucional para seu conhecimento.



02. A FaSouza apresentou o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) para seu conhecimento.



## RESPONSABILIDADE SOCIAL

03. A FaSouza possui um calendário social.



04. A FaSouza desenvolve ou promove atividades que visem a responsabilidade social?



05. A faculdade oferece curso de capacitação gratuito para a comunidade/sociedade, enfim, para toda pessoa interessada.

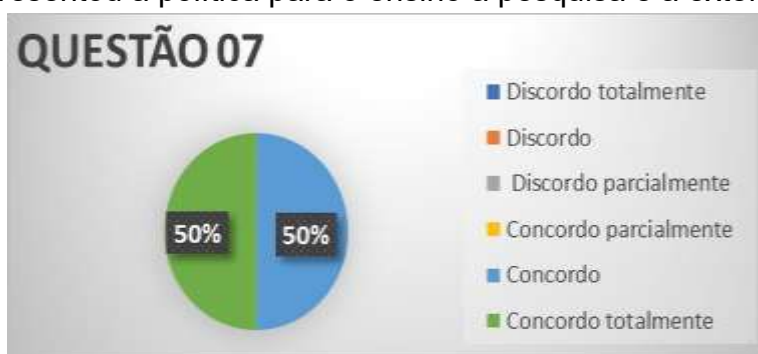


06.A FaSouza se preocupa com a inclusão social, oferece recursos para atender as pessoas com deficiências e superdotação.

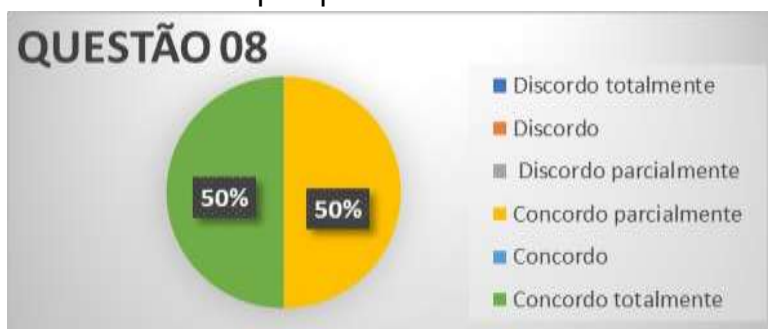


## POLÍTICA ACADÊMICA

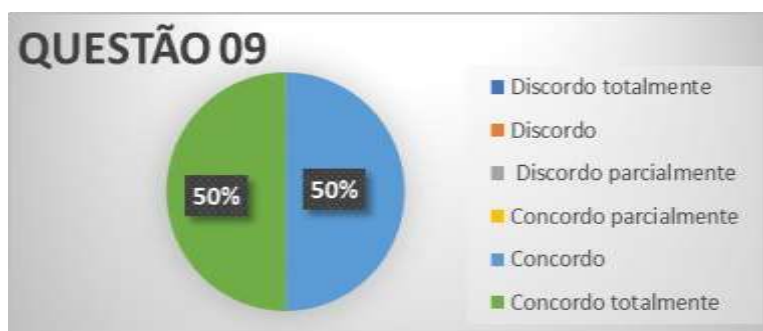
07.A FaSouza apresentou a política para o ensino a pesquisa e a extensão.



08.A FaSouza apresentou o Centro de Fomento à Pesquisa – CEFOP, o qual visa a promoção e o desenvolvimento de pesquisas.



09.A FaSouza divulga ou realiza campanha de marketing e captação para que a sociedade conheça os cursos de graduação autorizados.



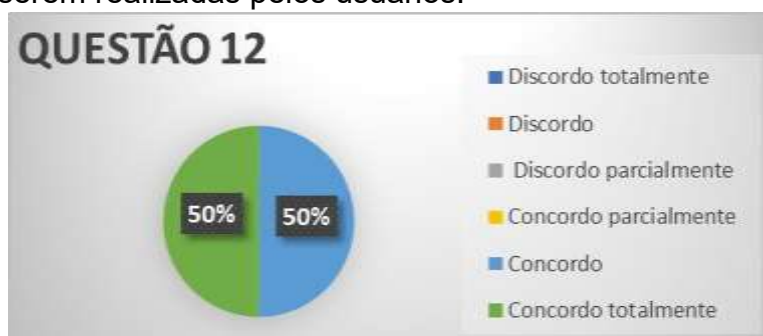
10. A FaSouza divulga ou realiza treinamento/campanha de sensibilização para que a comunidade acadêmica conheça e/ou entenda a importância da avaliação da CPA.



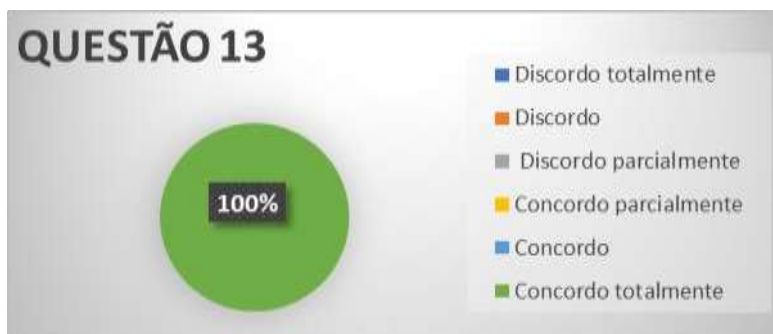
11. A FaSouza divulga nas diversas mídias/redes sociais informações acerca de seus cursos de graduação credenciados.



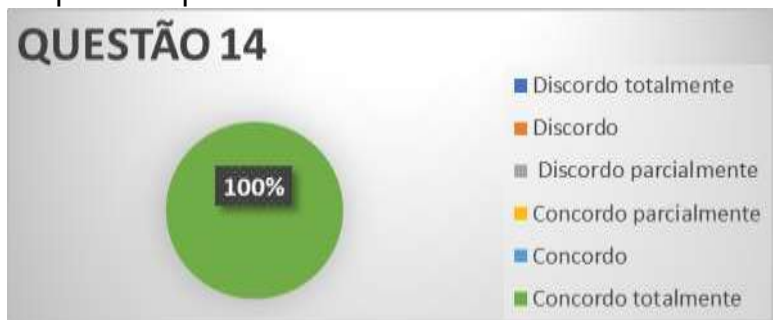
12. A FaSouza divulga as ações de melhorias no sistema ou plataforma de aprendizagem da FaSouza, para corrigir falhas ou que favoreçam o desenvolvimento das atividades a serem realizadas pelos usuários.



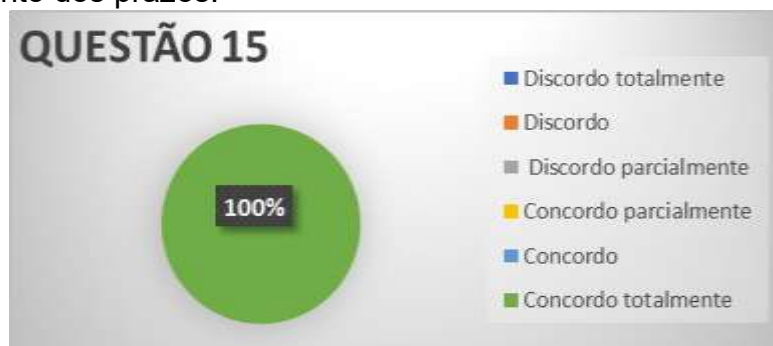
13. Enquanto coordenador de curso, comunico aos docentes acerca das informações acerca das melhorias do sistema.



14. Enquanto coordenador de curso, acompanho o desenvolvimento das atividades dos docentes e, seus respectivos prazos.



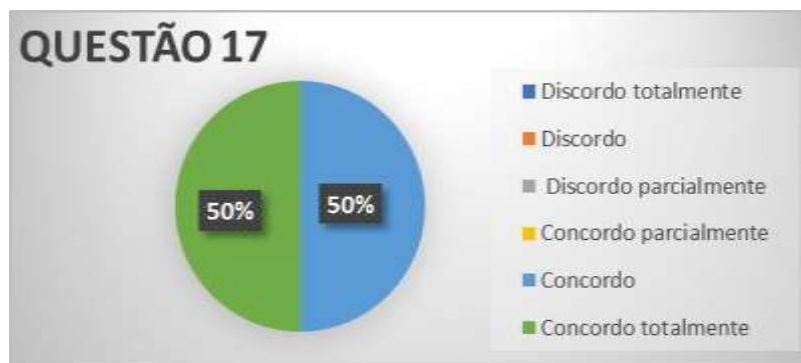
15. Enquanto coordenador de curso, informo aos docentes o calendário das atividades para o cumprimento dos prazos.



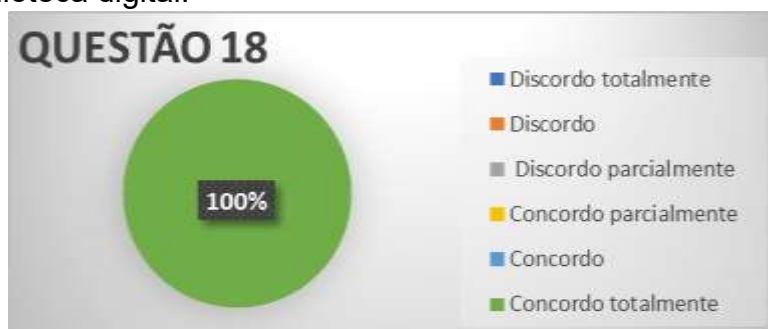
16. Enquanto coordenador de curso, notifico aos docentes, caso não esteja elaborando, postando ou desenvolvendo as atividades previstas no calendário em seus prazos oficiais.



17. Enquanto coordenador de curso, você orienta/auxilia os docentes a promoverem adaptações visando ao atendimento de pessoas com necessidades especiais de aprendizagem.

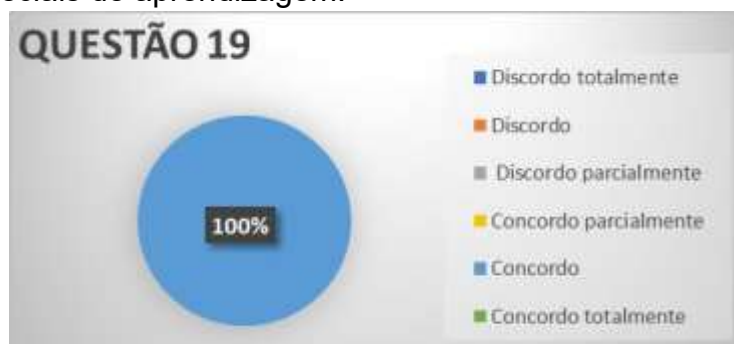


18. Enquanto coordenador de curso, você orienta/auxilia os docentes em relação ao uso do acervo da biblioteca digital.

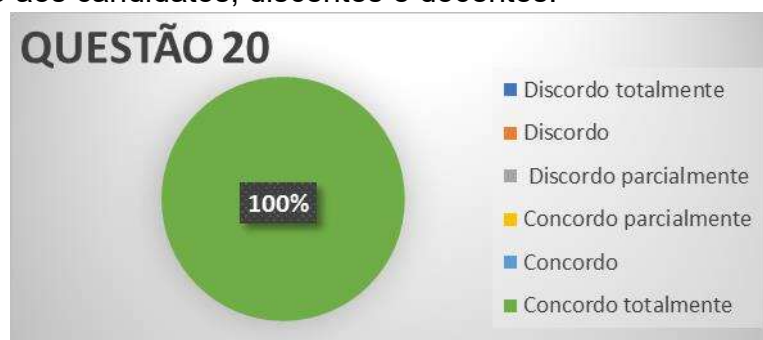


## POLÍTICA DE ATENDIMENTO AO DISCENTE

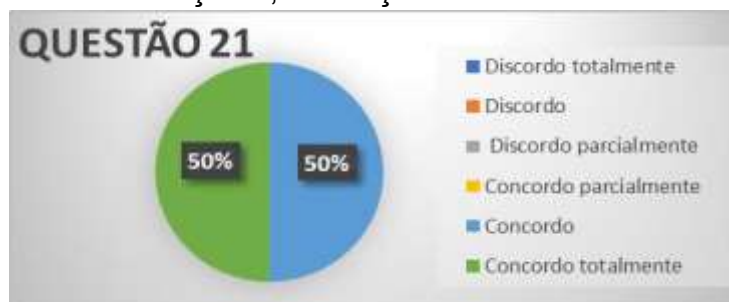
19. A FaSouza promove e realiza adaptações visando ao atendimento de alunos com necessidades especiais de aprendizagem.



20. A FaSouza possui colaboradores que são proativos e que desempenham um bom atendimento aos candidatos, discentes e docentes.



21. A FaSouza possui auxiliares presenciais na sede, que são mediadores entre aluno e docente; aluno e instituição e, instituição e docente.



22. A Faculdade FaSouza apresenta financiamento próprio para os alunos.



23. As videoaulas apresentam clareza e didática que propiciam a aprendizagem.



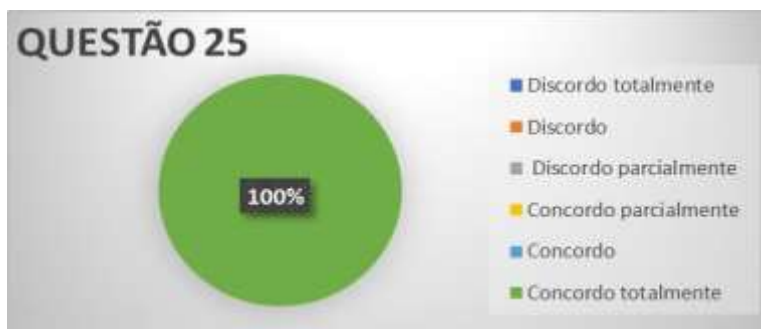
24. Os protocolos de atendimento aos discentes, são respondidos pelo docente em tempo hábil (dentro das 72 horas).



## POLÍTICA DE PESSOAL

25. Você recebeu orientações claras sobre as suas funções, as quais são necessárias para o cargo e sua aplicação na execução do trabalho.

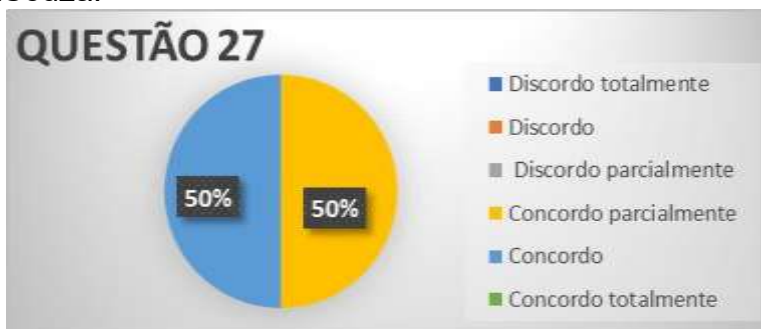




26.A FaSouza oferece oportunidades, de formação, qualificação ou acadêmica para o seu desenvolvimento e crescimento profissional.



27.A FaSouza apresentou algum plano de desenvolvimento pessoal e profissional oferecido pela FaSouza.



28.A FaSouza oferece apoio ou incentivo pessoal ou profissional que resultam em sua melhoria na instituição?



## ORGANIZAÇÃO E GESTÃO INSTITUCIONAL

29.O clima organizacional da FaSouza é satisfatório.

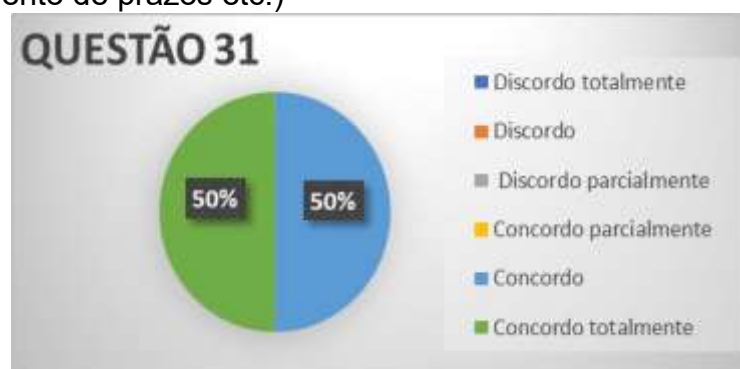




30. TIC's - Sempre que se faz um chamado ao setor de TI é prontamente atendido.



31. Acompanho as atividades desenvolvidas pelos professores (elaboração, entrega e cumprimento dos planos de ensino e da matriz de referência, participação em reuniões e eventos, cumprimento de prazos etc.)



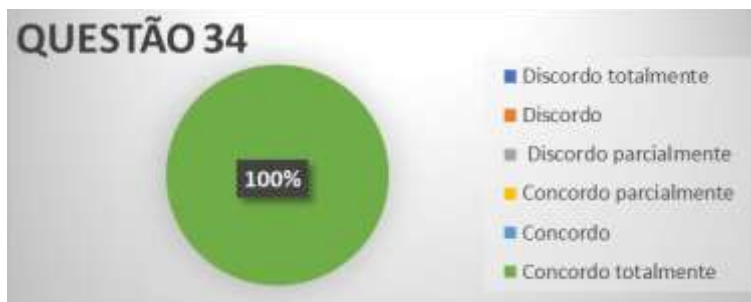
32. Você considera que a FaSouza mantém atualizados tanto alunos quanto professores sobre as informações pertinentes a seus cursos.



33. Desenvolvo ações que inibem/reduzam o cancelamento de matrícula.



34. Promovo ações de mediação em eventuais situações de conflitos na relação professor/aluno.



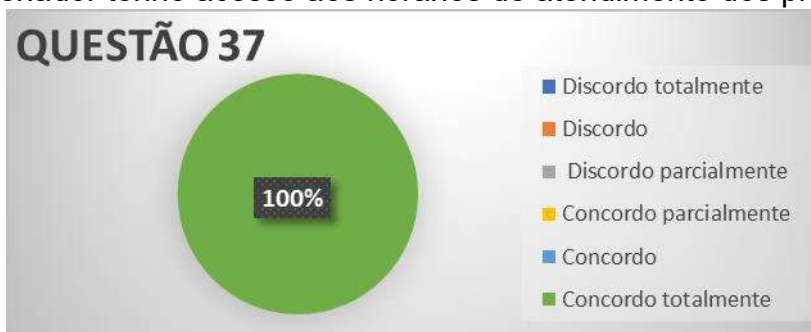
35. Você considera os prazos estabelecidos pela FaSouza adequados ao desenvolvimento de suas funções.



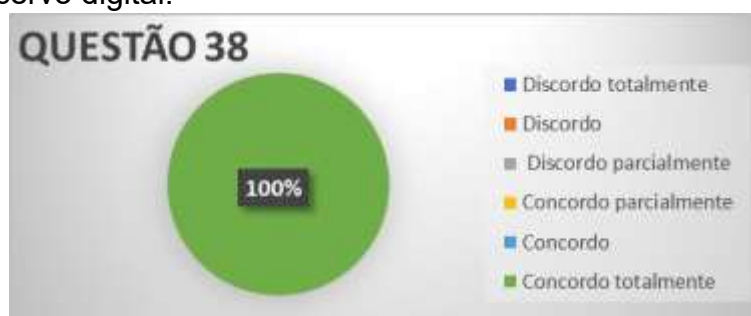
36. O acervo digital da FaSouza é atualizado.



37. Como coordenador tenho acesso aos horários de atendimento dos professores.



38.Os professores propõem o aprofundamento de estudos indicando diferentes bibliografias do acervo digital.



## SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

39.Você conhece a campanha de desconto da FaSouza para captar alunos.



40.Você conhece a opção de bolsa de estudo oferecida pela FaSouza - PROUNI.



41.Você percebe a melhoria em relação as inovações no acervo da biblioteca digital.



## INFRAESTRUTURA FÍSICA

42.Na FaSouza há disponibilidade de equipamentos de multimídia (computador, projetor, televisão, caixas de som).



43. Na FaSouza há recursos de acessibilidade para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida.



No questionário aplicado aos coordenadores, observou-se os seguintes itens em “Desenvolvimento Institucional”: Todos os coordenadores concordam que a FaSouza apresentou a missão, a visão e os valores e o PDI.

Já no item “Responsabilidade Social da Instituição”, 100% dos respondentes concordam totalmente que a instituição possui calendário social; que promove atividades visando a responsabilidade social e oferece curso de capacitação gratuito para a comunidade.

Quanto a afirmativa que destaca a inclusão social, oferece recursos para atender as pessoas com deficiências e superdotação, um dos coordenadores concorda e o outro, concorda totalmente.

Tópico “Política Acadêmica” – Ficou evidente que a FaSouza apresentou a política para o ensino, a pesquisa e a extensão e o Centro de Fomento à Pesquisa – CEFOP. A divulgação de campanhas, marketing e captação, e de sensibilização da CPA, são igualmente percebidas pelos coordenadores.

As respostas foram unânimes em concordar com a afirmativa que a instituição divulga, nas diversas mídias/ redes sociais, informações acerca de seus cursos de graduação e as ações de melhorias no sistema ou plataforma de aprendizagem.

Todos os coordenadores assinalaram que comunicam aos docentes sobre as informações referentes as melhorias do sistema; acompanham o desenvolvimento das

atividades dos professores e respectivos prazos; calendário, notificam quando necessário e orientam/auxiliam em relação ao uso do acervo da biblioteca digital.

Para a afirmativa de que, enquanto coordenador de curso, orienta/auxilia os docentes a promoverem adaptações visando ao atendimento de alunos com deficiência de aprendizagem, os gestores também concordaram.

“Política de Atendimento ao Discente” - Os coordenadores destacaram que a FaSouza possui colaboradores que são proativos e que desempenham um bom atendimento aos candidatos, discentes e docentes. Em concordância, ficou claro que a instituição possui auxiliares presenciais na sede, que são mediadores entre aluno e docente; aluno e instituição. Além de que, as videoaulas apresentam clareza e didática que propiciam a aprendizagem e os protocolos de atendimento aos discentes são respondidos dentro do prazo estabelecido institucionalmente (72 horas).

Sobre a “Política de Pessoal” – 100% dos coordenadores concordaram totalmente que receberam orientações claras sobre as suas funções, as quais são necessárias para o cargo e sua aplicação na execução do trabalho. Todos afirmam que a FaSouza oferece oportunidades de formação, qualificação ou acadêmica para o desenvolvimento e crescimento profissional.

De acordo com o ponto de vista dos coordenadores, um concorda e o outro concorda parcialmente sobre a instituição ter apresentado plano de desenvolvimento pessoal e profissional e oferecer apoio ou incentivo visando a melhoria na instituição.

“Organização e Gestão Institucional” - Os coordenadores concordam totalmente que o clima organizacional da FaSouza é satisfatório e sempre que é realizado um chamado ao setor de TI são prontamente atendidos.

Já com relação ao acompanhamento das atividades desenvolvidas pelos professores e o desenvolvimento de ações que inibem/reduzem o cancelamento de matrícula ambos contribuem de forma positiva. Para além disso, os gestores concordam totalmente ao promover ações de mediação em eventuais situações de conflitos na relação professor/aluno.

“Sustentabilidade Financeira” – Todos os coordenadores conhecem a campanha de desconto da FaSouza para captar alunos e a opção de estudo oferecida pela instituição.

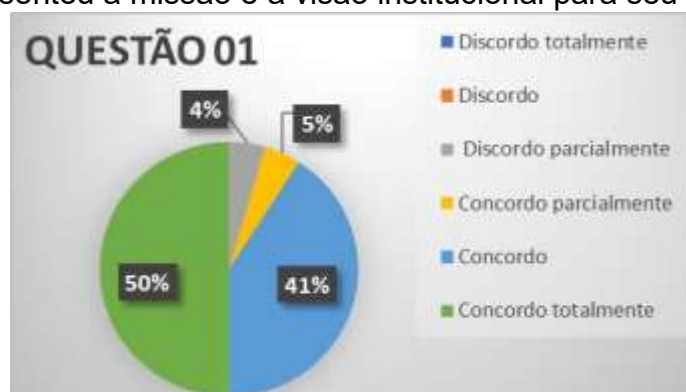
No tocante a “Infraestrutura Física”, ficou em destaque a disponibilidade institucional de equipamentos de multimídia e a presença de recursos de acessibilidade para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida.

### 5.2.4. Avaliação dos DISCENTES

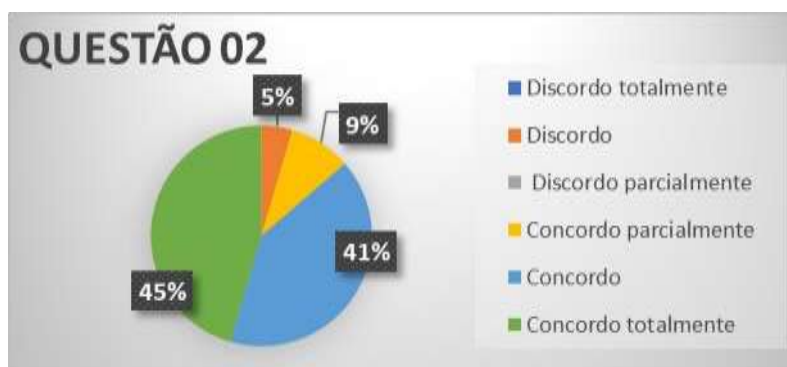
Na avaliação do 2º semestre de 2023 tivemos 22 (71%) respondentes discentes, de um universo de 31, o que corresponde a 40% do total de participantes (55 pessoas).

### DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

01. A FaSouza apresentou a missão e a visão institucional para seu conhecimento.

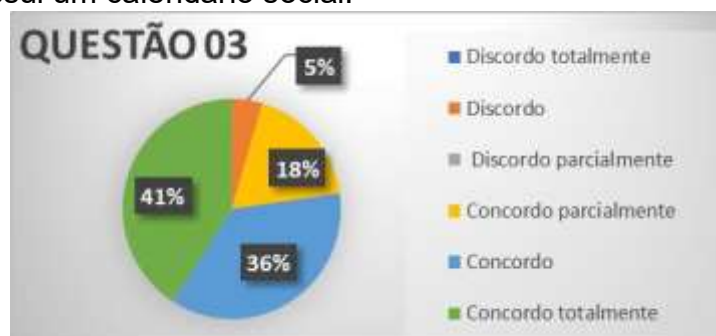


02. A FaSouza apresentou o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) para seu conhecimento.

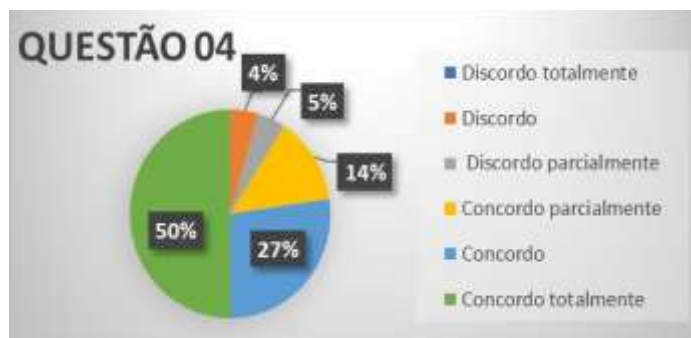


### RESPONSABILIDADE SOCIAL

03. A FaSouza possui um calendário social.



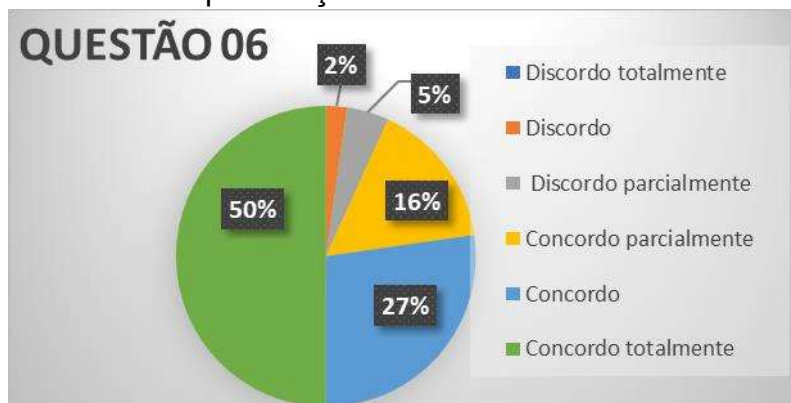
04. A FaSouza desenvolve ou promove atividades que visem a responsabilidade social?



05.A faculdade oferece curso de capacitação gratuito para a comunidade/sociedade, enfim, para toda pessoa interessada.

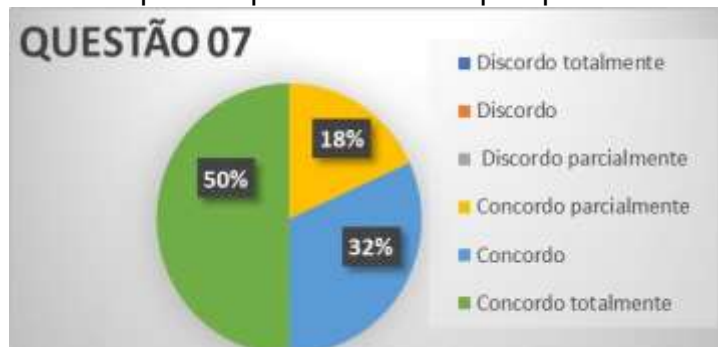


06.A FaSouza se preocupa com a inclusão social, oferece recursos para atender as pessoas com deficiências e superdotação.



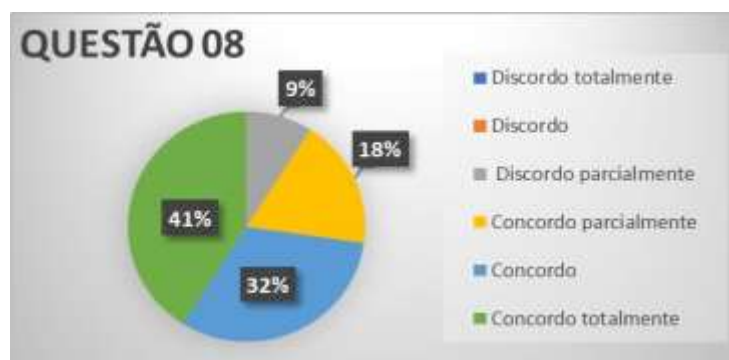
## POLÍTICA ACADÊMICA

07.A FaSouza apresentou a política para o ensino a pesquisa e a extensão.



08. A FaSouza apresentou o Centro de Fomento à Pesquisa - CEFOP, o qual visa a promoção e o desenvolvimento de pesquisas.





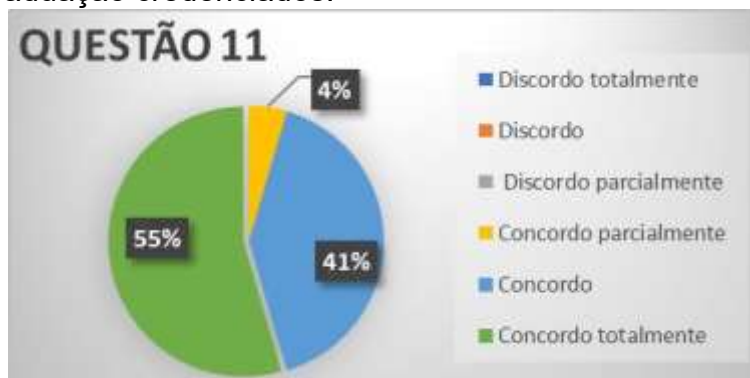
09.A FaSouza divulga ou realiza campanha de marketing e captação para que a sociedade conheça os cursos de graduação autorizados.



10.A FaSouza divulga ou realiza treinamento/campanha de sensibilização para que a comunidade acadêmica conheça e/ou entenda a importância da avaliação da CPA.

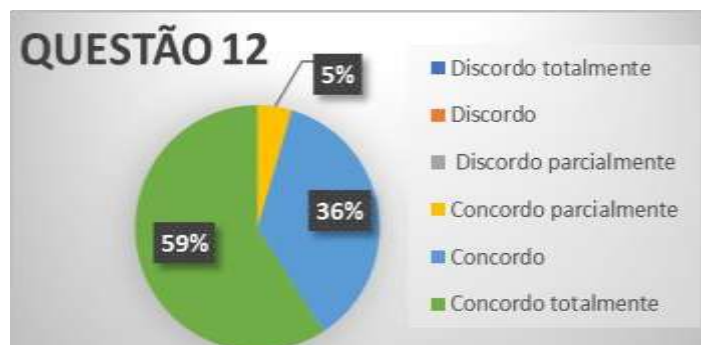


11. A FaSouza divulga nas diversas mídias / redes sociais informações acerca de seus cursos de graduação credenciados.

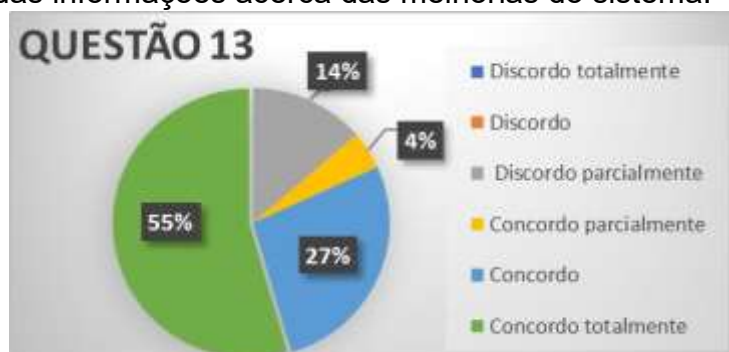


12. A FaSouza divulga as ações de melhorias no sistema ou plataforma de aprendizagem da FaSouza, para corrigir falhas ou que favoreçam o desenvolvimento das atividades a serem realizadas pelos usuários.

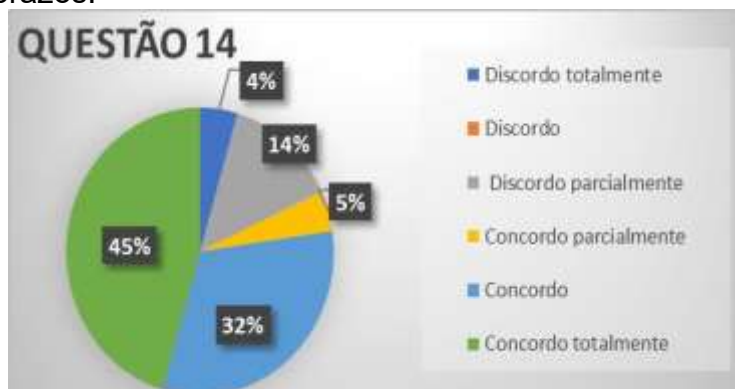




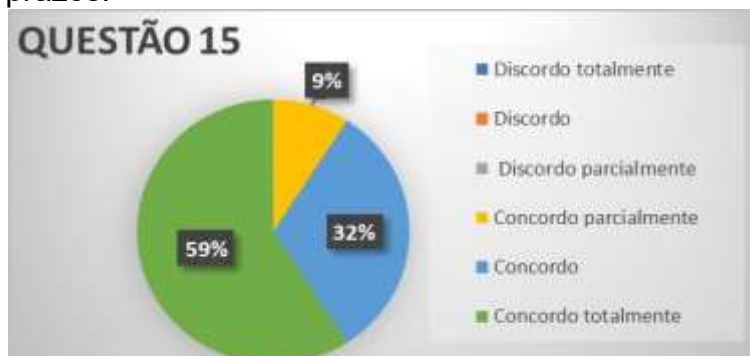
13. Enquanto discente de curso, recebe comunicado do tutor presencial mediador da FaSouza, acerca das informações acerca das melhorias do sistema.



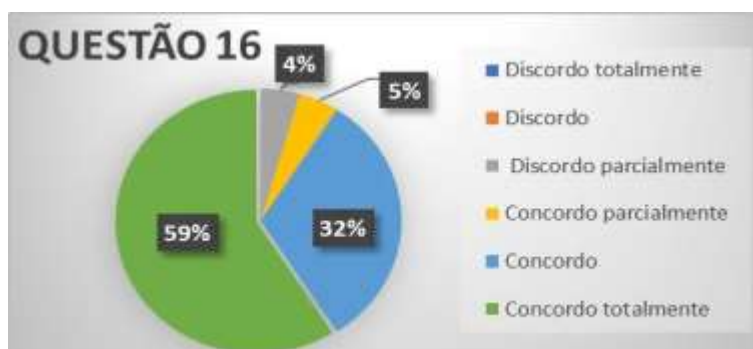
14. Enquanto discente de curso, percebe que o tutor/professor mediador da FaSouza realiza o acompanhamento no que refere ao desenvolvimento das suas atividades e seus respectivos prazos.



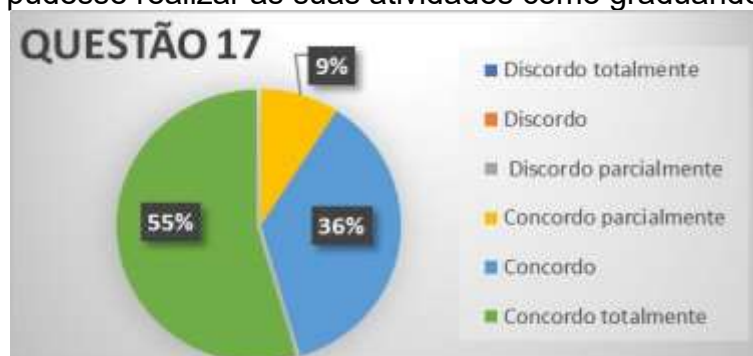
15. Enquanto discente de curso, foi informado sobre o calendário das atividades para o cumprimento dos prazos.



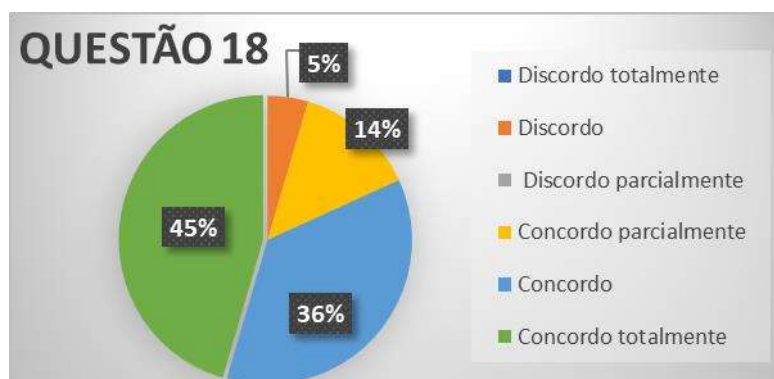
16. Enquanto discente de curso, foi notificado, quando não postou ou desenvolveu as atividades previstas no calendário em seus prazos oficiais



17. Enquanto discente de curso, recebeu orientações acerca do acesso da plataforma ou sistema para que pudesse realizar as suas atividades como graduando.

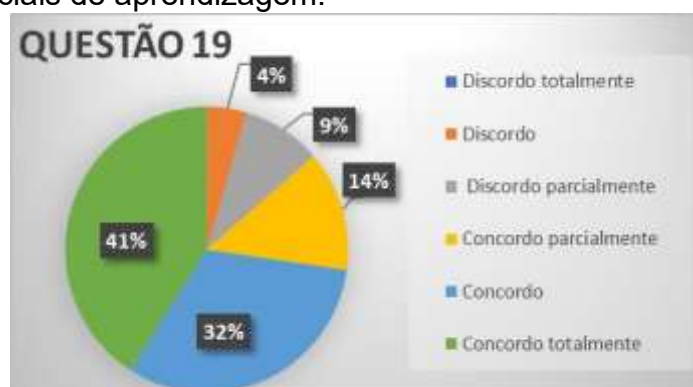


18. Enquanto discente de curso, recebeu orientações para o uso do acervo da biblioteca digital.



## POLÍTICA DE ATENDIMENTO AO DISCENTE

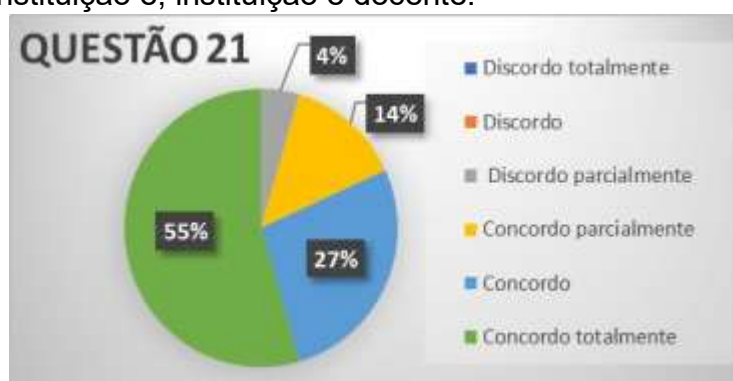
19. A FaSouza promove e realiza adaptações visando ao atendimento de alunos com necessidades especiais de aprendizagem.



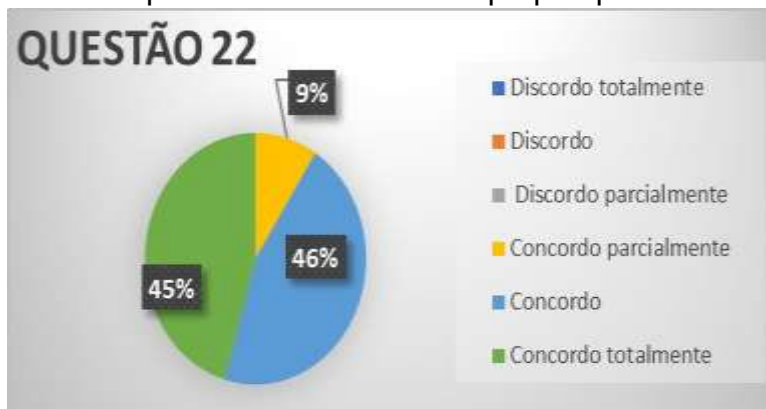
20. A FaSouza possui colaboradores que são proativos e que desempenham um bom atendimento aos candidatos, discentes e docentes.



21. A FaSouza possui tutores presenciais na sede, que são mediadores entre aluno e docente; aluno e instituição e, instituição e docente.



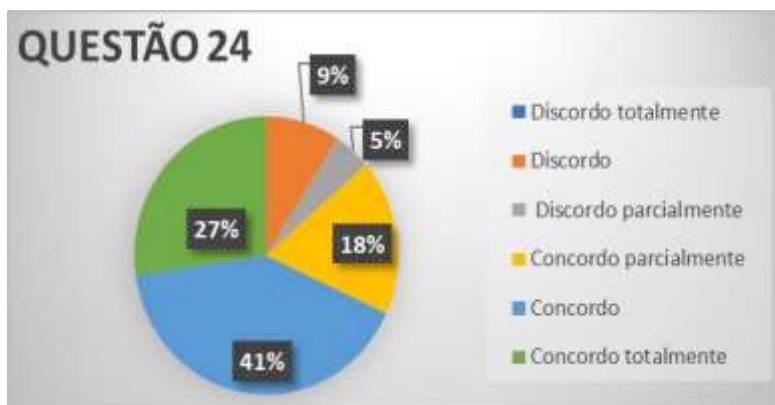
22. A Faculdade FaSouza apresenta financiamento próprio para os alunos.



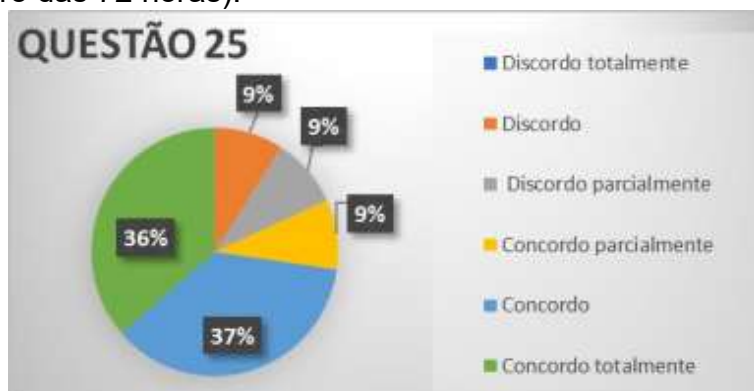
23. As videoaulas apresentam clareza e didática que propiciam a aprendizagem.



24. Os protocolos de atendimento aos discentes, são respondidos pelo docente em tempo hábil (dentro das 72 horas).

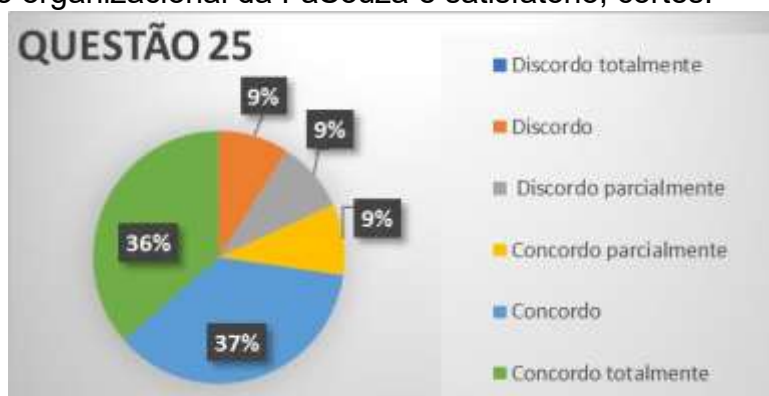


25. Os protocolos de atendimento aos discentes, são respondidos pelos colaboradores em tempo hábil (dentro das 72 horas).

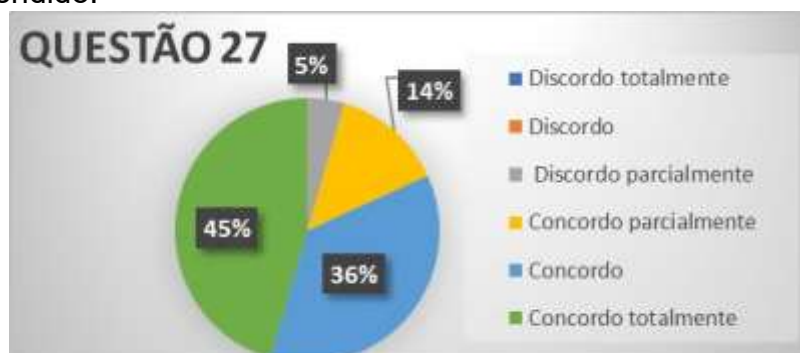


## ORGANIZAÇÃO E GESTÃO INSTITUCIONAL

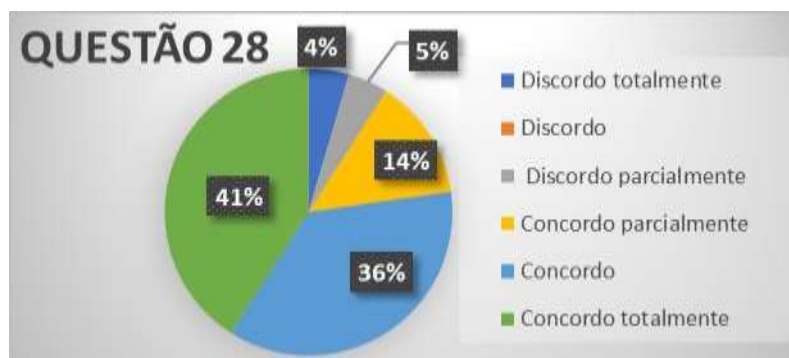
26. O atendimento organizacional da FaSouza é satisfatório, cortês.



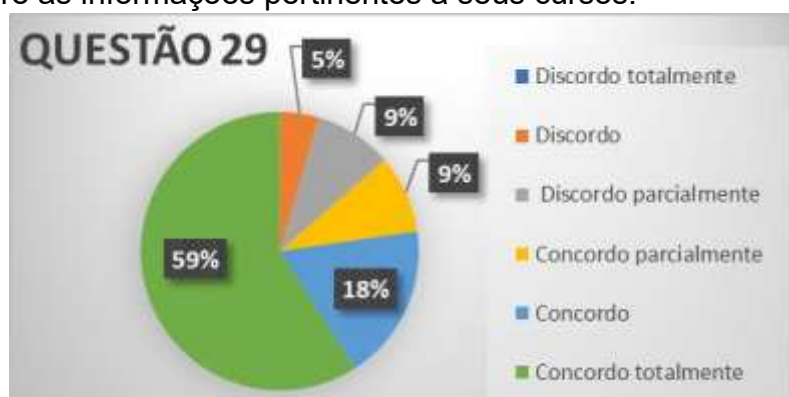
27. Como discente, sempre que precisou de realizar um chamado ao setor de TI, foi prontamente atendido.



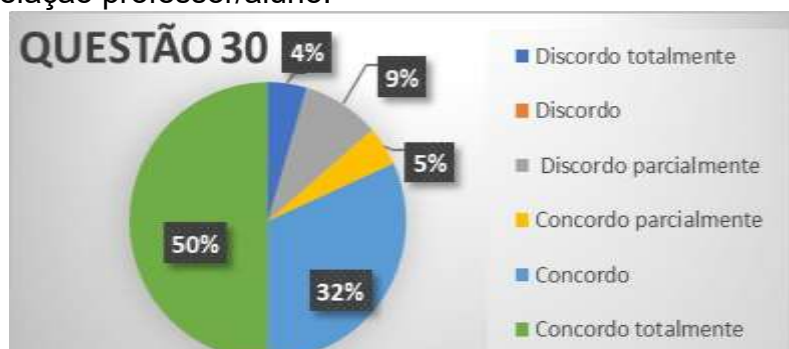
28. Percebe o acompanhamento, pelo docente e tutor mediador, das atividades desenvolvidas pelos professores (elaboração, entrega e cumprimento dos planos de ensino e da matriz de referência, participação em reuniões e eventos, cumprimento de prazos etc.).



29. Você considera que o coordenador mantém atualizados, tanto alunos quanto professores sobre as informações pertinentes a seus cursos.



30. Percebo ações de mediação, do coordenador ou da FaSouza, em eventuais situações de conflitos na relação professor/aluno.

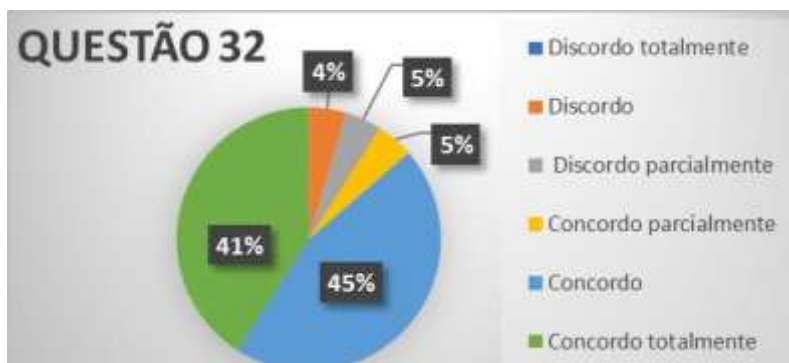


31. Você considera os prazos estabelecidos pela FaSouza adequados ao desenvolvimento de suas atividades.

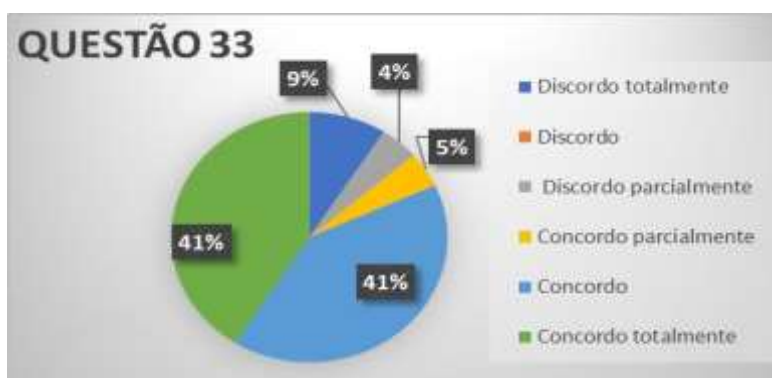


32. O acervo digital da FaSouza é atualizado.





33. O docente, propôs o aprofundamento de estudos indicando diferentes bibliografias do acervo digital.



## SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

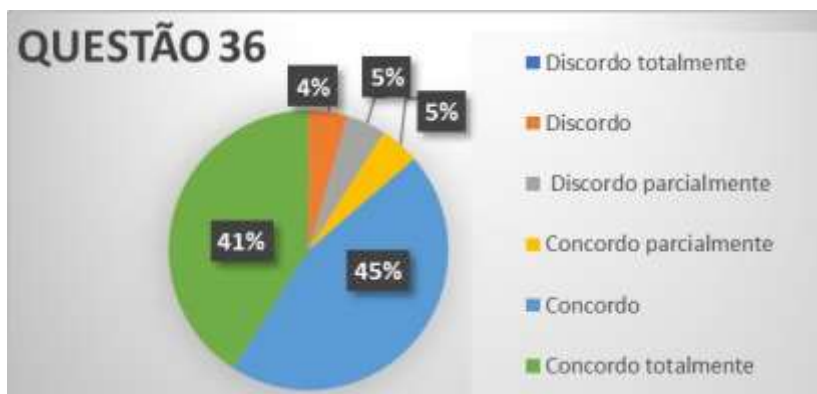
34. Você conhece a campanha de desconto da FaSouza para captar alunos.



35. Você conhece a opção de bolsa de estudo oferecida pela FaSouza - PROUNI.



36. Você percebe a melhoria em relação as inovações no acervo da biblioteca digital.



Com a aplicação do questionário ficaram evidenciadas as seguintes questões na dimensão “Desenvolvimento Institucional”: Do total de discentes respondentes (22), 91% concordam que a FaSouza apresentou a missão, a visão e os valores institucionais. Com relação a PDI, esse percentual representa 86%.

Para “Responsabilidade Social”, cerca de 77% dos alunos concordam que a instituição possui um calendário social. Outros, 18% concordam com ressalvas sobre esse item. Já a percepção de realização das atividades sociais promovidas institucionalmente atinge 77% dos estudantes.

Quanto a afirmativa que a FaSouza oferece curso de capacitação gratuito, 66% dos discentes concordam. O percentual aumenta, para 87%, quando se apresenta que a instituição se preocupa com a inclusão social, visando o atendimento de pessoas com deficiências e superdotação.

No item “Política Acadêmica”, 100% dos alunos concordaram que foi apresentado a política para o ensino, a pesquisa e a extensão. Para a divulgação do Centro de Fomento à Pesquisa - CEFOP, 73% obtiveram ciência da informação.

Outro tópico ressaltado na apuração dos questionários é que, todos alunos concordam que a FaSouza divulga ou realiza campanha de sensibilização para que a sociedade conheça os cursos de graduação autorizados. No entanto, 18 (82%) dos alunos afirma conhecer os treinamentos/campanhas de sensibilização da CPA. Os dados contribuem para melhor reflexão sobre as estratégias de divulgação da comissão e da autoavaliação institucional.

Já as ações de melhorias no sistema ou plataforma de aprendizagem tiveram a percepção de todos os usuários. Paralelamente, 77% revelaram que reconhece que o professor-tutor realiza o acompanhamento das atividades desenvolvidas pelos alunos atendendo aos prazos estabelecidos.

É unânime, entre os estudantes, que houve informação sobre o calendário com apontamento sobre o prazo das atividades. Para as situações de ausência de postagem das atividades avaliativas, 91% dos discentes recebeu notificações para que dessem seguimento aos conteúdos.

“Política de Atendimento aos Discentes” – 73% dos alunos concordam que a FaSouza promove e realiza adaptações em sua didática visando ao atendimento de alunos com necessidades especiais de aprendizagem. Nesse sentido, 85% destacaram os colaboradores da instituição são proativos e desempenham um bom atendimento aos candidatos, discentes e docentes.

A FaSouza possui auxiliares presenciais na sede que são mediadores entre aluno e docente; aluno e instituição e instituição e docente. Esses colaboradores realizaram atendimento a 82% dos alunos.

Com relação ao financiamento institucional para acesso a graduação, todos os estudantes alegam conhecer.

As videoaulas apresentam clareza e didática que propiciam a aprendizagem para 75% dos discentes. Do total de respondentes, 18% ressaltaram que concorda com a afirmativa com ressalvas e 4% assinalaram não concordar.

Em relação aos protocolos, 68% dos respondentes apontaram que os protocolos de atendimento são respondidos pelo docente em tempo hábil (dentro das 72 horas).

“Organização e Gestão Institucional” – O atendimento organizacional foi avaliado como satisfatório e cortês por 91% dos estudantes. Já 81% das respostas apontaram que os chamados ao setor de TI são prontamente atendidos.

No que se refere a afirmativa sobre a percepção de atualização do coordenador, sobre os assuntos acadêmicos, 77% dos alunos concordaram. Com relação aos prazos estabelecidos pela FaSouza, 72% dos respondentes estão em acordo. É importante salientar que os prazos mínimos para a realização das atividades são de 15 dias, podendo variar conforme sua característica.

De acordo com os 22 respondentes, 86% concordam que o acervo da biblioteca digital é atualizado. Para além disso, 82% dos estudantes indicaram que os docentes propõem aprofundamento dos estudos indicando diferentes bibliografias.

“Sustentabilidade Financeira” – Do total de alunos, 77% (17), conhecem as campanhas de descontos e as opções de bolsas oferecidas, como exemplo, o Prouni.

Para além, foi registrado uma observação na questão dissertativa:



- “A instituição é muito boa! Os professores estão sempre a disposição para ajudar aos alunos em caso de dúvidas, os materiais de estudo são bem explicativos e as atividades realmente abordam as situações das rotinas empresariais.”

### **5.3. RESULTADOS CONSIDERANDO AS DIMENSÕES**

Os resultados das avaliações indicam os pontos sensíveis e que devem contribuir com a revisão do Projeto Político Pedagógico, permitindo assim sua atualização e melhor adequação. Nesse sentido, a colaboração e o envolvimento dos setores institucionais, acadêmicos e administrativos, na aplicação dos questionários são primordiais para consolidação do compromisso em todos os níveis da organização.

A FaSouza tem realizado adequações aos projetos pedagógicos dos cursos cumprindo as recomendações do Ministério da Educação (MEC) e levando em consideração os resultados adquiridos nos processos de avaliação interna e externa. Essas ações contam com envolvimento das diretorias, coordenações, docentes e membros da comunidade acadêmica, visando a criação/aplicação de medidas imprescindíveis para o replanejamento de suas estratégias e de suas políticas.

No primeiro semestre de 2023, em um universo de 64 pessoas integrantes da comunidade acadêmica, houve 56 respondentes na avaliação, aplicada pela CPA. Esse montante representa uma adesão de 87,5%. Já o 2º semestre, do mesmo ano, na amostra de 64 pessoas, participaram 55 respondentes (86%).

Com vistas à classificação das potencialidades e fragilidades da IES, a CPA definiu que a cada categoria, cujas respostas positivas chegassem no percentual de 70% (setenta por cento), seria estabelecido um indicador de potencialidade. Em compensação, nas categorias cujas respostas negativas chegassem no percentual de 30% (trinta por cento), seriam assinaladas como fragilidades da IES.

Na sequência, foi descrita a análise de eixos e dimensões, considerando as questões que tiveram resultados diferentes de 100% de concordância. As respostas dos seguimentos foram reunidas e colocadas em pauta para criação de planos de ações para 2023 e 2024.

#### **5.3.1. EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

##### **DIMENSÃO 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO**

De acordo com o PDI da Faculdade FaSouza, a instituição proporciona um olhar sobre a vida acadêmica admitindo um retorno e uma reorganização dos cursos, que

possuem proposta de monitoramento e avaliação levando em conta a administração geral, administração acadêmica, integração social e a produção científica, cultural e tecnológica da instituição.

Por meio da CPA, busca-se apurar a performance dos alunos entre o início e o fim do curso, levando em consideração, também, que futuramente, serão realizadas as avaliações do Exame Nacional do Desempenho dos Estudantes (ENADE).

Os resultados obtidos nas avaliações realizadas foram apresentados a toda a comunidade acadêmica por meio de um comparativo sintetizado entre o relatório do último período avaliado.

Na aplicação do questionário, referência 1º/2023, 80% da amostra foi composta por alunos. No segundo semestre, esse percentual representou 71% dos respondentes.

**Fragilidades** – Pouca cultura, dos discentes, na participação em processos avaliativos. A média geral de alunos que tem conhecimento e colabora com o trabalho da CPA diminuiu do 1º para o 2º semestre de 2023, este fato faz com que os resultados sobre a avaliação institucional e planejamento, seja comprometido. É necessário dedicar ou buscar novos meios de “sensibilizar” e motivá-los a participar.

**Potencialidades** – A FaSouza é uma instituição nova e moderna. Desse modo, possui maior dinâmica de adequação e no desenvolvimento de ações para obtenção de melhores resultados.

### **5.3.2. EIXO 2- DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL**

#### **DIMENSÃO 1- MISSÃO E PDI (PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL)**

No primeiro semestre de 2023, dos 56 (100%) respondentes da comunidade acadêmica, 96% concordaram que a FaSouza apresentou a missão, visão e os valores. Para ampliar esse acesso e permitir que o documento fique acessível e seja do conhecimento de todos, foi proposta a criação de um informativo interno, aberto para toda a comunidade.

**Potencialidade:** A FaSouza disponibiliza para toda a comunidade acadêmica acesso a missão, visão, valores e ao PDI, por meio manual do aluno, videoaulas, site oficial e placas físicas afixadas na sede.

#### **DIMENSÃO 3 – RESPONSABILIDADE SOCIAL**

No que se refere a responsabilidade social, a FaSouza oferece curso de capacitação gratuito para a comunidade/sociedade. Toda pessoa interessada poderá realizar quatro cursos (80h) gratuitos. Para além disso, no mês de julho de 2023, foram criados projetos sociais com desenvolvimento ao longo do ano.

A instituição se preocupa com a inclusão social e oferece recursos para atender pessoas com deficiências e superdotação.

Visando melhorar a comunicação, interna e externa, acerca das ações da FaSouza, foi sugerida a criação de um calendário social. No início do 2º semestre de 2023, o documento foi disponibilizado e ações foram colocadas em prática.

### **5.3.3. EIXO 3 – POLÍTICA ACADÊMICA**

#### **DIMENSÃO 2 – POLÍTICA PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO**

No PDI estão propostos projetos de extensão, pós-graduação e pesquisa, bem como a expansão de novos cursos de graduação.

Na avaliação aplicada no primeiro semestre de 2023, não houveram questionamentos sobre a política para o ensino, a pesquisa e a extensão. A comissão, após análise dos temas abordados, definiu por inserir o tópico na avaliação do segundo semestre.

Desse modo, o questionário aplicado, em dezembro, não só trouxe a temática, em forma de questão, como avaliou o conhecimento dos respondentes sobre os projetos executados, como exemplo o Centro de Fomento à Pesquisa (CEFOP) criado em agosto do mesmo ano. A apuração indicou que mais de 90% da população obteve conhecimento sobre o assunto.

#### **DIMENSÃO 4- COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE DIMENSÃO – 10. SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA**

Como resultado das avaliações de 2023, ficou evidente que as campanhas de marketing e captação, disponibilizadas no site e nas redes sociais, da FaSouza são do conhecimento de toda a comunidade acadêmica.

A estratégia de sensibilização da CPA, que permite a todos conhecer e entender a importância da autoavaliação, também apresentou resultado satisfatório e expressivo. De uma forma constante e intensa, são divulgados vídeos, realizadas postagens

direcionadas site, redes sociais e no ambiente virtual de aprendizagem; treinamentos e encontros com esse fim.

Para as ações de melhorias no sistema ou plataforma de aprendizagem da FaSouza, no primeiro semestre de 2023, 98% dos respondentes apontaram que foram corrigidas as falhas indicadas, bem como desenvolvidas ações de melhoria para o desenvolvimento das atividades dos usuários. Vale ressaltar a atuação ativa e dinâmica da equipe de TI, que visa sempre em tempo hábil, promover ações de melhorias no sistema ou plataforma de aprendizagem.

Outra vantagem da instituição é a utilização de sistema acadêmico e ambiente virtual de aprendizagem próprios, refletindo dinâmica e adequação das necessidades, conforme indicado no PDI. O AVA, por exemplo, permite toda a interatividade entre acadêmicos e docentes e facilidade de navegação. Para além disso, a FaSouza detém toda a propriedade e direitos sobre o material didático utilizado, por isso, possui total liberdade de uso, ajuste e atualização.

A instituição conta com dois auxiliares que são mediadores direto entre aluno e docente; aluno e instituição e instituição e docente. Na avaliação do segundo semestre de 2023, do total de 55 respondentes, apenas um docente e um discente discordaram da afirmativa.

A faculdade apresenta financiamento próprio para os alunos, favorecendo os estudantes de baixa renda, cursos com preços acessíveis e oferta de bolsas de estudos (Prouni). Assim sendo, possibilita o ingresso ampliado de alunos, independente da classe econômica, no ensino superior.

## **DIMENSÃO 9 - POLÍTICA DE ATENDIMENTO AO DISCENTE**

As atividades de avaliação, disponibilizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), estavam relacionadas ao conteúdo das disciplinas, conforme indicaram 97% dos discentes no questionário 1/2023. Ainda de acordo com os estudantes (97%), concordam que o AVA favorece a interatividade entre acadêmicos e docentes e que a plataforma apresenta facilidade de navegação. Nesse mesmo sentido, 86% dos alunos percebem que a FaSouza promove e realiza adaptações visando ao atendimento de discentes com necessidades especiais de aprendizagem.

Na avaliação 2/2023, foi unânime entre os docentes e coordenadores, a afirmativa que as videoaulas apresentam clareza e didática que propiciam a aprendizagem. Em contraponto, 5% (um) dos discentes discordou.

Para as tratativas realizadas por meio dos protocolos de atendimento aos discentes, 14% (três entre 22 alunos) responderam que os feedbacks chegam após o prazo estabelecido (72 horas).

#### **5.3.4. EIXO 4 – POLÍTICA DE GESTÃO**

##### **DIMENSÃO 5 - POLÍTICA DE PESSOAL**

Todos os coordenadores, docentes e auxiliares administrativos, conforme avaliação 2/2023, confirmaram que receberam orientações claras sobre as suas funções, as quais são necessárias para o cargo e sua aplicação na execução do trabalho. E para além, concordam que a FaSouza oferece oportunidades, de formação, qualificação ou acadêmica para o seu desenvolvimento e crescimento profissional.

Dentro desse universo, 88% dos docentes concordam que a instituição oferece apoio ou incentivo pessoal ou profissional que resultam em sua melhoria na instituição.

##### **DIMENSÃO 6 - ORGANIZAÇÃO E GESTÃO INSTITUCIONAL**

No primeiro semestre de 2023, 91% dos 11 respondentes docentes concordam com as afirmativas que o curso, no qual ministram aulas, promove o desenvolvimento da capacidade de pensar criticamente, analisar e refletir sobre soluções para problemas da sociedade; que o Projeto Pedagógico do Curso, estabelece adequadamente atividades práticas para a formação; que o curso/disciplina possibilita aprender a trabalhar em equipe e possui tutor para auxiliar/mediar; e que os conteúdos abordados nas disciplinas favorecem a atuação em estágios ou em atividades de iniciação profissional.

Foi apurado, também, que 73% dos docentes concordam que o curso/disciplina possibilita aprender a trabalhar em equipe e que o professor participou da elaboração do PPC.

Na avaliação do segundo semestre, ainda foi identificado que 100% dos docentes e 95% dos discentes percebe o acompanhamento, pelo coordenador e mediador, das atividades desenvolvidas para desempenho da disciplina.

#### **5.3.5. EIXO 5 – INFRAESTRUTURA FÍSICA**

##### **DIMENSÃO 7 – INFRAESTRUTURA**

No primeiro semestre de 2023, o questionário teve 100% de adesão dos respondentes auxiliares administrativos que realizaram a avaliação da estrutura física. Na avaliação 2/2023, o tópico foi estendido aos coordenadores. Desse modo, foi unânime a

concordância que a FaSouza dispõe de equipamentos de multimídia (computador, projetor, televisão, caixas de som), e recursos de acessibilidade para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida.

A sede da instituição possui infraestrutura que atende a todas as exigências de acessibilidades e, também, conta com luminosidade adequada, ventilação, equipamentos e internet.

A FaSouza mantém os investimentos em manutenção preventiva, reforma e reparos de equipamentos, mobiliário e no acervo da biblioteca para favorecer o desempenho profissional dos colaboradores e desempenho acadêmico dos discentes.

## **6. PLANO DE AÇÕES SUGERIDOS PELA CPA**

Primeiramente, salientamos que, após análise das avaliações 2/2022 e 1/2023, foi identificada a ausência de um calendário social destacando os projetos sociais e socioambiental. A ação de construção foi desenvolvida ao longo de 2023.

Foi pontuado, também, a necessidade de consolidação das ações voltadas para o desenvolvimento profissional dos colaboradores. Nesse sentido, todas as propostas foram concentradas em um plano específico. Os cursos de aperfeiçoamento e atualização integram esse documento e é previsto, no mínimo, a realização de duas capacitações por ano. A partir da análise dos dados e da identificação das oportunidades e fragilidades da instituição, a CPA elaborou este Plano de Ação com vistas a minimizar ou resolver as situações apresentadas. Foram indicadas à direção e a mantenedora, propostas de ações que, realizadas, resultarão na melhoria da qualidade do ensino ofertado e, em melhores índices de satisfação de toda a comunidade acadêmica.

Para manter um ritmo adequado e conseguir eficiência no processo de avaliação interna, será proposta a reavaliação, a qual deve implementar o autoconhecimento e a reconstrução institucional, possibilitando a transformação contínua e integrada, para garantir um padrão de qualidade de excelência no mercado de trabalho.

Os resultados do relatório parcial, referência 2022, indicaram a equipe da CPA, a necessidade de construir um novo modelo de avaliação. A implementação, dessa nova versão, surtiu efeitos positivos. Desse modo, a cada edição os questionários são atualizados conforme as necessidades identificadas.

No que se refere a política acadêmica, foi sugerida a ação de a criação de oportunidades para discutir práticas pedagógicas e a viabilidade de utilização de materiais, equipamentos e outros. O objetivo é conscientizar a todos, que a FaSouza é

provida de materiais e equipamentos adequados em prol da acessibilidade dos espaços físicos, internos e externos, e na plataforma/sistema.

Se faz necessário, intensificar ou diversificar os canais de comunicação externa, os quais possibilitam a divulgação de informações institucionais de toda ordem.

Há a necessidade de reforçar a comunicação entre a instituição e a comunidade. É de suma importância consolidar a marca FaSouza, no bairro, na cidade, no estado e em todo o território nacional. Essa ação reflete em ações de marketing mais intensas e realizadas ao longo de todo o ano. A comunicação interna é outro item que deve ganhar mais impulso e desenvolvimento.

Para a comunidade da região do Vale do Aço, foi implantado, ao longo do ano de 2023, ações que favorecem a população e que permitem conhecer a estrutura física e as práticas pedagógicas da FaSouza. O projeto social “Alfabetização Digital”, que permanecerá em 2024, é apenas um deles e integra o calendário social da instituição.

## **7. PLANOS DE AÇÕES CONCLUÍDOS EM 2023**

### **7.1. SISTEMA**

Ao longo do ano de 2023, a FaSouza preocupou-se em atualizar e adequar o sistema de acordo com as necessidades dos colaboradores, docentes e discentes. Seguem exemplos das atualizações:

#### **• COLABORADORES**

Com a implementação do projeto social ambiental, em julho de 2023, todos os colaboradores incluíram abaixo da assinatura do e-mail frase de conscientização ambiental.

#### **• GRADUAÇÃO**

Em agosto de 2023, foi disponibilizado, no AVA, uma atualização da exibição das notas de todas as atividades realizadas pelos estudantes.

Em agosto de 2023, foi implementado no AVA o QUIZ (conjunto de perguntas para avaliação), visando ampliar e diversificar as atividades avaliativas. Os alunos podem realizar a atividade e verificar as notas de forma rápida e fácil, assim como a correção dos professores.





Finalização da implantação da energia **FOTOVOLTAICA** na sede da instituição.

Em julho de 2023, implantou o projeto de responsabilidade social ambiental:

### **FASOUZA VERDE: TRANSFORMANDO ATITUDES, PRESERVANDO O AMBIENTE**

Em agosto de 2023, firmou parceria com a empresa **BIOVALE** para a realização da coleta de descarte de equipamentos eletrônicos.

Ainda em agosto, foram produzidas (500 unidades) lixeirinhas para carro (material reciclado) e marcador de página com foco na consciência ambiental. Os brindes foram distribuídos a toda a comunidade acadêmica.

Criação de quadros com conteúdo informativo, visando a conscientização dos colaboradores e visitantes nas instalações físicas.

Realização do projeto “Alfabetização Digital”., curso presencial na sede da FaSouza, com público-alvo de pessoas com mais de 15 anos (que saibam ler e escrever). A capacitação contou com emissão de certificado.

Recebimento do “Selo Instituição Socialmente Responsável”, da Associação Brasileira de Mantenedoras do Ensino Superior (ABMES), certificando a participação na 19ª Campanha da Responsabilidade Social do Ensino Superior Particular.

Em outubro, a FaSouza realizou o projeto de responsabilidade social: “Criança Feliz”. A iniciativa envolveu colaboradores e parceiros externos e arrecadou doações de brinquedos para as crianças do Centro de Educação Infantil Maria Maria, situado no bairro Bethânia, na cidade de Ipatinga/MG, onde está situada a sede da instituição.

## **8. PLANOS DE AÇÕES 2023/2024 – POR EIXOS/DIMENSÕES**

### **EIXO 2 DIMENSÃO 1- MISSÃO E PDI**

O manual do aluno, graduação e pós-graduação, foi reestruturado. No documento foi inserido tópicos específicos sobre a missão, visão, valores e, também, do PDI. Após conclusão da atualização, foi disponibilizada uma videoaula ressaltando as informações. Em 2024, será produzida, também, uma videoaula com informações exclusivas sobre o PDI e PPC dos cursos.

O coordenador do Curso Superior em Tecnologia de Gestão de Recursos Humanos, junto ao Núcleo Docente Estruturante – NDE, iniciou o processo de atualização e adequação do PPC, tendo em vista o reconhecimento do curso. A análise, também,

levará em conta o relatório apresentado pela comissão de avaliadores do MEC durante o ato de autorização.

### **DIMENSÃO 3 – RESPONSABILIDADE SOCIAL**

Visando a inclusão social e o atendimento as pessoas com deficiências e superdotação, será criada uma videoaula tendo como público-alvo os docentes. Por meio da produção, serão repassadas informações sobre responsabilidade social e abordados temas como acolhimento, deficiências e formas de trabalho inclusivas. A coordenação dos cursos ficará com a responsabilidade de distribuição do vídeo.

### **EIXO 3 – POLÍTICA ACADÊMICA DIMENSÃO 2 – POLÍTICA PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO**

Com a implantação do Centro de Fomento à Pesquisa (CEFOP) é preciso atrair parceiros que desejam desenvolver pesquisas junto a FaSouza. É necessário que a divulgação do órgão permaneça constante em todos os meios de comunicação.

### **DIMENSÃO 4 – COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE**

A FaSouza deve ampliar a comunicação interna e externa, no que se refere as campanhas em prol da captação de alunos e das informações institucionais divulgadas nas mídias sociais e portais/sites da instituição.

### **DIMENSÃO 9 – POLÍTICA DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES**

Durante o ano de 2023 foram realizados, mensalmente, as aulas ao vivo (webinar) nos cursos de graduação. É previsto a continuidade dos encontros para os próximos anos vindouros.

Conforme sugestão dos discentes, desde o 2º semestre dos cursos em atividade, as webinars passaram a ser realizadas uma vez por mês, conforme disponível em calendário acadêmico.

Diante essa proposta, as lives (palestras e seminários online) também permanecem na programação das graduações.

### **EIXO 4 – POLÍTICA DE GESTÃO DIMENSÃO 5 – POLÍTICA DE PESSOAL**

Dentro do Plano de Desenvolvimento para colaboradores, está sendo desenvolvida a proposta de criação de videoaulas de acolhimento aos docentes com informações referentes a política institucional, regimento interno, manuais da graduação e de acesso ao sistema. O conteúdo será disponibilizado em 2024.

## **DIMENSÃO 6 – ORGANIZAÇÃO E GESTÃO INSTITUCIONAL**

A gestão acadêmica de um curso de educação a distância deve estar integrada aos demais processos da instituição, ou seja, é de fundamental importância que o estudante de um curso EAD tenha as mesmas condições e suporte que o presencial. O sistema acadêmico deve oferecer ao estudante, geograficamente distante, o acesso aos serviços necessários e disponíveis na estrutura física: matrícula, inscrições, requisições, acesso às informações institucionais, secretaria, tesouraria e etc.

A logística que envolve o projeto de educação a distância - processos de tutoria, produção e distribuição de material didático, acompanhamento e avaliação do estudante - precisam ser gerenciados e rigorosamente supervisionados, sob pena de, se não cumpridos, desestimular o estudante levando-o ao abandono do curso e de, até mesmo, impossibilitar os registros necessários para a convalidação do processo de aprendizagem.

Outra proposta, que será desenvolvida em 2024, é a criação de um informativo trimestral que será distribuído/enviado a comunidade acadêmica, periodicamente, indicando as melhorias do sistema para uso do docente e discente, assuntos pertinentes aos cursos e a divulgação das campanhas da FaSouza.

## **DIMENSÃO 10 – SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA**

Para o ano de 2024, a FaSouza permanecerá realizando os projetos de investimentos na infraestrutura da sede, no pedagógico, na pesquisa e extensão, em treinamentos para a comunidade acadêmica e nas possibilidades de ofertas de financiamento ou bolsa para os candidatos a todos os cursos oferecidos pela instituição.

Visando a continuidade dos projetos, a instituição elabora planilha de custos para a previsão dos recursos e garantia da realização.

## **EIXO 5 – INFRAESTRUTURA FÍSICA DIMENSÃO 7**

A FaSouza dispõe de equipe responsável para realizar a manutenção preventiva e corretiva da infraestrutura e quando necessário, realiza a contratação de parceiros para suportes específicos. A política de aquisição, atualização e manutenção de equipamentos de Tecnologia da Informação visa garantir o melhor funcionamento aos cursos de graduação.

A limpeza nas dependências da instituição é realizada diariamente. O serviço é terceirizado e executado por parceiro especialista em limpeza, conservação e higiene.

A FaSouza iniciou em 2023 a construção da área de descanso e lazer para os colaboradores. Além disso, todo o *layout* interno está sendo reestruturado por meio de um novo projeto para as salas e da estrutura interna. Tais mudanças visam atender as solicitações e indicações dos colaboradores garantindo melhor distribuição entre os departamentos. A cozinha, por exemplo, recebeu uma nova localização com maior amplitude. Quadros informativos foram afixados em todos os setores.

## **9. DIVULGAÇÃO**

Como continuidade do processo de avaliação interna, a divulgação dos resultados oportuniza a apresentação pública e a discussão das análises realizadas. São utilizados diversos meios, tais como: reuniões, documentos informativos (impressos e eletrônicos), mídias sociais, sites, plataforma e outros. A divulgação propicia, ainda, oportunidades para que as ações concretas oriundas dos resultados do processo avaliativo fiquem públicas à comunidade interna e externa.

## **10. RECURSOS**

Os recursos são necessários para o desenvolvimento das ações da CPA.

- a) Sala exclusiva para uso da comissão;
- b) Recursos financeiros para contratação de palestrantes nos encontros de formação com alunos, professores e coordenadores e funcionários;
- c) Veículo de comunicação e divulgação das ações da instituição;
- d) Mural fixo para divulgação dos assuntos discutidos/desenvolvidos pela CPA;
- e) Material de divulgação e comunicação das ações da CPA.

### **10.1. FINANCEIRO**

Será pleiteado junto ao setor competente, seguindo os parâmetros legais, caso haja declaração de despesas eventuais e necessárias. O levantamento de custos operacionais para execução de atividades, desta natureza, se encontra consolidada no PDI do ano vigente.

## **11. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A avaliação institucional é um processo, por meio do qual, é possível conhecer os potenciais e fragilidades da instituição, bem como identificar como os setores da sociedade avaliam a presença da faculdade.

Por meio dela, ainda é possível verificar os indicadores que merece planejamento e tratativas diretas e imediatas, visando a melhoria.

Almeja-se que a partir do processo de planejamento, da avaliação institucional e das ações decorrentes desta, reflita em procedimentos de desenvolvimento e crescimento institucional. Essas estratégias devem, sempre, ser pautada no atendimento às demandas da comunidade interna e externa.

Ipatinga, 25 de fevereiro de 2024

Faculdade FaSouza

## ANEXO I – CAMPANHA DE SENSIBILIZAÇÃO 1º/2023

No dia 30 de junho de 2023, na sala de reuniões da FaSouza, foi realizado treinamento voltado para os colaboradores. Para documentação/formalização da capacitação foi elaborado relatório, registro fotográfico e lista de presença. Os arquivos encontram-se disponíveis entre os documentos institucionais.

Para a campanha de sensibilização do segundo semestre, foi produzido vídeo e disponibilizado o conteúdo a toda a comunidade acadêmica por meio da plataforma do Youtube, no canal oficial da FaSouza.



Fonte: Acervo CPA



Imagem do vídeo de sensibilização da CPA – 2/2023

## ANEXO II – TÉCNICAS DE VENDAS PARA COLABORADORES - PLANO DE DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

### 1. INTRODUÇÃO

Como parte do Plano de Desenvolvimento Profissional para os colaboradores, a FaSouza elaborou treinamento com o tema “TÉCNICAS DE VENDAS”. O objetivo principal foi de, além de consolidar conceitos, permitir que os funcionários contribuam de forma mais direta e eficaz para a reversão de matrículas e fidelização de alunos. O treinamento foi realizado de forma presencial, tendo como foco atitudes dos colaboradores (técnicos administrativos) diante ao atendimento dos candidatos e alunos, no que se refere a vendas e pós-vendas.



*Fonte: Acervo Institucional*



## **ANEXO III - PROJETO DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL**

### **FASOUZA VERDE: TRANSFORMANDO ATITUDES, PRESERVANDO O AMBIENTE**

#### **1. INTRODUÇÃO**

Com o presente projeto buscamos promover a educação ambiental, conscientização e sensibilização acerca da necessidade da sustentabilidade para a sociedade acadêmica da FaSouza.

#### **2.OBJETIVO GERAL**

Implementar a cultura de sustentabilidade na FaSouza, promovendo conhecimento sobre as práticas responsáveis voltada a educação ambiental, por meio de ações na instituição que estimule ações individuais e coletivas.

#### **3.OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Permitir a responsabilização pelos públicos dos processos estabelecidos.
- Conscientizar acerca do prejuízo ambiental quando há desperdício.
- Sensibilizar os diversos públicos acadêmicos para a reutilização e/ou reaproveitamento de materiais.
- Fortalecer a necessidade de se preservar o meio ambiente.
- Fomentar ações para a educação ambiental.

#### **04. AÇÕES DE ECOEFICIÊNCIA/PLANOS DE AÇÃO**

A FaSouza conta com um programa de sustentabilidade produzindo sua própria energia através de placas fotovoltaicas, e tem como objetivo desenvolver a Responsabilidade Social desenvolvendo parcerias, com respeito aos direitos sociais, ambientais, culturais e territoriais.

#### **PLANOS DE AÇÕES:**

\*Manter a utilização das placas e garantir que o programa permaneça vigente na instituição;

\*Produção de pequenos adesivos informativos alusivos a responsabilidade social e dicas de economia para uso em todas as unidades FaSouza (sede e polos). Os materiais poderão ser fixados em computadores, tomadas, interruptores, controles, próximos as torneiras, banheiro (descarga e papel toalha), por exemplo;

\*Produção de lixeirinha para carro (material reciclado). O brinde será distribuído para toda comunidade acadêmica. A ideia, além de chamar a atenção para a questão da sustentabilidade ainda poderá contribuir para reforço da marca, gerar mais credibilidade, e identificação da FaSouza como empresa que pensa verde. Pode ser enviado aos docentes, colaboradores, alunos de pós-graduação, junto a emissão do certificado e, para os alunos da graduação, no dia da avaliação presencial; \*Uso de frases voltadas a educação ambiental/sustentabilidade na assinatura do email (colaboradores FaSouza);

\*Flayer digital (divulgação) - Produção de panfleto com dicas para ajudar o planeta. Os panfletos digitais serão enviados a todos os alunos, colaboradores, docentes e coordenadores da FaSouza;

\*LIVE – Polícia ambiental – com instruções com embasamento legal, orientação, fiscalização e punição. Convidar um educador e um profissional da área ambiental para discursar acerca da conscientização, sensibilização e a educação ambiental como requisito no ensino aprendizagem, para que possamos instigar nos alunos, a necessidade de se tornar cidadãos responsáveis e comprometidos com a preservação do meio ambiente. Abordar como deve ser trabalhado, de forma criativa, a educação ambiental em sala de aula;

\*Manutenção da sensibilização de usos de copos de vidro e porcelana;

\*Redução de impressões desnecessárias - Priorização de documentos digitalizados, evitando impressões diversas e desocupando espaços físicos;

\*Redução do uso de papel toalha no banheiro, com o uso de máquina de secador de mãos;

\*Aquisição e uso de coleta seletiva na FaSouza, inclusive de coleta seletiva de equipamentos eletrônicos.

## **ANEXO IV. PROJETO SOCIAL - ALFABETIZAÇÃO DIGITAL**

### **FASOUZA TRANSFORMANDO VIDAS COM A ALFABETIZAÇÃO DIGITAL**

#### **A. INTRODUÇÃO**

Atualmente, o digital agrega desde as atividades mais simples do ser humano até aquelas mais complexas. As ferramentas que fazem parte desse universo foram inseridas em todas as rotinas e é até difícil imaginar o funcionamento do mundo sem essas tecnologias. Ainda assim, em pleno 2023, o acesso ao mundo digital e conhecimentos sobre suas funcionalidades segrega pessoas. Muitos usuários ainda não conseguem compreender a utilização de celulares, computadores, internet e dentre outros elementos.

Atenta a essa complexa realidade, a Faculdade FaSouza desenvolveu o projeto ALFABETIZAÇÃO DIGITAL. O programa visa iniciar os participantes no uso das tecnologias digitais e à compreensão dos recursos de informática e internet, visando assim a inclusão. Ao obterem conhecimento sobre as possibilidades do mundo cibernético, os participantes, além de buscarem informações, explorar tópicos de interesse e acessar materiais educativos online, poderão ampliar seus conhecimentos de maneira autônoma. Faz parte deste tipo de ensino a capacidade de encontrar, avaliar, criar e transmitir informação.

A primeira edição do curso será destinada a jovens (a partir de 15 anos) e adultos, que saibam ler e escrever. Nos conteúdos programáticos das aulas constam temas como: informações básicas acerca do computador, Internet e suas possibilidades, acesso a sites e redes sociais e dentre outros.

O processo de seleção será realizado em etapa única, por meio de inscrição em formulário próprio disponibilizado nos canais oficiais da instituição ou presencialmente na sede da FaSouza. Os interessados serão convocados de acordo com o número de vagas disponíveis

O aluno, ao participar da Alfabetização Digital, se tornará um multiplicador e disseminador de conhecimento e ideias entre seus círculos sociais, na família, onde reside e para além, ampliará a capacidade de abrangência do projeto.

#### **C.OBJETIVO GERAL**

Promover a inclusão digital, por meio do ensino de informática básica, para a comunidade residente na cidade de Ipatinga/MG (sede da FaSouza).

## D.OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Capacitar pessoas com dificuldade no manuseio do celular, computador e em navegação pela internet.
- Em momento posterior, ampliar a capacitação digital, para todas as regiões de abrangência da FaSouza, por meio da ferramenta EAD.

## E. PÚBLICO-ALVO

Jovens (a partir de 15 anos) e adultos, que saibam ler e escrever.



*Acervo institucional*

## ANEXO V– WEBINAR

Registros dos webinars (aulas ao vivo) das graduações de Pedagogia e Tecnólogo em Gestão de Recursos Humanos. Os encontros são gravados e, posteriormente, disponibilizados aos alunos via AVA.

### PEDAGOGIA – 25/10/2023



### TECNÓLOGO DE GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS – 26/10/2023



Fonte: acervo institucional

## ANEXO VI - QUADRO DE AVISOS/INFORMATIVO NOS SETORES

### 1. Sala da tutoria



Fonte- Acervo Institucional

### 2.Sala dos auxiliares administrativos – Quadro informativo: Missão, visão e valores



Fonte- Acervo Institucional

### 4.Sala dos auxiliares administrativos – Quadro informativo: CPA



Fonte: acervo institucional